

Analyser til nationalparkplanen 2022

December 2022

Epinion



Indhold

3	Introduktion og hovedkonklusioner
6	Tværgående analyser
9	Borgere i lokalområdet
25	Virksomheder i lokalområdet
38	Borgere i Aarhus

Introduktion og hovedkonklusioner

Rapporten bygger på spørgeskemaundersøgelser med tre forskellige målgrupper

Formål med undersøgelsen

- Hvert sjette år revideres den nationalparkplan, som ligger til grund for arbejdet i Danmarks Nationalparker. I 2022 skal nationalparkredegørelsen for de sidste seks år ligge klar.
- I udarbejdelse af nationalparkplanen er det centralt med en grundig forståelse for interessenters kendskab og holdning til nationalparken – hvordan den har udviklet sig i den seneste periode – for at kunne sætte de rigtige mål for den kommende nationalparkplan.
- Epinion inkluderer de samme målgrupper i undersøgelsen som ved udarbejdelsen af redegørelsen i 2016, således at der kan sammenlignes over tid. De tre målgrupper er: Borgere i lokalområdet, borgere i Aarhus kommune samt virksomheder i lokalområdet.
- Spørgeskemaet bevarer også de samme tematikker som i 2016: Kendskab, brug og holdning, således at udvikling mest præcist kan opfanges. Der er kun lavet små ændringer i spørgeskemaerne for fx at måle på brugen af nye initiativer skabt siden 2016. Desuden tager spørgeskemaet højde for, at rewilding-projektet fylder meget i den offentlige debat, og der er således inkluderet to nye spørgsmål i hvert skema om dette tema.



Borgere i lokalområdet

Analyserne af befolkningen i Nationalparken baserer sig på 405 interviews indhentet via sms-invitation til borgere med offentligt tilgængelige telefonnumre inden for nationalparken. Borgere, der i starten af spørgeskemaet angav at bo uden for dette område, blev frasorteret.

Indsamlingen varierer fra 2016, hvor besvarelserne blev indhentet telefonisk, og kontaktgrundlaget blev oparbejdet i samarbejde med Syddjurs Kommune.

Data er efterfølgende vejret på køn og alder. Det bør bemærkes, at svarraten var betydeligt større blandt de ældre end de yngre borgere, og at størstedelen af deltagerne er over 60 år. Der er taget højde for denne skævhed i vejningen af data, men den betyder imidlertid, at det ikke er muligt at bryde resultater ned på aldersgrupper pga. et for spinkelt datagrundlag i den unge alderskategori.



Virksomheder i lokalområdet

Analyserne af virksomhederne, inden for nationalparken, baserer sig på 113 interviews. Virksomhederne har modtaget en invitation til at deltage i web-spørgeskemaet via e-mail. Virksomhederne er udvalgt ud fra relevante brancher, der har gavn af turisme i området: oplevelse- og attraktionsbranchen, detailhandel, overnatningssteder, restaurationer, ejendomsmæglere og udlejning, fødevarerproduktion/handel samt kunsthåndværkere. Kontaktgrundlaget er desuden beriget med National Park Mols Bjerges partnere.

Data for virksomhederne er ikke vejret.



Borgere i Aarhus

Analysen bygger på 200 besvarelser fra borgere i Aarhus. Besvarelserne er indsamlet via Epinions panel i efteråret 2022. Denne indsamlingsmetode varierer ikke fra seneste undersøgelse, foretaget på samme måde i 2016.

Besvarelserne er efterfølgende vejret på køn og alder.

Tværgående hovedkonklusioner fra rapporten



Kendskabet til og brugen af Nationalpark Mols Bjerger er steget

Både de lokale borgere og aarhusianerne bruger Nationalpark Mols Bjerger mere, end de gjorde i 2016. De besøger parken oftere, og de benytter oftere en lang række af de forskellige initiativer og aktiviteter, der findes i området. Kun med enkelte undtagelser er både kendskabet til og brugen af langt de fleste projekter og initiativer steget gennem de seneste 6 år.



Borgere og virksomheder er generelt blevet mere positive over for Nationalpark Mols Bjerger

Både lokale borgere, virksomheder og borgere i Aarhus er overordnet set mere positivt stemte over for nationalparken i dag, end de var i 2016. Det kommer både til udtryk gennem deres samlede holdning til nationalparken og deres villighed til at anbefale nationalparken til venner og familie.

Blandt de lokale borgere ses dog en tendens til, at færre er 'meget positive' men i stedet blot 'positive'.



Både borgere og virksomheder mener, at nationalparken har en positiv betydning for området

De lokale borgere er stolte af nationalparken og mener, at den gør området til et attraktivt sted at bo i – og i endnu højere grad, end de gjorde ved den seneste måling i 2016.

Også de lokale virksomheder mener, at nationalparken har en positiv afsmittning på deres virksomhed – både i kraft af, at nationalparken tiltrækker potentielle kunder til området, men også i kraft af nationalparkens indsats med at brande området samlet set, hvilket smitter af på de lokale virksomheder.



... Dog kan særligt de lokale borgeres holdning til nationalparken blive påvirket negativt af rewilding-projektet

Rewilding-projektet betyder meget for brugerne af nationalparken.

Særligt en stor del af de lokale borgere er negativt stemte over for projektet og bekymrede for, at tilstedeværelsen af store græssere og indhegning af området vil gå ud over deres muligheder for at besøge og bruge nationalparken i fremtiden. Næsten halvdelen af de lokale siger, at rewilding-projektet påvirker deres holdning til nationalparken negativt, ligesom ytringer omkring projektet fylder meget i deres åbne kommentarer.

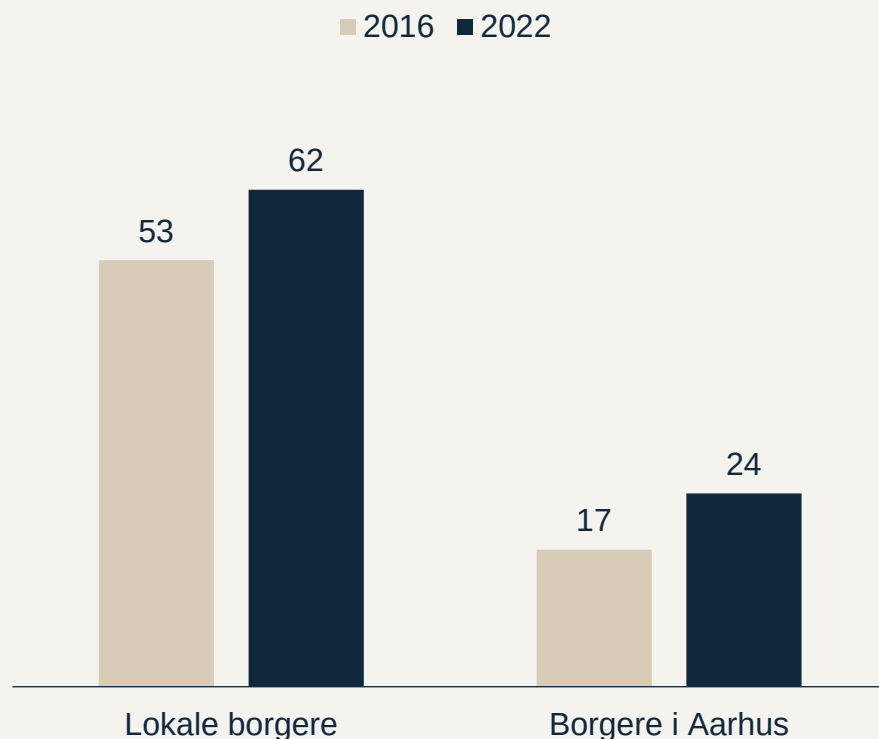
Omvendt er borgerne i Aarhus mere positivt stemte over for projektet, og størstedelen mener at projektet har positiv betydning for deres syn på parken.

Tværgående analyser

Både lokale borgere, borgere i Aarhus og lokale virksomheder er blevet mere positive over for nationalparken siden 2016

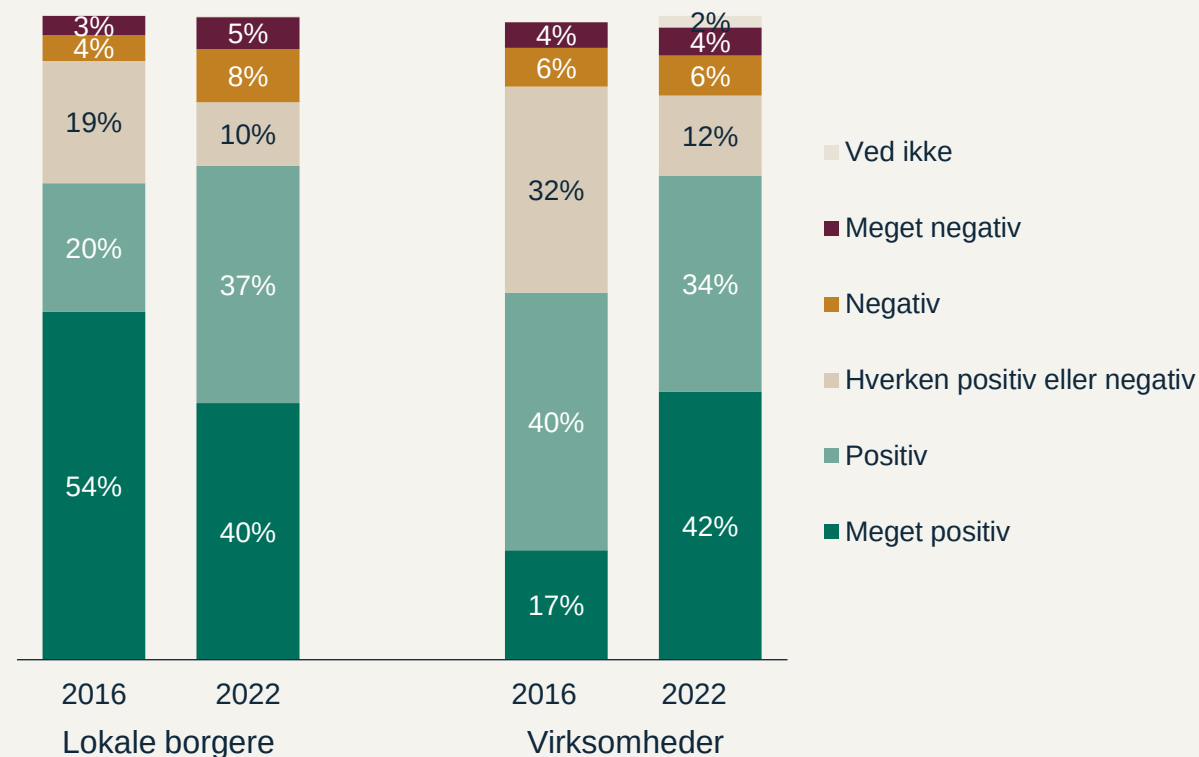
Udvikling i NPS

Lokale borgere: n i 2022=404, n i 2016=208, Borgere i Aarhus: n i 2022=175, n i 2016=154



Udvikling i holdning til nationalparken

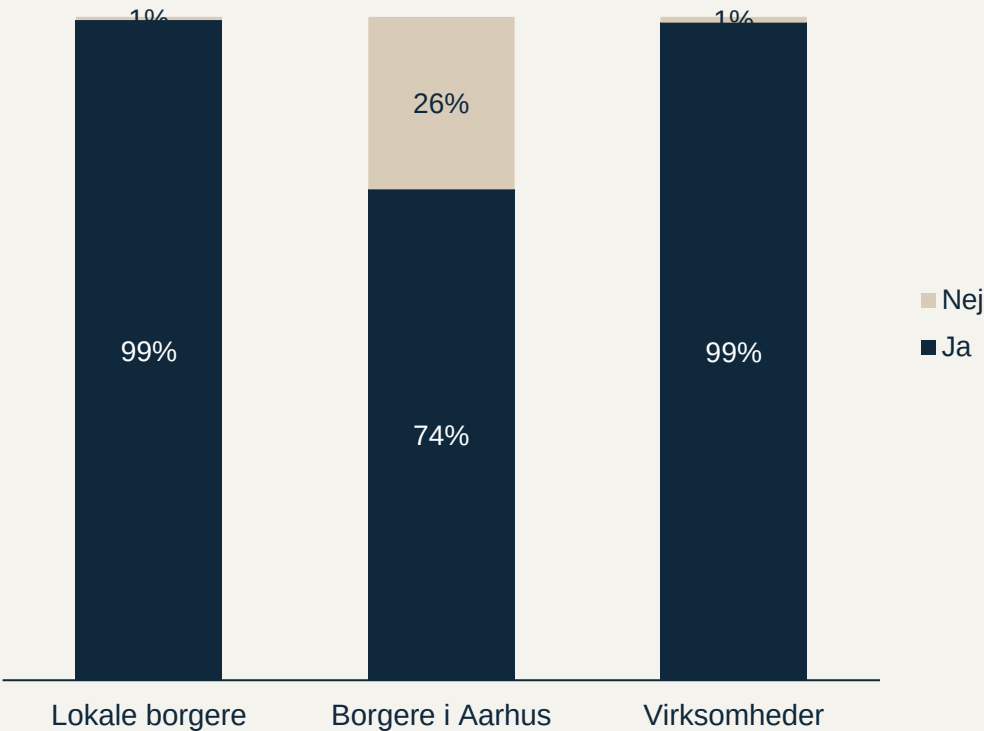
Lokale borgere: n i 2022=404, n i 2016=208, Virksomheder: n i 2022=113, n i 2016=131



Mens størstedelen af borgerne i Aarhus er positivt stemte over for rewilding-projektet, er de lokale borgere splittede, og de lokale virksomheder indifferente

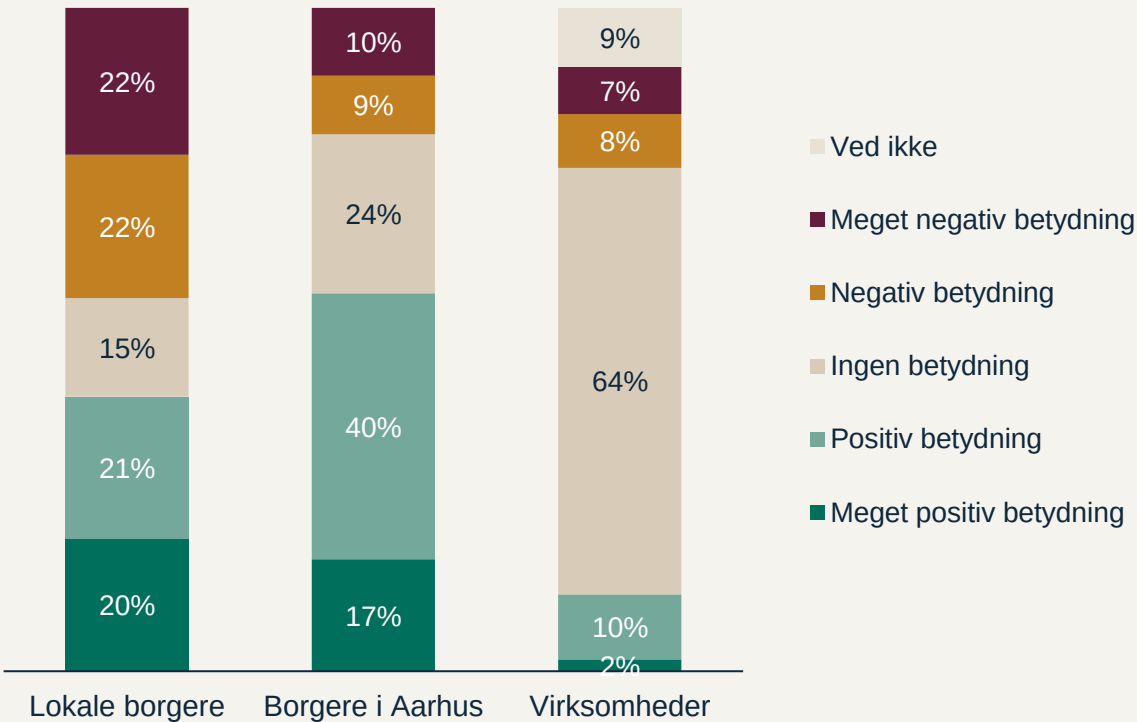
Kender du til eller har hørt om vilde heste og kvæg i Mols Bjerge enten i forbindelse med Naturnationalparker eller Rewilding-projektet?

n=404/113/200



Hvilken betydning har projekterne med vilde heste og kvæg i Mols Bjerge for din holdning til nationalparken? / Hvilken påvirkning har rewilding-projektet haft for virksomhedens omsætning?

n=404/113/200



Borgere i lokalområdet

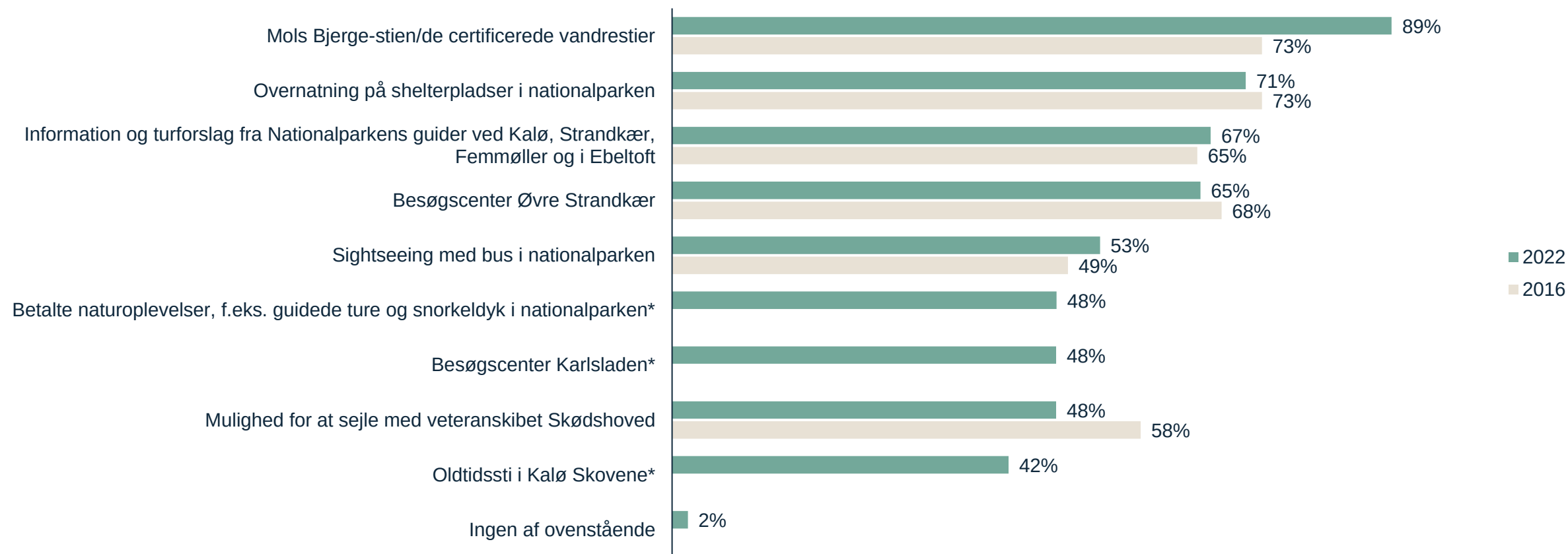


9 ud af 10 af de lokale borgere kender til de certificerede vandrestier



Hvilke af følgende initiativer i Nationalpark Mols Bjerger kender du, eller har du hørt om? Vælg alle de aktiviteter du kender.

n i 2022=404, n i 2016=208

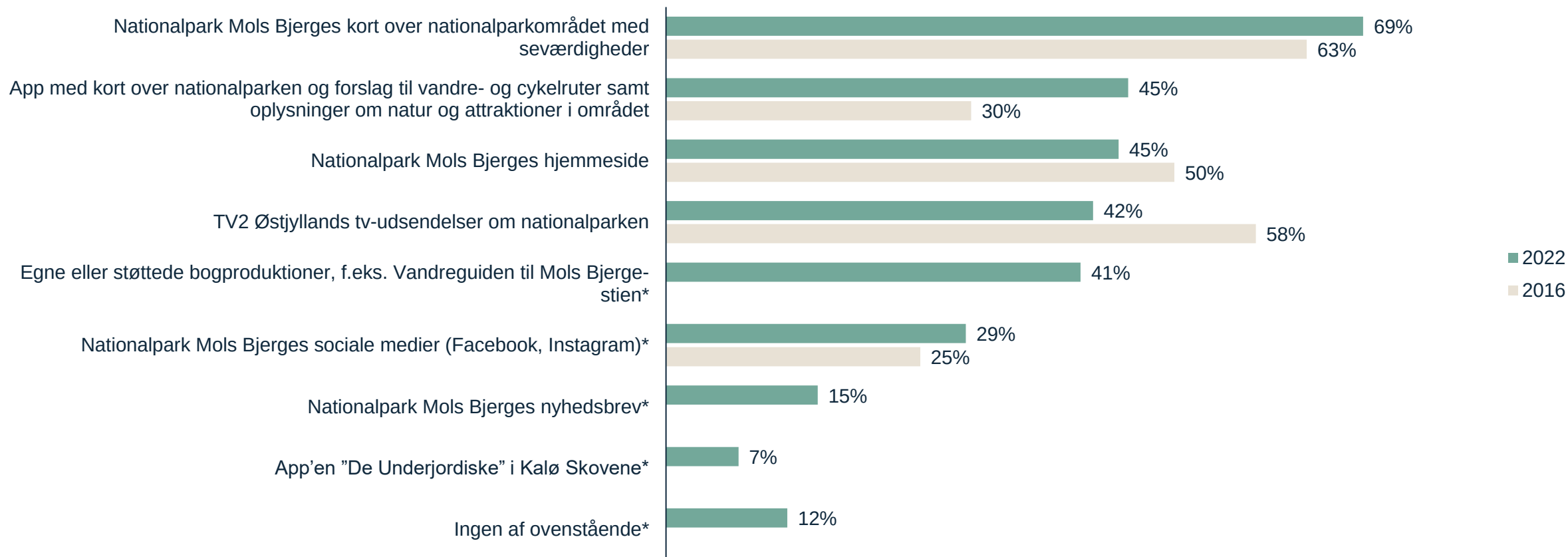


Kendskabet til især appen med kort over nationalparken er steget markant siden 2016



Hvilke af følgende ting fra Nationalpark Mols Bjerge kender du, eller har du hørt om? Vælg gerne alle de ting, du kender eller har hørt om.

n i 2022=404, n i 2016=208

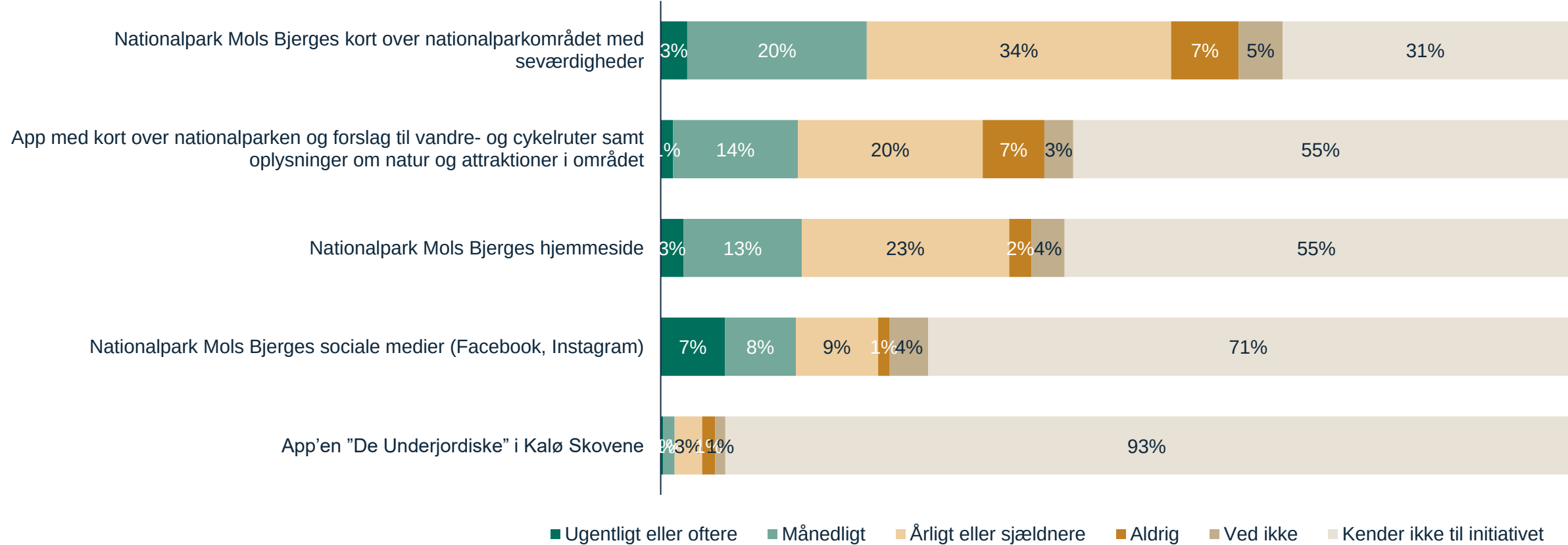


23% af de lokale borgere bruger Nationalpark Mols Bjerges kort over området mindst en gang i måneden



Hvor ofte har du gjort brug af...?

n i 2022=404, n i 2016=208

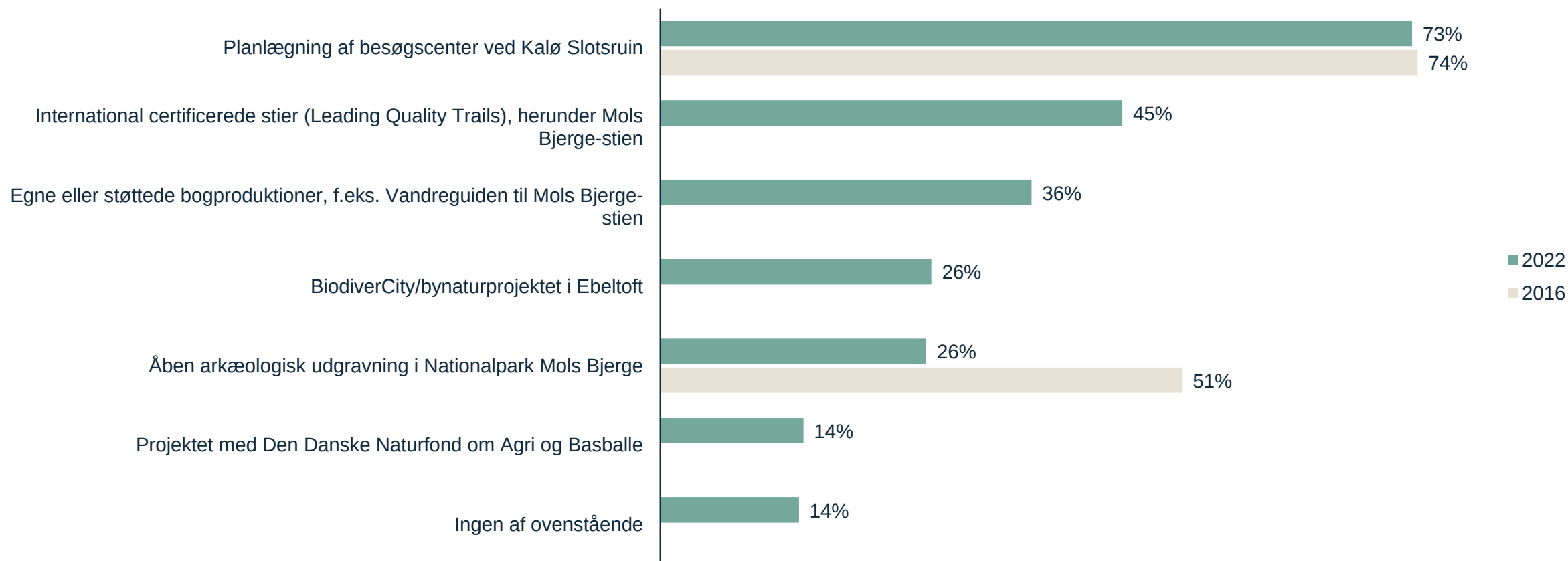


3 ud af 4 lokale borgere har hørt om planlægningen af et besøgscenter ved Kalø Slotsruin



Hvilke af disse projekter kender du, eller har du hørt om? Vælg alle de projekter du kender eller har hørt om.

n i 2022=404

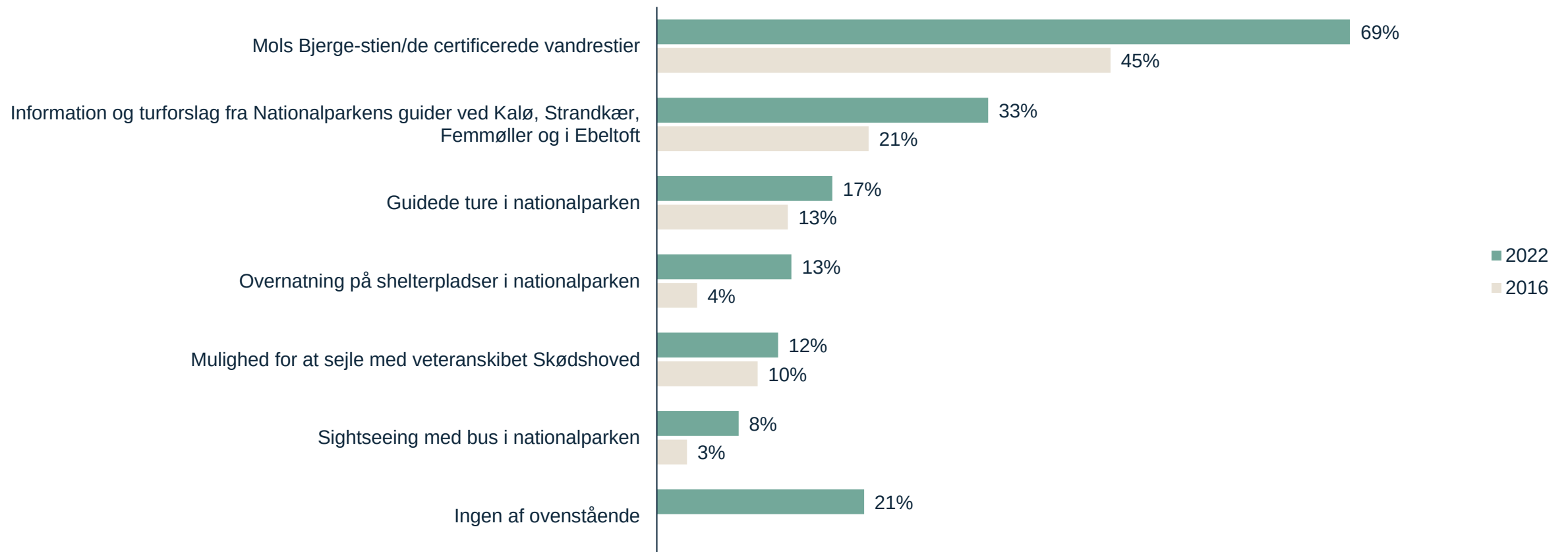


69% af de lokale borgere har i 2022-målingen gjort brug af de certificerede vandrestier, mod 45% i 2016



Hvilke af følgende initiativer fra Nationalpark Mols Bjerger har du gjort brug af? Vælg alle initiativer du har gjort brug af.

n i 2022=404

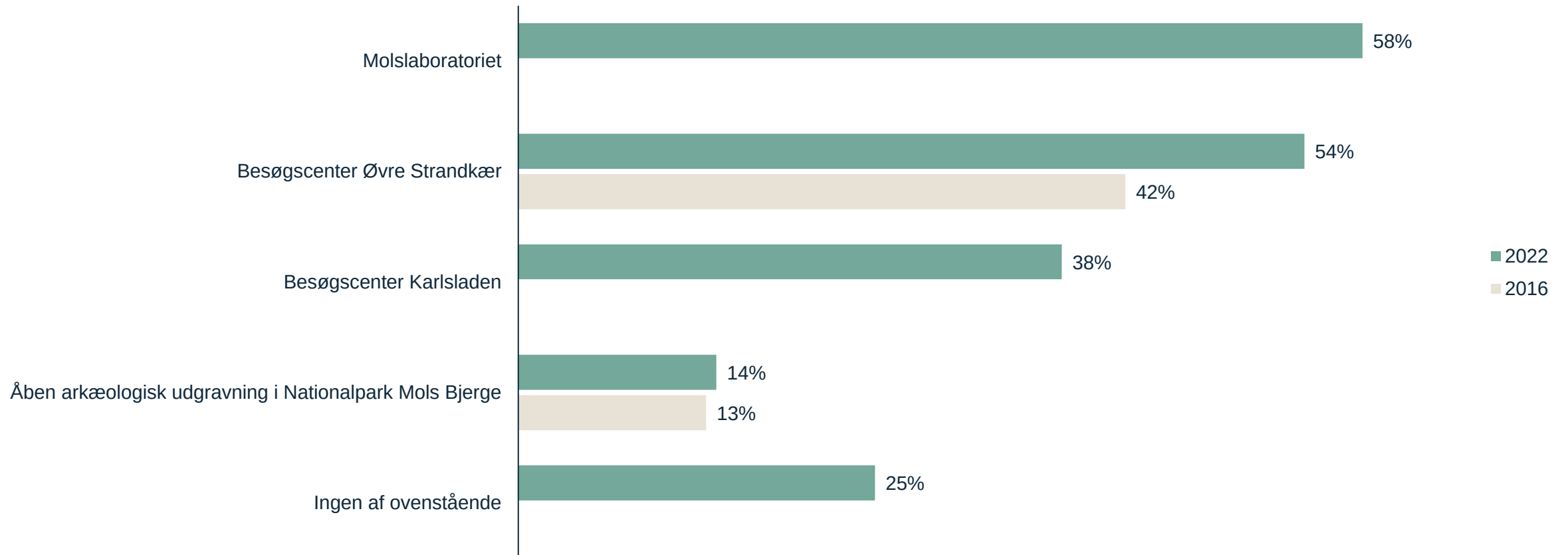


Over halvdelen af de lokale borgere har besøgt Molslaboratoriet



Hvilke af disse projekter fra Nationalpark Mols Bjerge har du besøgt? Vælg gerne alle dem du har besøgt.

n i 2022=404

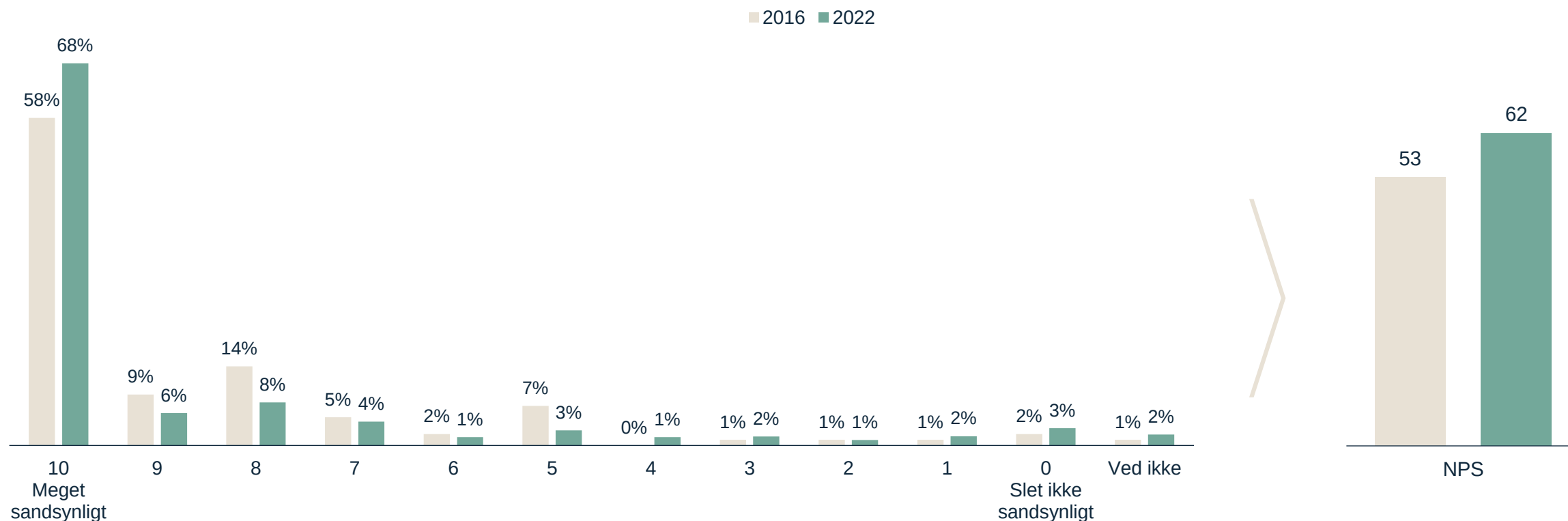


Anbefalingsvilligheden blandt de lokale borgere er samlet set steget siden 2016



Hvor sandsynligt er det på en skala fra 0 til 10, hvor 0 er slet ikke sandsynligt og 10 er meget sandsynligt, at du vil anbefale et besøg til Nationalpark Mols Bjerge til familie eller venner, hvis du blev spurgt?

n i 2022=404, n i 2016=208

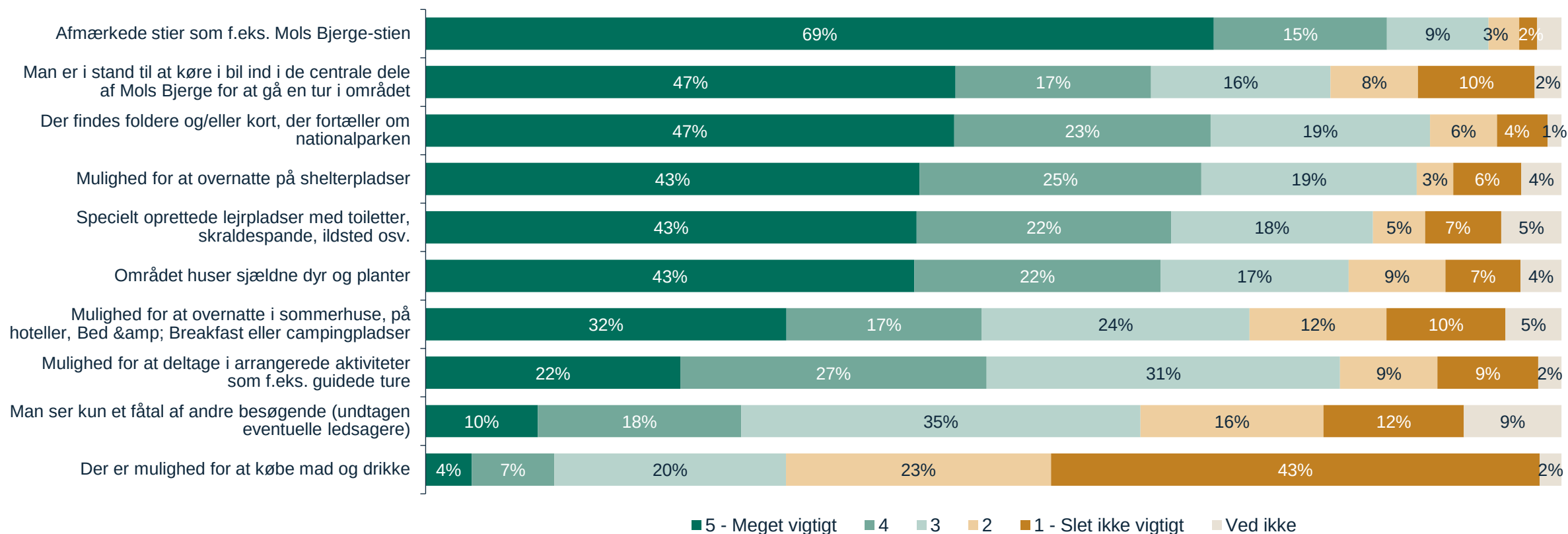


De fleste lokale borgere mener, at afmærkede stier i nationalparken er meget vigtige



På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er slet ikke vigtigt, og 5 er meget vigtigt, hvor vigtigt mener du så, at følgende egenskaber og faciliteter er i en nationalpark som Mols Bjerger?

n i 2022=404

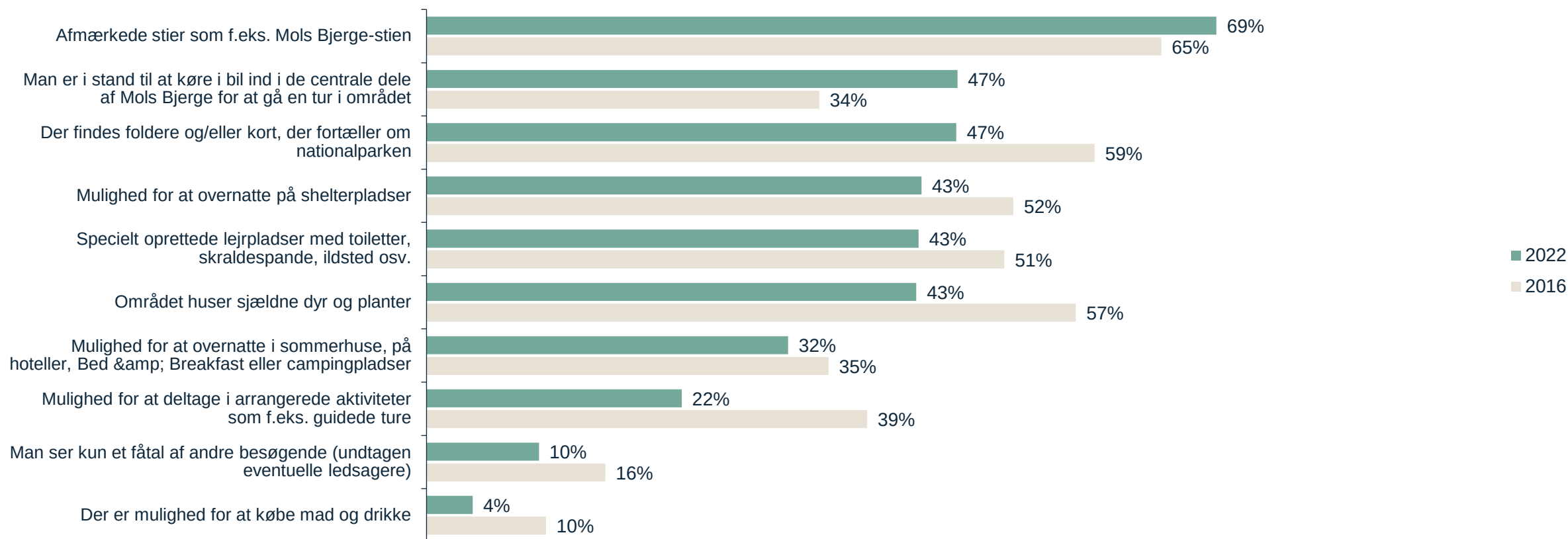


Flere borgere i 2022-undersøgelsen mener, at det er vigtigt at kunne køre i bil ind i de centrale dele af Mols Bjerger for at kunne gå en tur i området



På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er slet ikke vigtigt, og 5 er meget vigtigt, hvor vigtigt mener du så, at følgende egenskaber og faciliteter er i en nationalpark som Mols Bjerger?

n i 2022=404, n i 2016=208



Mange af de lokale borgere adresserer græssere og indhegninger som en barriere for deres brug af nationalparken



Hvad kunne få dig til at bruge Nationalpark Mols Bjerger mere, end du gør i dag?

n i 2022=404

At den bliver lettere tilgængelig for ryttere og gående uden store græssere, som jeg ikke kan ride blandt og ikke tør begive mig ind til til fods. Jeg synes også alle de hegn er skæmmende for naturen. Jeg så hellere at jordene stod brak eller blev slået. Endelig er det mig inderligt imod at lukke dyr bag hegn og kalde det for Rewilding. Det er jo dyr bag hegn, som aldrig har haft deres naturlige habitat der. Jeg savner også at se mere vildt. Hvor skal de være når det meste af deres naturlige områder er hegnet ind?

Kvinde, 59 år

At der fortsat nænsomt tages hånd om den vilde natur. Jeg var i min skoletid i Aarhus på lejrskoler i Mols Bjerger, og har derfra uforglemmelige oplevelser, og tænker med stor taknemmelighed tilbage derpå, og håber, det også overgår skolebørn nu til dags.

Kvinde, 81 år

Hvis det var mere vildt med større områder. Men jeg bruger det allerede rigtig meget. Tænker snarere, at vi har brug for endnu mere vild natur, og at alle landmændene har gjort det umuligt at gå en tur, fordi der ikke er markveje mere.

Kvinde, 28 år

Familiearrangementer, som kan involvere mindre børn i, hvad en nationalpark rummer.

Kvinde, 34 år

Ser frem til at der bliver et besøgscenter for Mols Bjerger. Et sted der har fortællinger om bjergene, som jeg kan vise mine gæster der kommer på besøg. Viden om Mols Bjerger skatter jeg højt.

Kvinde, 77 år

Mere lokalt og lokalt nært udbredt information. Vi er en tilflyttende børnefamilie, som via adresseavisen, først lærte og blev nysgerrig på og om Mols Bjerger som oplevelsessted, den vej igennem. Det kunne være fint hvis mere kom ud den vej. Samt mere fysisk materiale, såsom kort og informationer. Således telefonen kan blive i bilen og man kan bruge offline tid i parken.

Mand, 35 år

Endnu vildere og mere selvforvaltende natur med store græssere og større fokus på biodiversitet.

Mand, 41 år

Bedre offentlig transport. Flere steder med mulighed for at fylde en vandflaske. Færre mennesker. Færre mountainbikere (der i øvrigt kører hvor det ikke er tilladt).

Kvinde, 38 år

Fjern alle de tåbelige indhegninger, og lad de vilde dyr leve derude, fremfor ""tamme"" heste og kreaturer der ikke bliver fodret om vinteren Før der blev lavet nationalpark var der evighedsblomster og andre planter end der er i dag, som forsvandt i takt med indhegningerne og kreaturudsættelser

Kvinde, 66 år

At jeg kan færdes trygt og sikkert, og at jeg kan køre ind i området, da jeg er mindre godt gående

Kvinde, 76 år

Endnu mere og sammenhængende vild natur med mere biodiversitet, at man dropper ideer om velkomstcentre og andet i den stil.

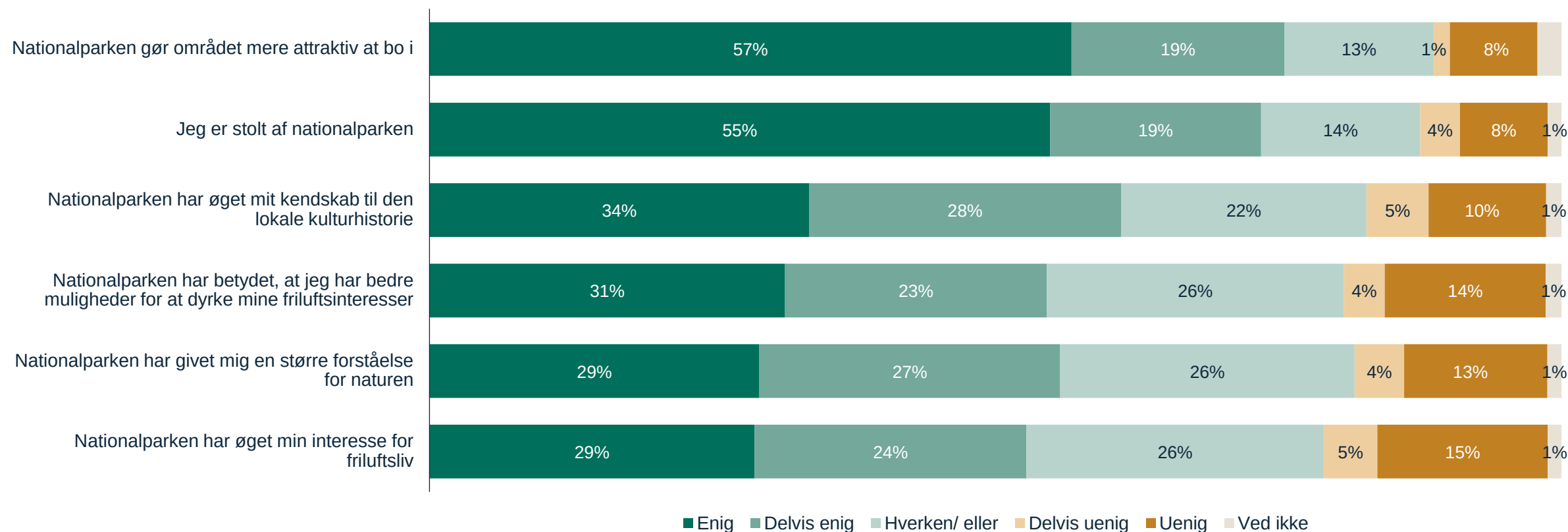
Kvinde, 46 år

Over halvdelen af de lokale borgere ytrer, at de er stolte over nationalparken, og at den gør området mere attraktivt at bo i



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Nationalpark Mols Bjerge...?

n i 2022=404, n i 2016=208

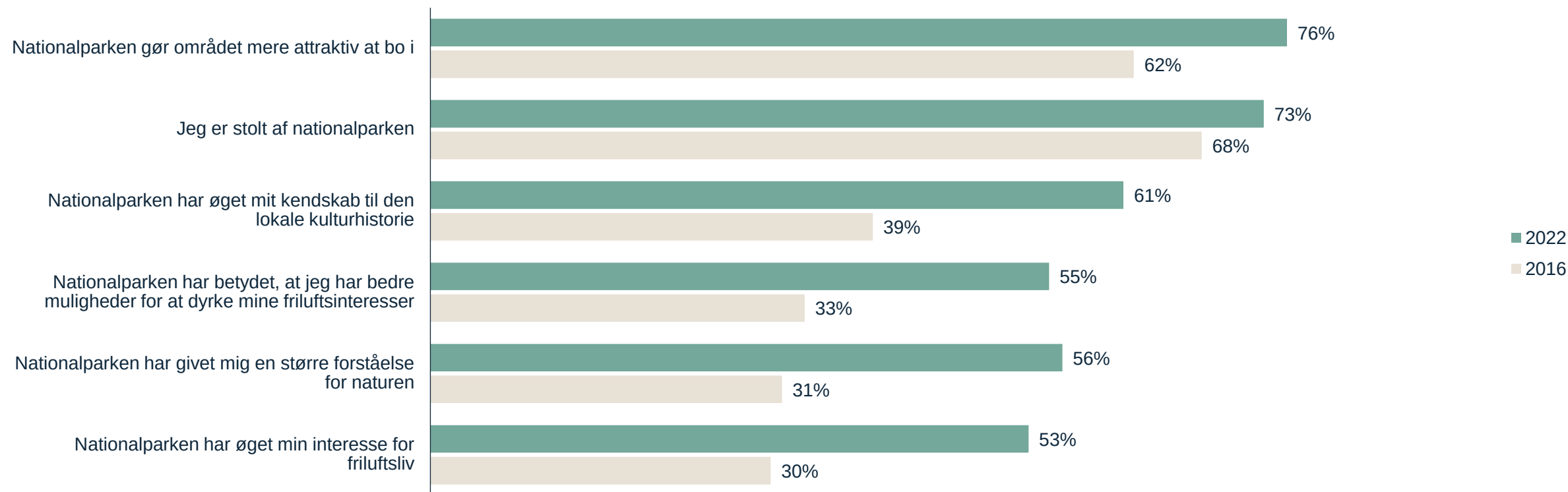


Sammenlignet med 2016, har betydeligt flere i 2022 fået øget deres interesse for friluftsliv og fået en større forståelse for naturen pga. nationalparken



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Nationalpark Mols Bjerger...? – Andel der er enig eller delvist enig i udsagnet

n i 2022=404, n i 2016=208

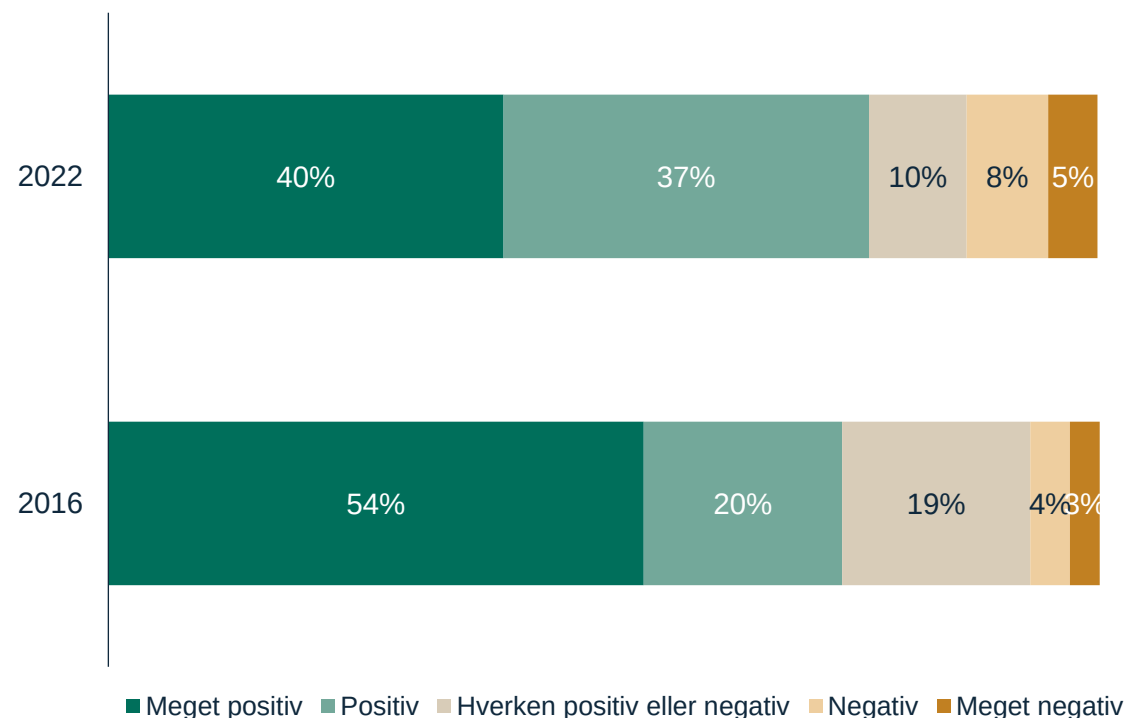


Der er flere af de lokale borgere, der er overordnet positivt stemte over for nationalparken i dag end i 2016 – men færre er *meget* positive



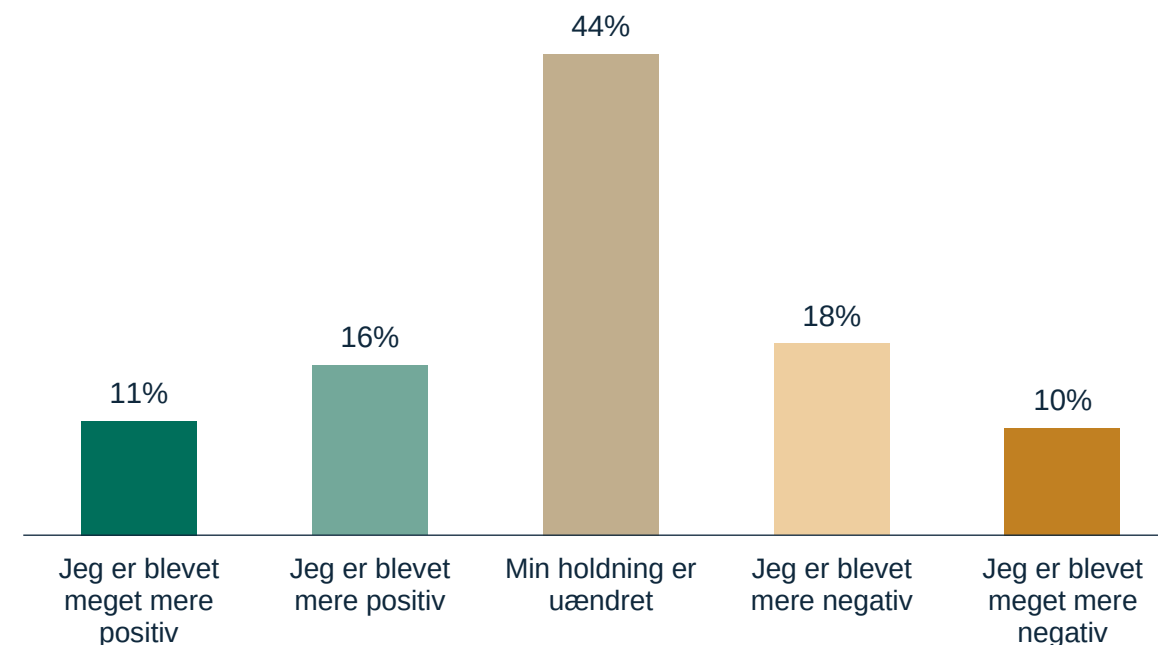
Hvordan er din holdning til Nationalpark Mols Bjerge i dag?

n i 2022=404, n i 2016=208



I hvilken retning har din holdning til nationalpark Mols Bjerge udviklet sig i løbet af de seneste år?

n i 2022=404, n i 2016=208



Rewilding-projektet har stor betydning for borgernes holdningsændringer – både hvad angår positive og negative ændringer



Kan du uddybe, hvorfor din holdning til Nationalpark Mols Bjerge har ændret sig i løbet af de seneste år?

Årsager til positive holdningsændringer

n=98

Det at vi er flyttet tættere på, så vi får det brugt. Samtidig lidt en trodsreaktion mod folk som af en eller anden grund har noget imod parken.

Mand, 36 år

Det er blevet tydeligere for mig, at vi skal værne om og give plads til den meget begrænsede vilde, urørte natur, der findes i DK.

Kvinde, 42 år

Fedt at der er kommet mere fokus på biodiversitet og rewilding. Fantastiske vejledere på molslab, der kan inspirere både mine børn og jeg. Mere samarbejde med Ebeltøft skole. Flere shelterpladser og markerede vandrestier.

Kvinde, 44 år

Jeg har lært mere om biodiversitetskrisen og de beslutninger, der har ført til udnævnelse af landets nationalparker, som ikke lever op til internationale standarder. Jeg synes, man bør handle endnu mere for at bevare de mest sårbare arter og levesteder. Friluftsliv, ridning og mountainbikes finder nok deres plads andre steder.

Kvinde, 59 år

Uanset den negative presse vedr. rewilding, synes jeg det er et stort positivt plus at bo i/tæt på den skønne natur og at området udvikles og vedligeholdes (ex. at beplantning klippes)

Kvinde, 66 år

Årsager til negative holdningsændringer

n=118

Det er frustrerende at se den stigende tivolisering af området. Jeg savner at kunne bevæge mig på andet end grusveje og markerede stier, der går gennem folde med især køer (...). Jeg har ikke set et rådyr eller en ræv i Mols bjerge i over 5 år. For 10 år siden var det helt almindeligt. Jeg savner Mols Bjerge som det fantastiske smukke stykke natur, som var tilgængeligt for besøg uden alt muligt gøgl. Hvor man kunne spise en madpakke og tage sit skrald med hjem og høre fuglene synge.

Kvinde, 46 år

Nationalparken har udviklet sig til at have fokus på turisme og ikke på hensynet til de folk der bor her. Der er forskel på at være besøgende og fastboende. Det har nationalparken glemt.

Mand, 82 år

Nationalpark Mols Bjerge har endnu ikke formået at lave et kort, hvorpå det er muligt at se, hvilke arealer, der er private, og hvilke staten ejer. Derfor kan man ikke finde ud af, hvilke skove og søer som er privatejede, og besøgende har svært ved at orientere sig. Det giver os private lodsejere problemer med besøgende i de private skove. Vi er i dialog med Syddjurs kommune.

Kvinde, 53 år

Det har den udelukkende grundet den vanvittige etablering af naturnationalparker, som betyder at det meste bliver gemt bag store hegn, og udsultede dyr kommer til at gå bag hegn, uden det lovbealede tilsyn, og uden mulighed for læ, ly og føde

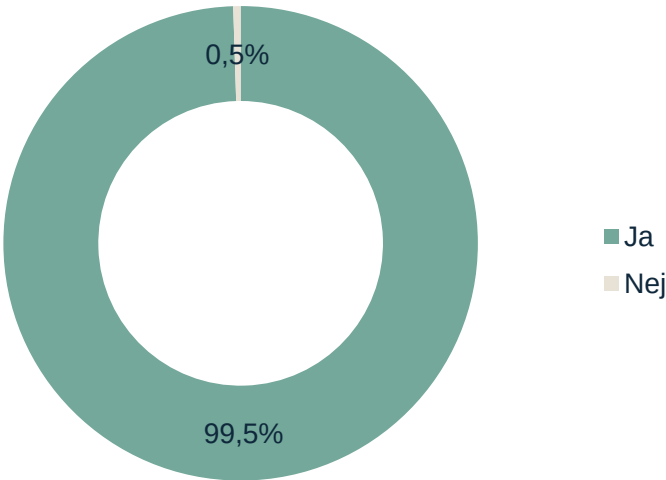
Kvinde, 61 år

Praktisk taget alle lokale borgere kender til rewilding-projektet – og der er omtrent lige så mange positive som negative meninger om det



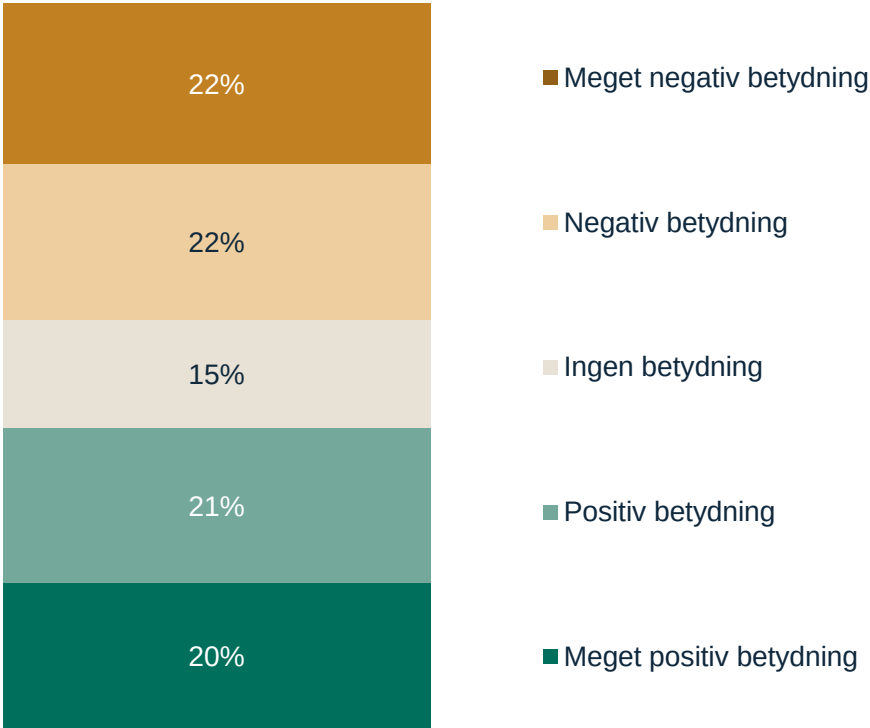
Kender du til eller har hørt om vilde heste og kvæg i Mols Bjerge enten i forbindelse med Naturnationalparker eller Rewilding-projektet?

n i 2022=404



Hvilken betydning har projekterne med vilde heste og kvæg i Mols Bjerge for din holdning til nationalparken?

n=404



Lokale virksomheder

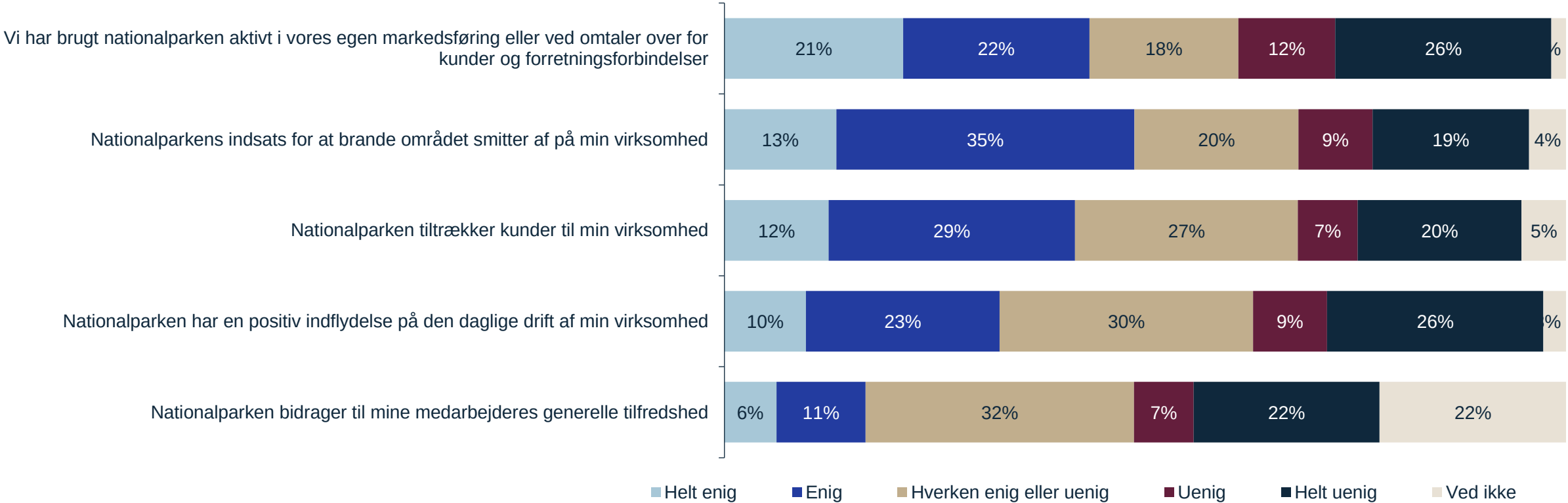


Nationalparken har en mere positiv betydning for markedsføring og salg end for drift og medarbejderpleje



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:

N =113

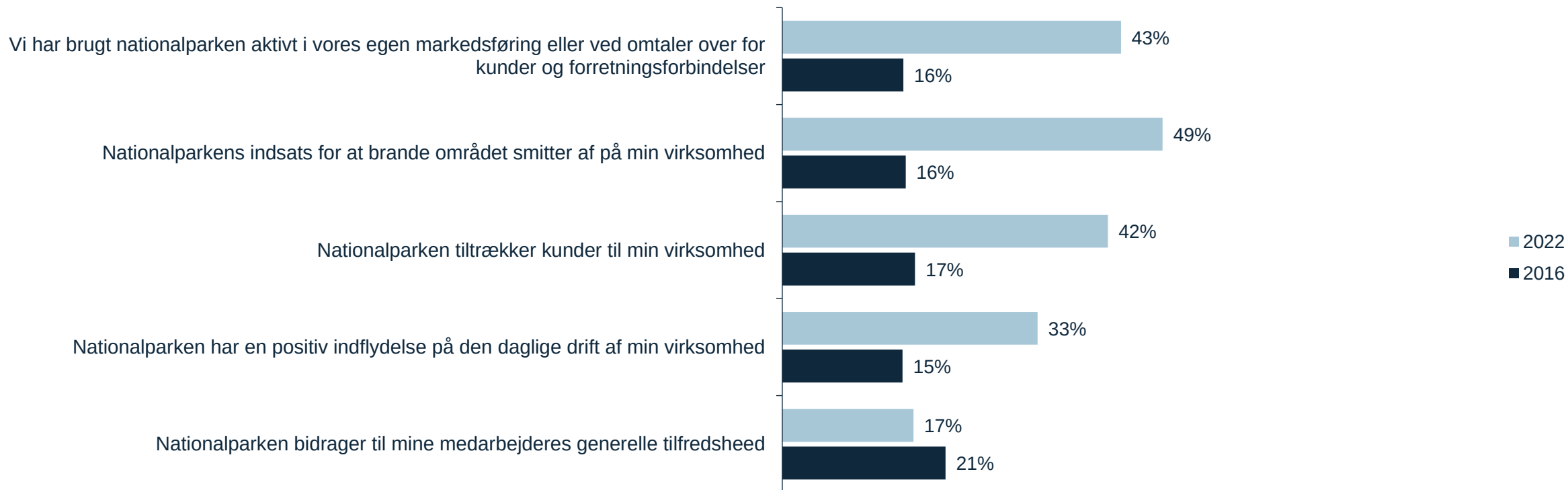


Nationalparken har en markant mere positive betydning for lokale virksomheder i 2022 end i 2016



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:

N i 2022=113, N i 2016=131



Nedenfor et udpluk af åbne besvarelser om nationalparkens betydning for virksomhedernes markedsføring



Kan du uddybe hvordan I har brugt nationalparken aktivt i jeres markedsføring eller ved at omtale over for kunder og forretningsforbindelser?

Har gennem de ca. 30 år, som mit firma har været aktivt, brugt Mols Bjerger, Ebeltoft og det øvrige Djursland som mine primære aktivitetsområder. Ordet "Nationalpark Mols Bjerger" har været en naturlig, men ikke afgørende, del af markedsføring og salg.

Oplevelsesbranchen

Ordet "nationalpark" er i sig selv en magnet overfor gæster, da det signalerer at her er noget interessant og seværdigt og derfor virker det tiltrækkende overfor gæster. Derudover gør jeg opmærksom på, at jeg er certificeret servicepartner i nationalparken.

Oplevelsesbranchen

Vi udlejer værelser/lejlighed og har haft god gavn af at være på NP hjemmeside, og omtaler NP i vores egen markedsføring.

Overnatningsbranchen

Nævner nationalparken på vores hjemmeside samt på vores mailsignatur.

Overnatningsbranchen

Rolige omgivelser der skaber ramme for at fordybe sig i massage og selvudvikling.

Velværebranchen

Mols Bjerger er et kvalitetsstempel, som fortæller noget om autenticitet og forbindelse til naturen. Vi er derfor ikke bange for at skrive, at vi bor i Mols Bjerger.

Detailbranchen

Kan du uddybe, hvordan Nationalparkens indsats for at brande området smitter af på din virksomhed?

Vi oplever, at gæster, der søger på oplevelser i naturen, kommer i større antal - det giver vi nationalparken en del af æren for. Skal man vælge mellem to eller flere områder, betyder det noget, om et område er brandet gennem en nationalpark. At der er logo på de råvarer, vi bruger, har også en rigtig fin branding effekt

Oplevelsesbranchen

Jo flere mennesker, der vælger området enten som feriested eller bopæl på grund af den smukke beskyttede natur, jo større er kundegrundlaget. Mennesker, der er glade for at vandre og cykle, er ofte kunder hos os.

Restaurationsbranchen

Samtaleemne i butikken. Når der er aktiviteter i Nationalparken (Mols Bjerger), så har vi større kundestrøm.

Detailbranchen

Det at vores produkter har det stempel, giver et positivt billede af vores produkter, fordi nationalparken allerede har et godt brand.

Fødevareproduktion

Det simple svar er; jo større attraktion og jo bedre brand smitter af på hele området.

Detailbranchen

Mange af vores gæster kommer for at vandre i parken og vælger os som base.

Overnatningsbranchen

Kan du uddybe hvordan Nationalparken har en positiv indflydelse på....



...at tiltrække kunder til din virksomhed?

Naturområde, fugletårnet, stubbe sø. Folk skal holde foran, butikken, for at komme ud på tur.

Velværebranchen

Mange tager på tur til nationalparken, som fx vandretur og mad hos os først.

Fødevarerproduktion/salg

Flere turister og spisende gæster.

Restaurationsbranchen

Jeg guider meget i Syddjurs Kommune, og der er nationalparkens brand med natur-, kultur- og istidshistorie, samt Ebeltøfts byhistorie meget væsentlig i forhold til at tiltrække kunder.

Oplevelsesbranchen

... den daglige drift af din virksomhed?

Bevidstheden om, at der i nærheden findes en stor `ø`, der ikke er sprøjtet med gift, er opmuntrende.

Kunsthåndværk

Vi har haft stor nytte og erfaring med Nationalparkens netværk og har fået mange nye relationer i området.

Overnatningsbranchen

Hjemmesiden Nationalparkbooking.dk er en vigtig del for at gøre administrationen i min virksomhed nem.

Oplevelsesbranchen

Næsten alt det faglige arbejde i vores kursusvirksomhed centrerer omkring beliggenheden, naturen og nationalparken.

Oplevelsesbranchen

... den dine medarbejderes tilfredshed?

Jeg kan tale på mine egne vegne og mine ansattes, når jeg siger at vi VIRKELIG nyder at komme på en gåtur ud i naturen efter fyraften en gang imellem - og få lidt ro på en ellers travl hverdag - så vi bruger den til at nyde naturen og roen.

Oplevelsesbranchen

Det er skønt at ligge tæt på dejlig natur.

Oplevelsesbranchen

Det ved jeg ikke om den gør. Har medarbejdere der naturligvis bruger nationalparken, men også nogle der bor tættere på Århus.

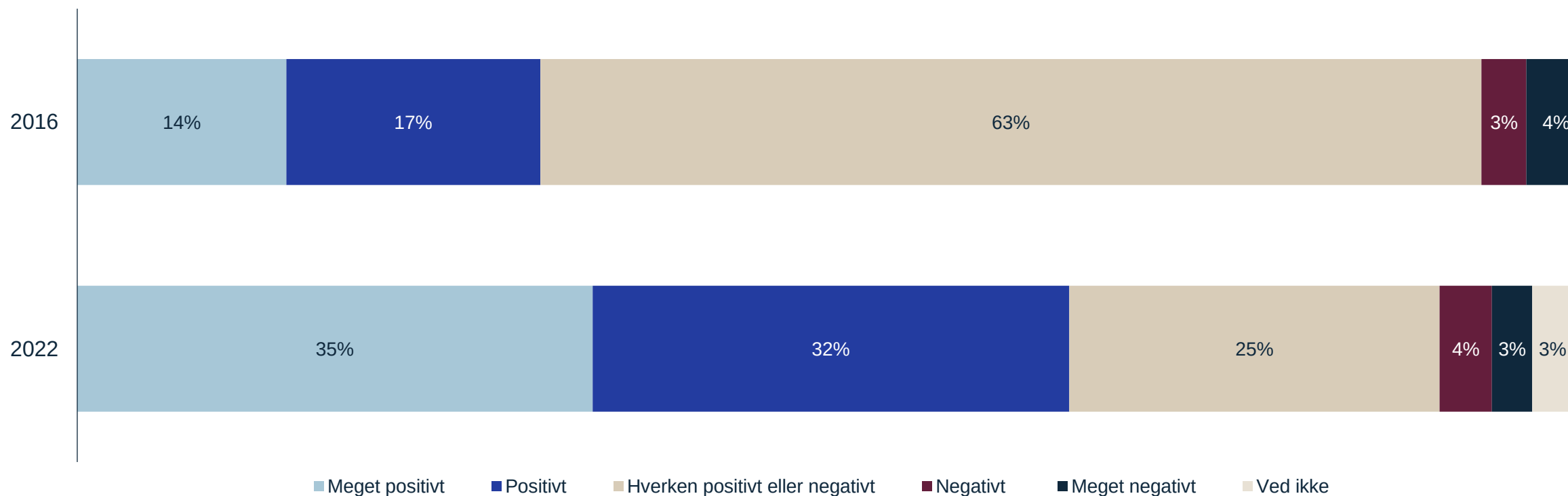
Detailbranchen

Virksomhederne oplever i højere grad end i 2016, at Nationalparken har en positiv betydning for deres virksomhed



Alt i alt, vil du sige at det er positivt, negativt eller uden betydning, for din virksomhed, at den ligger i eller i nærheden af en nationalpark?

N i 2022=113 N i 2016= 131

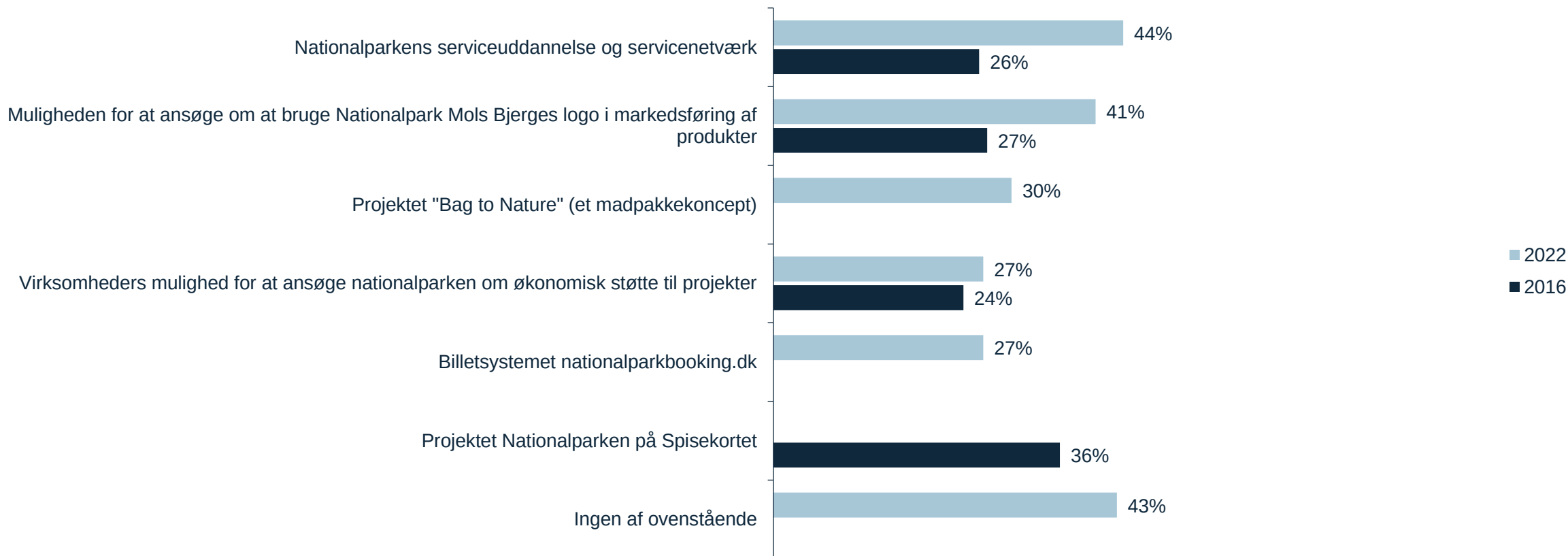


Der er et udbredt kendskab til flere af nationalparkens erhvervsrettede tilbud og aktiviteter, og kendskabet er steget siden 2016



Hvilke af følgende erhvervsrettede tilbud fra Nationalpark Mols Bjerge kender du?

N i 2022=113, N i 2016=131

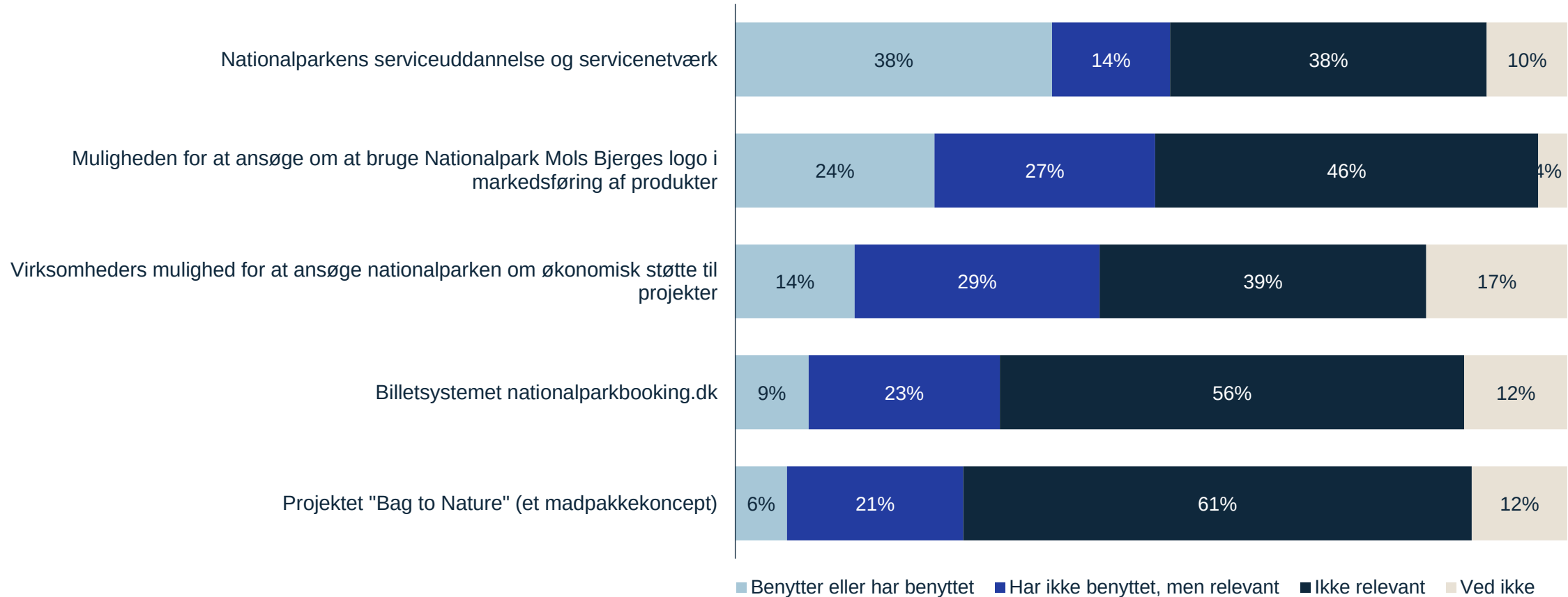


Størstedelen af virksomhederne har ikke benyttet nationalparkens erhvervsrettede tilbud



Hvilke af følgende erhvervsrettede tilbud fra Nationalpark Mols Bjerge har din virksomhed benyttet?

N i 2022=113

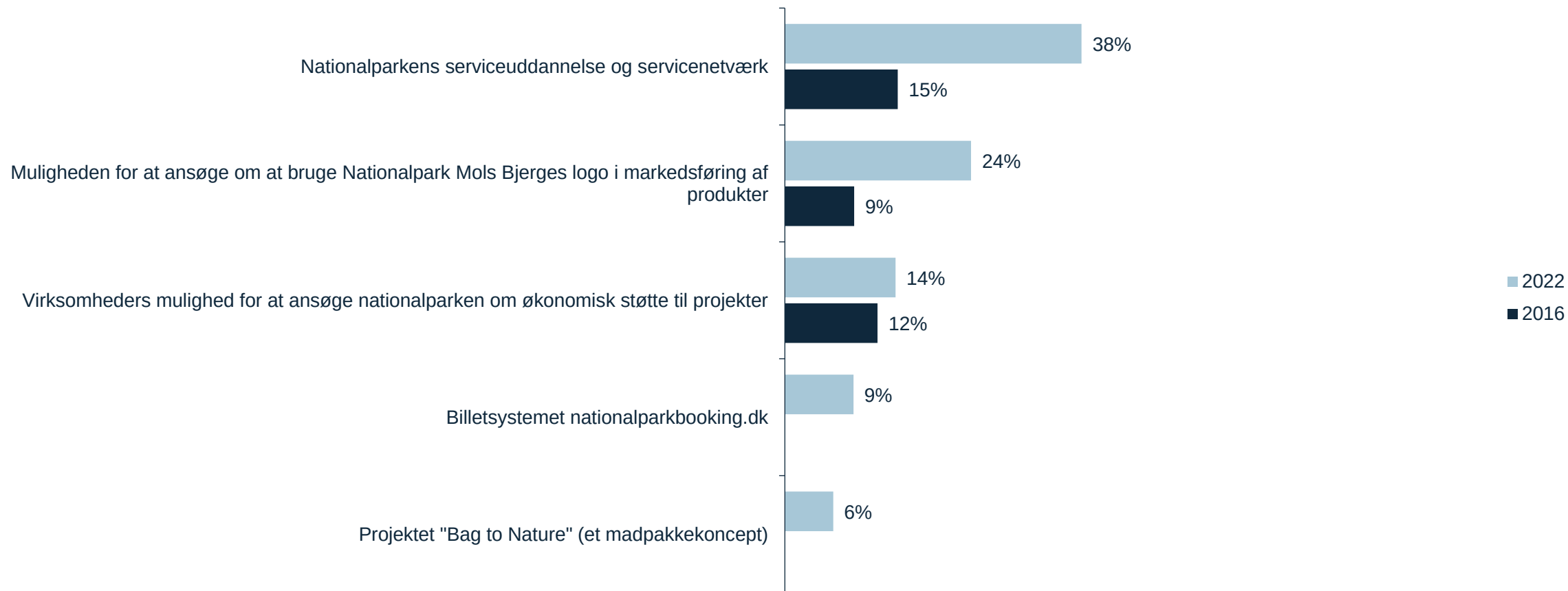


Markant flere virksomheder end tidligere benytter sig af Nationalpark Mols Bjerges forskellige erhvervsrettede tilbud



Hvilke af følgende erhvervsrettede tilbud fra Nationalpark Mols Bjerge har din virksomhed benyttet?

N i 2022=113 N i 2016 =131



Virksomhederne har flere og forskelligartede idéer til hvordan nationalparken kunne forbedre og gavne deres forretning



Jeg er meget inspireret af fx Nationalpark Thy, samt andre europæiske destinationer. Her har jeg oplevet projekter på tværs, der for alvor har rykket en destination med fx produktion af kogebøger, oplevelsesaktiviteter, ruter og alt muligt, der har kant og overrasker. Dette er ikke en kritik af vores gode kollegers arbejde fra nationalparkens side, men blot en fornemmelse af at der stadig er et udlevet potentiale der kunne være spændende at dykke ned i.

Atraktion

Kunne ønske at hjemmesiden nationalparkbooking.dk havde en SEO-optimeret landing page, så folk der søger på aktiviteter finder siden. Som det er nu, er det bare en billetside, som man kun finder, hvis man bliver sendt derind via andre links. Derudover ønsker jeg jeg jævnlige netværksmøder med de andre servicepartnere. Heriblandt nogle uformelle gå-hjem-møder/fredagsbar (eller måske torsdagsbar, da fredag kan være en travl dag/aften for os der har med turisme at gøre).

Oplevelsesbranchen

Inddragelse i beslutninger og information om tiltag, før de effektueres. Samarbejde. Servicenetværket er et godt netværk af erhvervsdrivende på tværs af fag, og har været og er gavnligt for os. Fortsæt med at udbygge og styrke det.

Detailbranchen

Der er lavet vandreruter i parken. Men på trods af mange opfordringer, er de ikke sammenhængende. Lav dog en rute der tager 5-6 dage at vandre med shelter, muldtoilet og vandpost for hver 20 km. Vi mangler lækkert materiale at udlevere til gæster, gerne i børnehøjde. Ella Bella bøgerne var fantastiske og gav mange snakke om nationalparken.

Resturationsbranchen

Området har en stor koncentration af skabende kunsthåndværkere - især glas og keramik står stærkt. Det har altid undret mig, at man ikke brander dette faktum i samme grad som fx på Bornholm. For adskillige år siden var der et forløb, hvor vi var flere, der gav et bud på kvalitetssouvenirs til Nationalparken, men vi fik desværre aldrig nogen tilbagemelding. I et nyt modtagecenter ville det også være oplagt at indtænke udsmykninger af de bedste kunstnere og kunsthåndværkere, som bor i området og kender Mols Bjerger godt.

Kunsthåndværk

Jeg kunne tænke mig en interaktiv væg i det kommende besøgscenter, hvor partnerne kunne præsentere sig via 1 minuts videoer indenfor kategorierne overnatning, oplevelse, indkøb, osv., således at en turist selv kan gå på opdagelse indenfor den kategori, de er interesserede i den pågældende dag/anledning. Jeg kunne tænke mig en temadag om, hvordan vi, som virksomheder, kan spille en større rolle i formidlingen af nationalparken.

Oplevelsesbranchen

Vi ønsker en del flere guidede vandreture i vores nærområde, og gerne med infomails om det, så vi kan forslå det til vores besøgende, så de har mulighed for at tilmelde sig turene. Det er noget af det vi har efterspørgsel på.

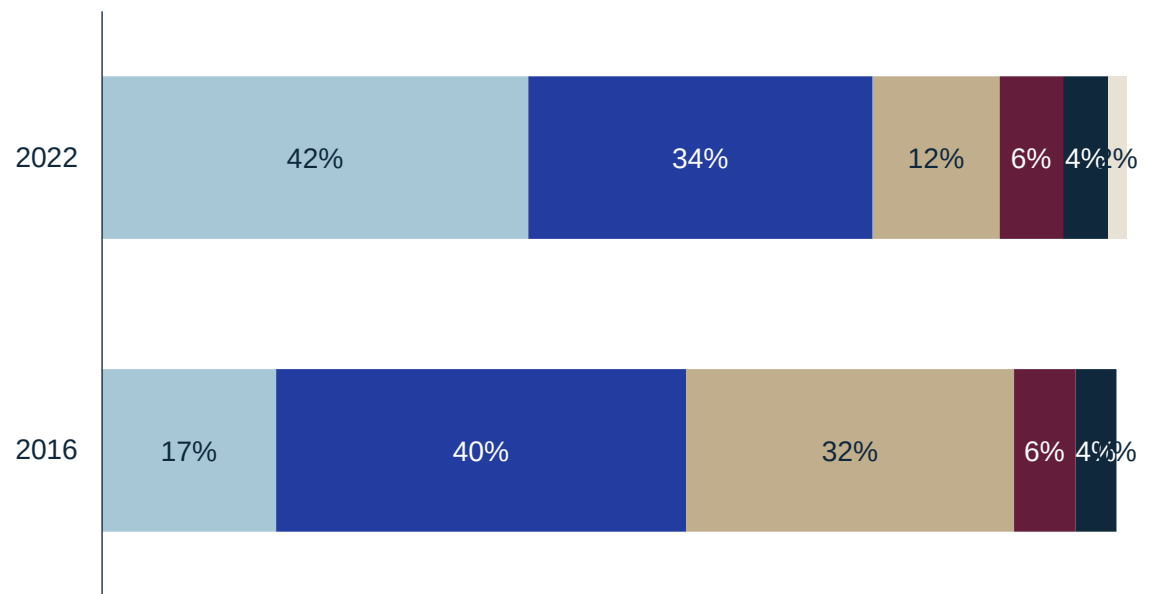
Overnatningsbranchen

Virksomhedernes holdning til nationalparken er overordnet set blevet mere positiv siden 2016



Hvordan er virksomhedens holdning til nationalparken i dag?

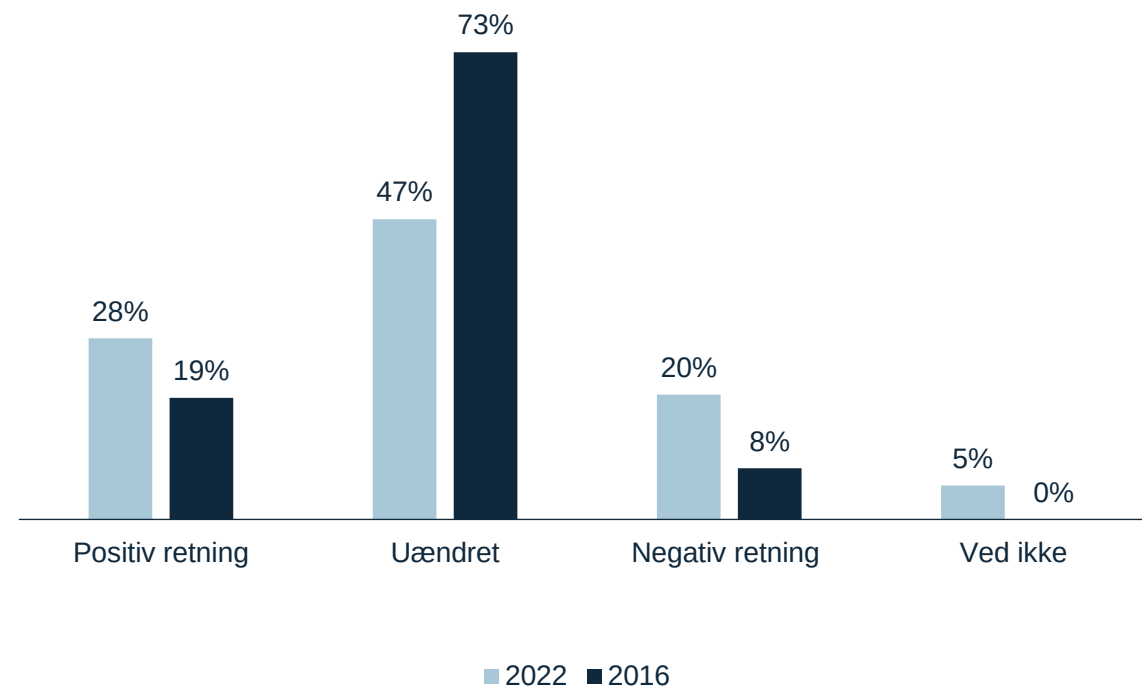
N i 2022=113 N i 2016= 131



■ Meget positiv ■ Positiv ■ Hverken positivt eller negativ ■ Negativ ■ Meget negativ ■ Ved ikke

I hvilken retning har virksomhedens holdning rykket sig de seneste år?

N i 2022=113 N i 2016= 131



■ 2022 ■ 2016

Kan du uddybe, hvorfor jeres holdning som virksomhed til Nationalpark Mols Bjerger har ændret sig i løbet af de seneste år?



Årsager til positive holdningsændringer

For tre år siden havde jeg ikke nogen kontakt med nationalparken, så det har kun været en positiv og opadgående kurve efterhånden som jeg har lært nationalparkens folk at kende og den hjælp jeg har fået der.

Oplevelsesbranchen

Jeg har hele tiden haft store forventninger til nationalparken, både professionelt og privat, og de er i stor udstrækning blevet opfyldt, hvilket naturligvis motiverer mig yderligere. Nu glæder jeg mig til at opleve den nye naturnationalpark.

Oplevelsesbranchen

Det er på grund af servicenetværket og de netværk med nationalparken, som det har ført til. Og hvor utroligt dygtige I er til at hjælpe os dyreholdere med projekter. Inspirerende samtaler om mulige nye projekter og afgrænsningsområder, TAK!

Fødevarerproduktion/salg

Jeg har fået større kendskab til Nationalparken og kan se, at de arbejder for en positiv udvikling i området og områdets interessenter.

Overnatningsbranchen

Årsager til negative holdningsændringer

Mange af vores kunder er indenfor turridning/heste og kvæghold. Med den nye naturnationalpark vil dette være reduceret.

Landbrug- og skovbrugbranchen

Tidligere var nationalparken et sted hvor man kunne tage ud og skabe sin egen oplevelse, men gennem de seneste år er alt blevet til organiserede oplevelser med indhegninger, rydning af skov, stier og skilte. Herudover kommer der en re-wilding af området, som vil betyde at mange mennesker ikke længere tør/kan komme til området.

Resturationsbranchen

Det handler udelukkende om den forfærdelige behandling af dyrene i "rewilding-projektet" Det er desværre det, der får mest omtale.

Fødevarerproduktion/salg

Der er for meget fokus på turisme og forskning end på naturen, Mols Bjerger er efterhånden mere kultur end natur, desværre.

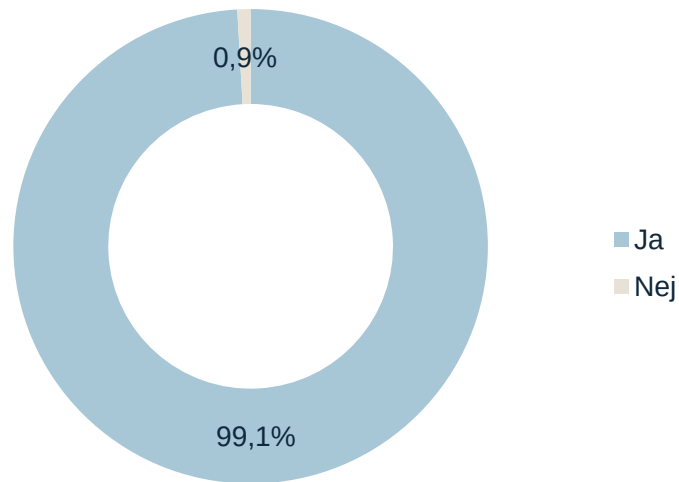
Velværebranchen

Størstedelen af virksomhederne mærker ikke, at rewilding-projektet påvirker deres virksomheds omsætning



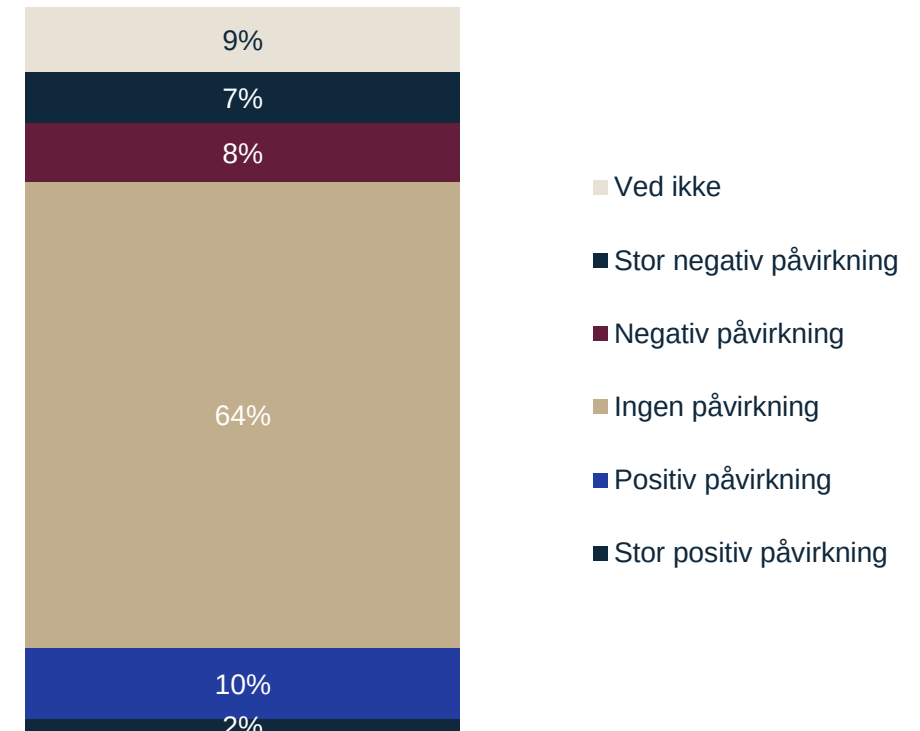
Kender du til eller har hørt om vilde heste og kvæg i Mols Bjerge enten i forbindelse med Naturnationalparker eller Rewilding-projektet?

$n = 113$



Hvilken påvirkning har rewilding-projektet haft for virksomhedens omsætning?

$n = 112$



Borgere i Aarhus Kommune

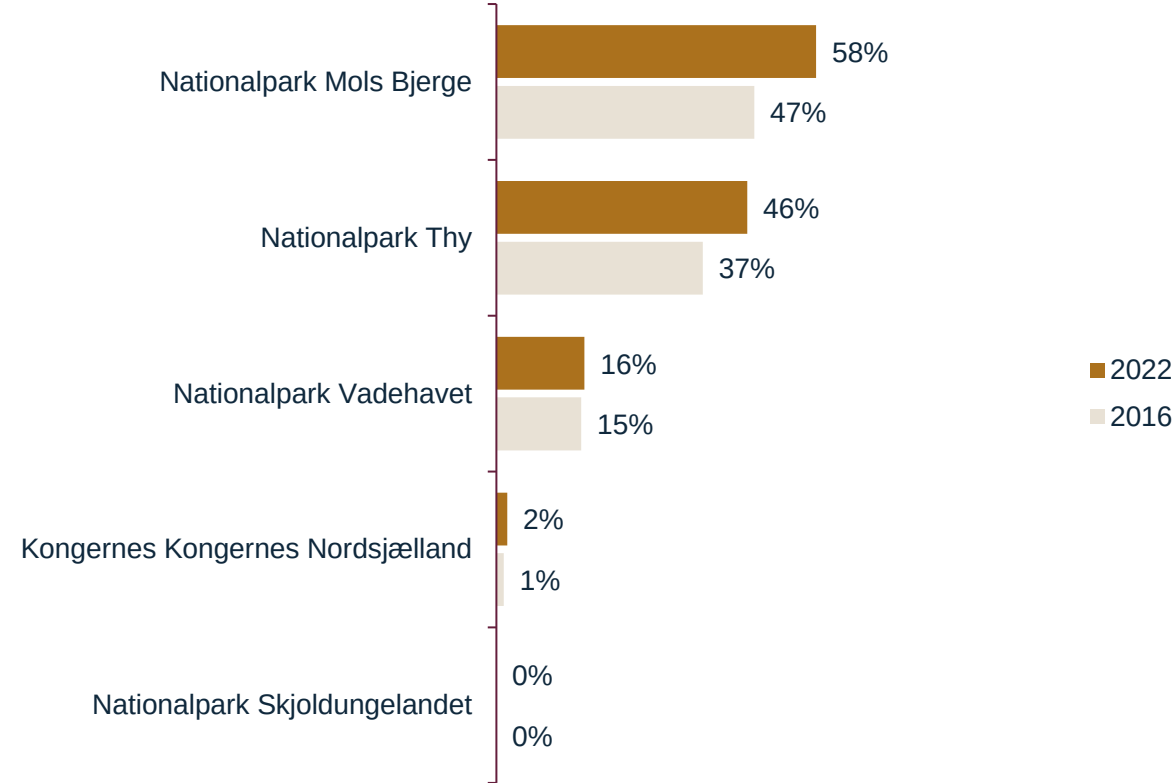


Kendskabet til Nationalpark Mols Bjerger er steget blandt borgere i Aarhus, og 42% har besøgt parken mere end en gang



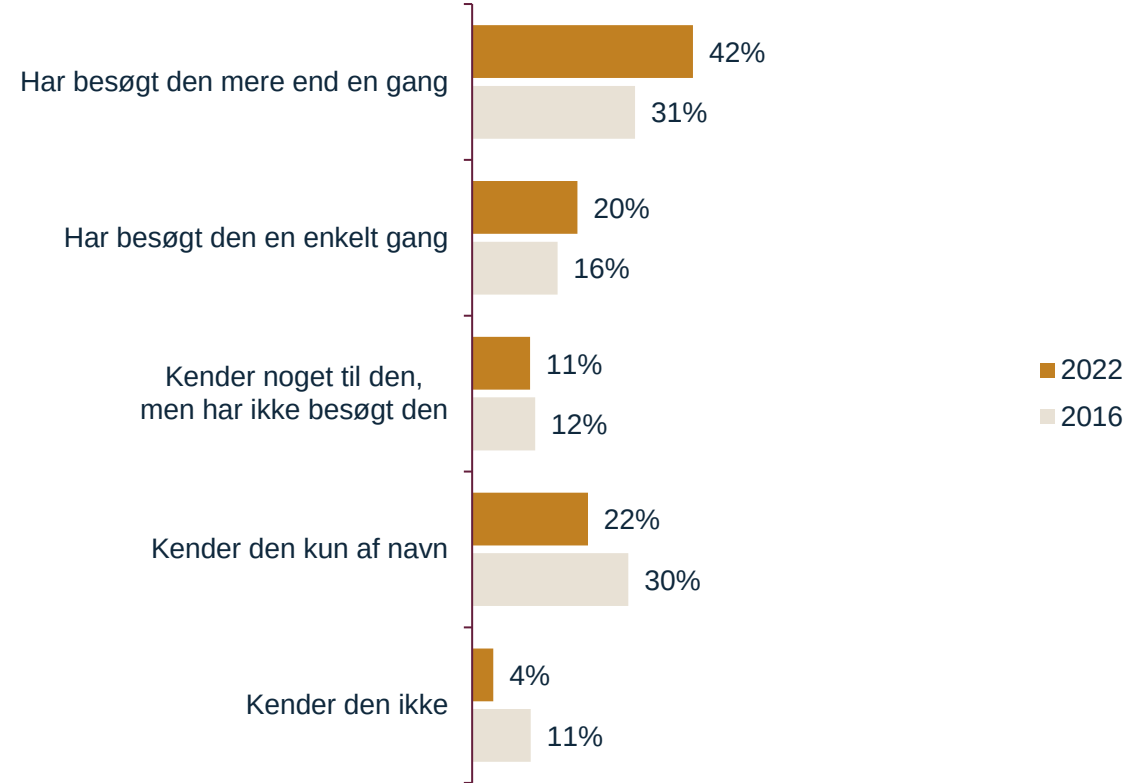
Hvilke danske nationalparker er du bekendt med?

N i 2022=200, N i 2016=208



Hvordan vil du betegne dit kendskab til Nationalpark Mols Bjerger?

N i 2022=200, N i 2016=208



Nedenfor et udpluk af åbne besvarelser om øget brug af nationalparken



Hvad er den primære grund til, at du aldrig har besøgt Nationalpark Mols Bjerge?

Udpluk af åbne besvarelser.

Jeg har aldrig hørt om det før, så derfor har jeg aldrig besøgt stedet.
Mand, 26 år

Jeg ved ikke hvor den ligger, og hvad jeg kan se der... Hvorfor er det noget særligt?
Kvinde, 43 år

Jeg har ingen bil.
Kvinde, 73 år

Jeg kender ikke transportmuligheder, eller hvad man skal lave der.
Kvinde, 22 år

Placeringen.
Kvinde, 25 år

Har ikke fået taget mig sammen.
Mand, 25 år

Jeg har ikke haft anledning til det.
Mand, 33 år

Jeg kommer ikke rigtigt den vej.
Kvinde, 27 år

Hvad kunne få dig til at bruge Nationalpark Mols Bjerge mere, end du gør i dag?

Udpluk af åbne besvarelser.

Mulighed for at komme til og fra med bus. Har ikke bil og der er for langt at gå fra de eksisterende offentlige busruter.
Kvinde, 52 år

Bedre stier, mere liv og flere steder man kan købe forplejning.
Mand, 30 år

Umiddelbart er jeg tilfreds, som det er.
Kvinde, 27 år

At bo tættere på eller bedre offentlige transportmuligheder dertil.
Mand, 33 år

Mere tid.
Kvinde, 54 år

Guidede ture med børn.
Kvinde, 31 år

Det er vigtigt, at der er små, parkeringspladser, toiletadgang og siddemuligheder, så gangbesværede familiemedlemmer også kan komme med ud på tur.
Kvinde, 72 år

Jeg bor syd for Aarhus. Jeg vil ikke normalt køre derud, da der er masser af fin natur tættere på. Det er meget tid og brændstof at bruge blot for at tage derud.
Mand, 41 år



Hvad kommer du umiddelbart til at tænke på, når du hører Nationalpark Mols Bjerge?

Ordskyen er baseret på 181 åbne besvarelser. Jo større ord, jo flere gange er det nævnt.

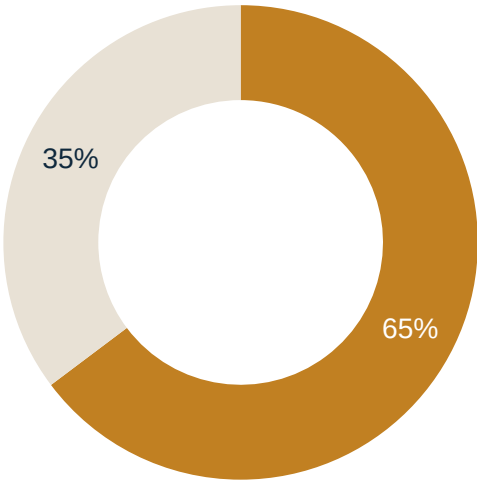


Mols laboratoriet og dyreliv er blevet et af de hyppigst nævnte seværdigheder i nationalparken siden 2016



Du bedes nævne alle de seværdigheder eller aktiviteter i Nationalpark Mols Bjerge, som du kender til

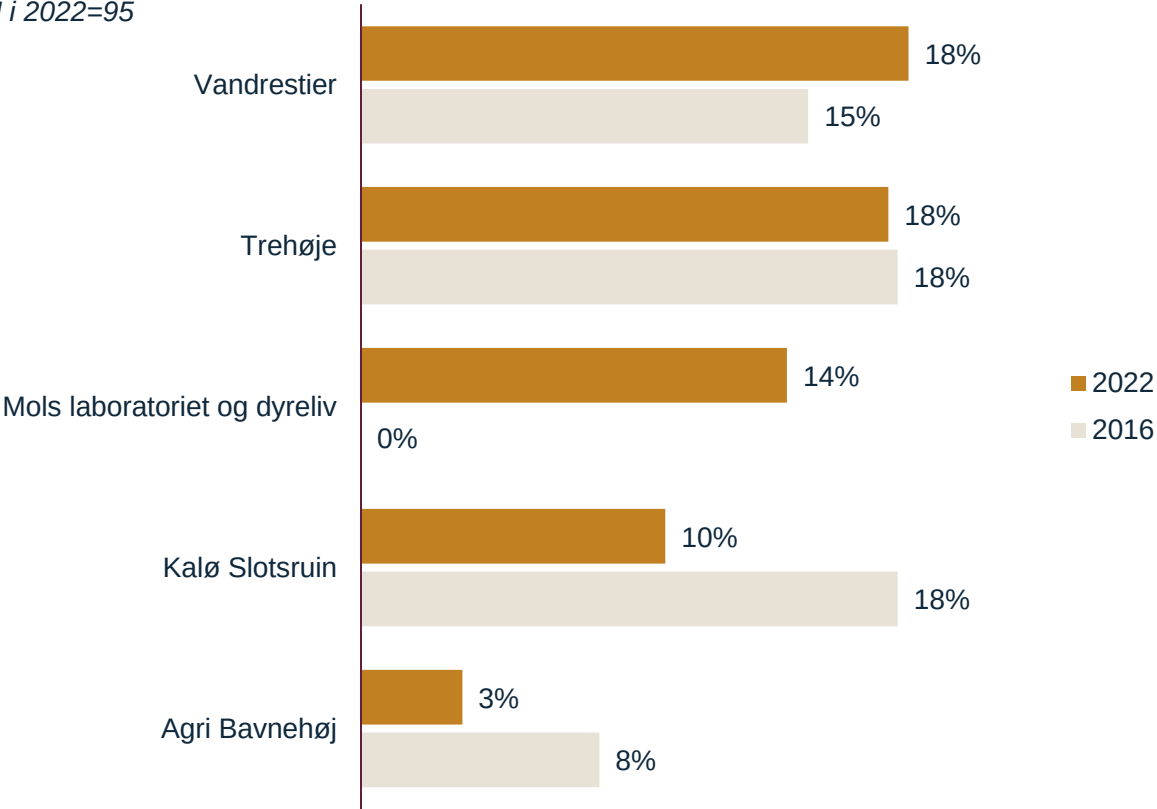
N=147



■ Har angivet seværdigheder/aktiviteter ■ Kender igen

De fem hyppigst nævnte seværdigheder og aktiviteter i Nationalpark Mols Bjerge

N i 2022=95

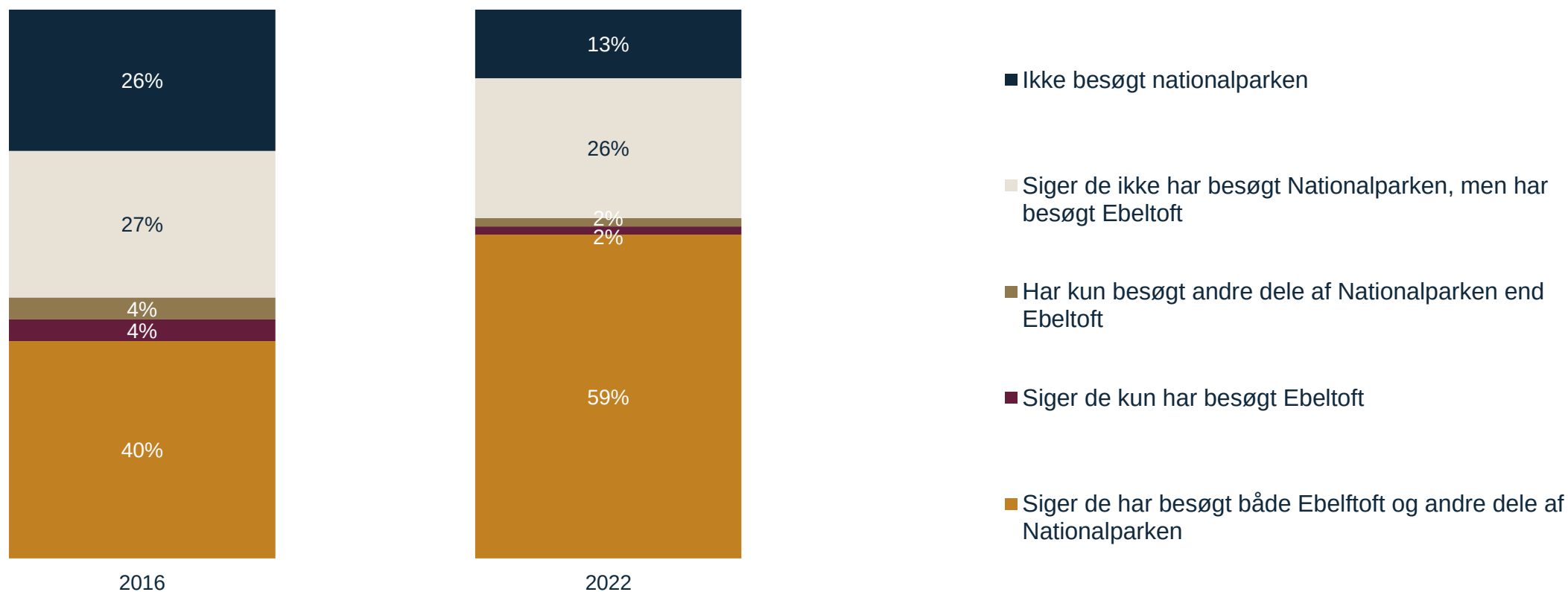


Andelen, der har besøgt flere dele af nationalparken, er steget siden 2016



Typen af besøgene i Nationalpark Mols Bjerge

N i 2022=200, N i 2016=208

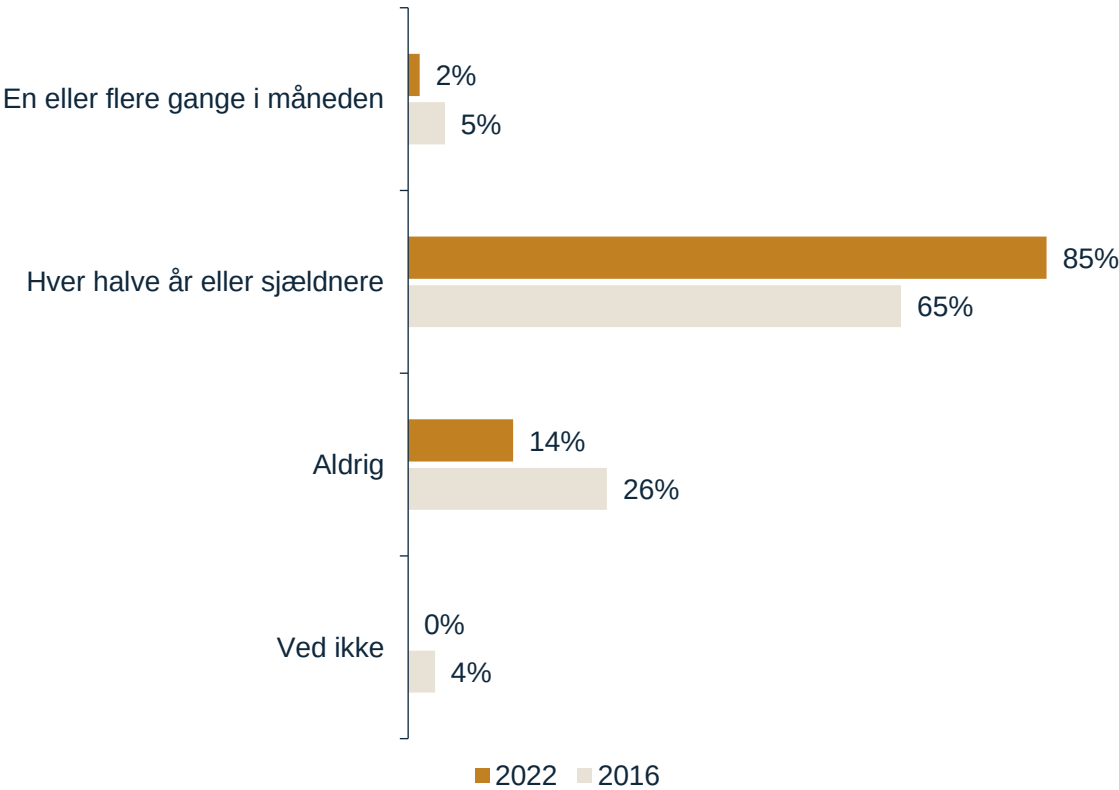
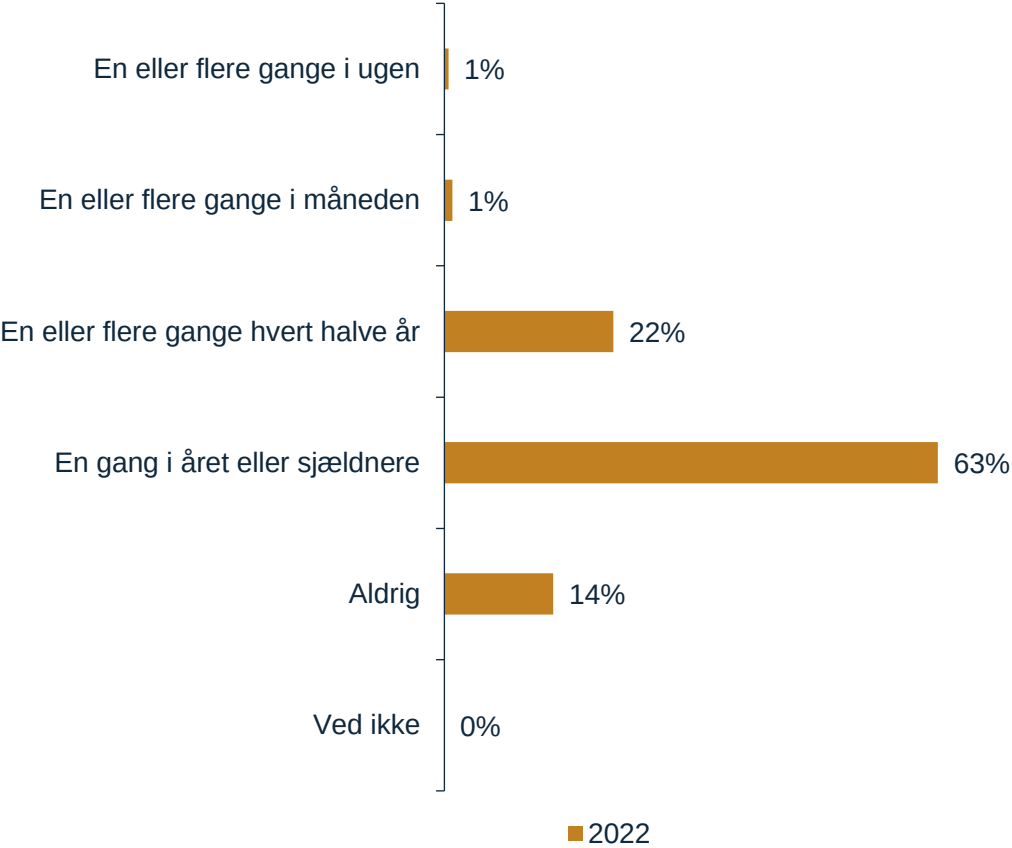


Andelen, der besøger Ebeltoft, er steget siden 2016, og 85% af aarhusianere har besøgt byen



Hvor ofte besøger du Ebeltoft? (Ikke i forbindelse med arbejde)

N i 2022=200, N i 2016=208

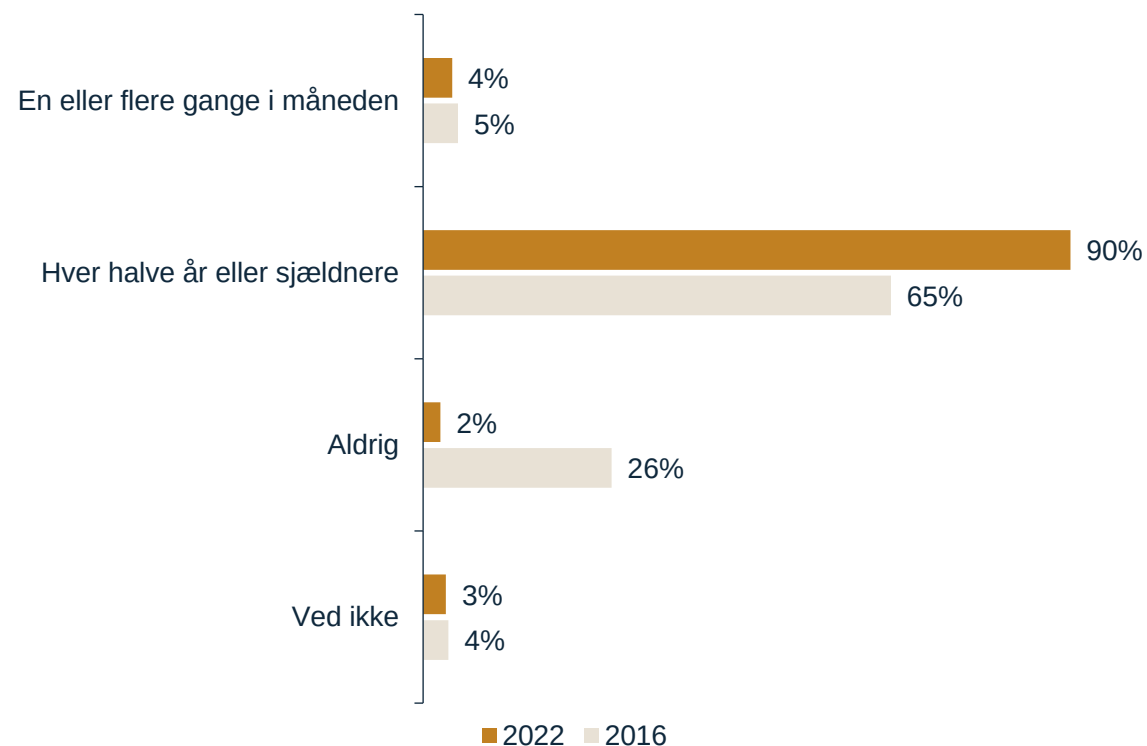
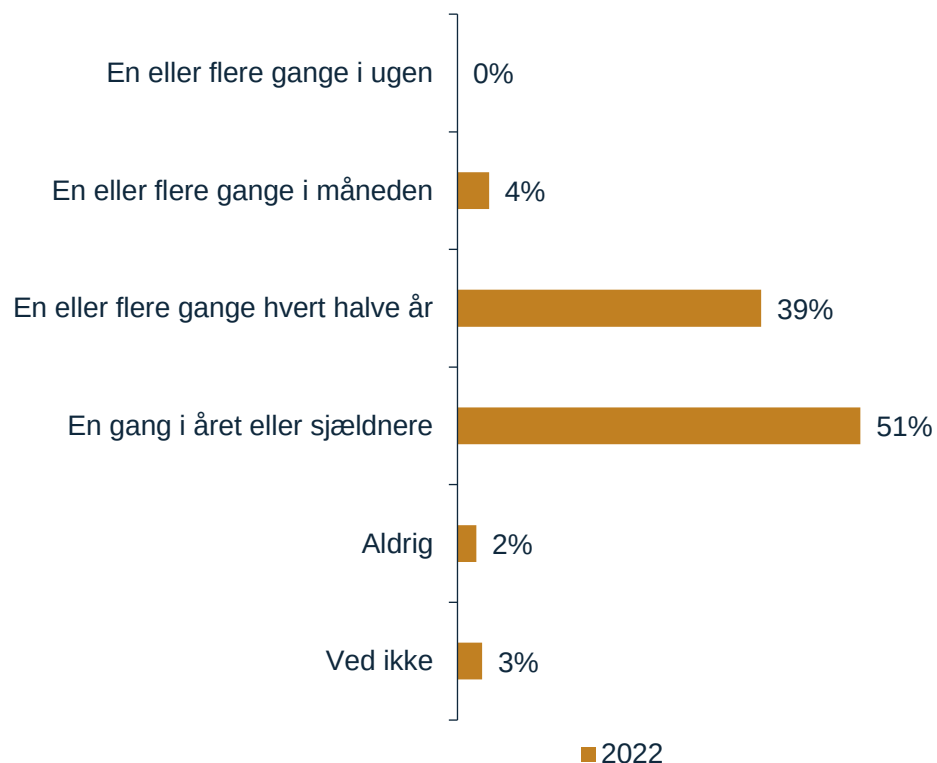




Andelen af aarhusianere, der jævnligt besøger andre dele af Nationalpark Mols Bjerge end Ebeltoft, er steget betydeligt siden 2016

Hvor ofte besøger du andre dele af Nationalpark Mols Bjerge end Ebeltoft (f.eks. Mols Bjerge, Kalø eller Femmøller) for at bruge naturen, aktivitetsmuligheder eller besøge attraktioner?

N i 2022=125, N i 2016=98



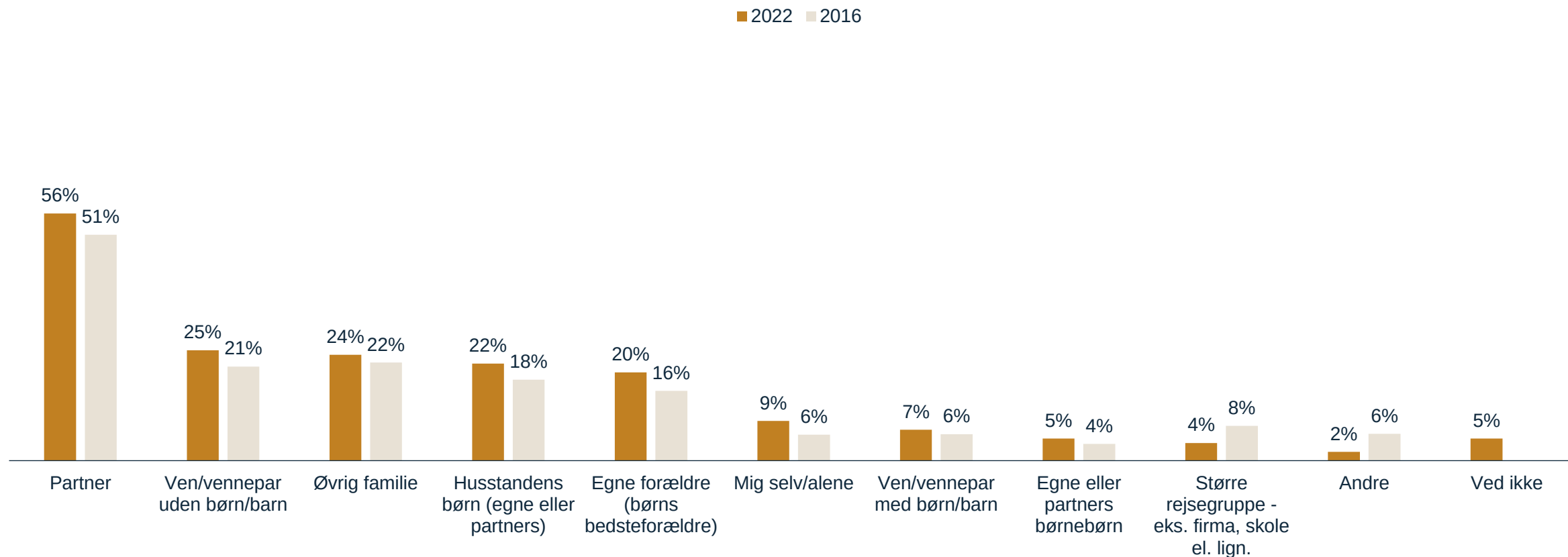
Note: Svarkategorien "En eller flere gange i måneden" hører ind under "Hver halve år eller sjældnere" i sammenligningen

Mols Bjerger er blevet mere populær blandt målgruppen uanset om det er alene eller sammen med andre



Hvem besøger du normalt Nationalpark Mols Bjerger sammen med?

N i 2022=175, N i 2016=154

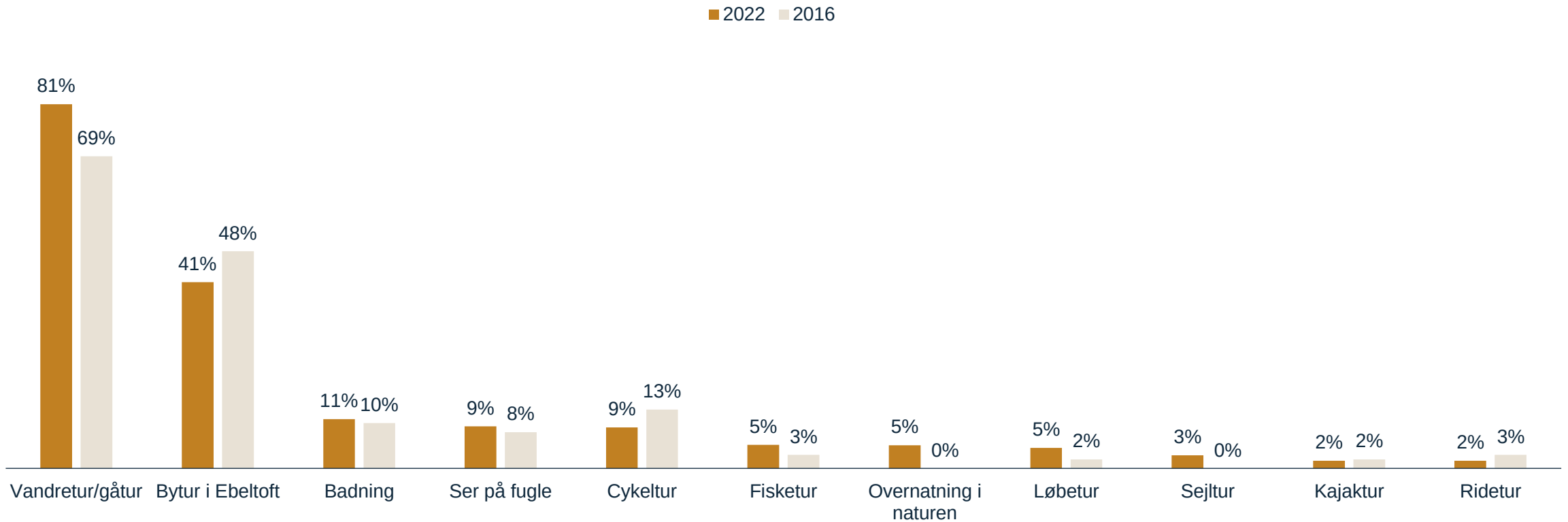


Vandreture er stadig den mest hyppigt brugte aktivitet i Nationalpark Mols Bjerger, mens færre besøger Ebeltoft



Hvilke aktiviteter foretager du dig, når du besøger Nationalpark Mols Bjerger?

N i 2022=175, N i 2016=154

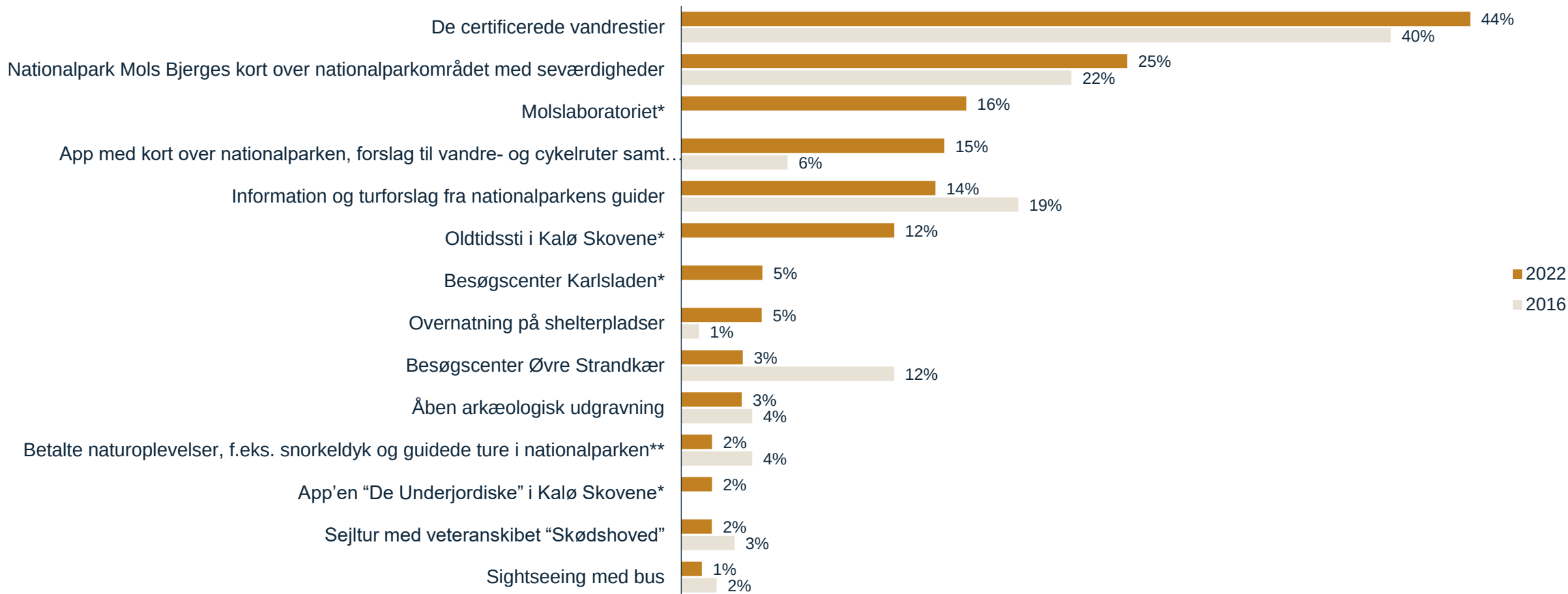


Flere aarhusianere har benyttet vandrestierne og nationalparkens kort over området sammenlignet med 2022



Hvilke af følgende aktiviteter, faciliteter eller projekter har du gjort brug af, når du har besøgt Nationalpark Mols Bjerge?

N i 2022=175, N i 2016=154



*) Ikke svarmuligheder i 2016.

**) I 2016 var svarmuligheden "Mulighed for guidede ture i nationalparken".

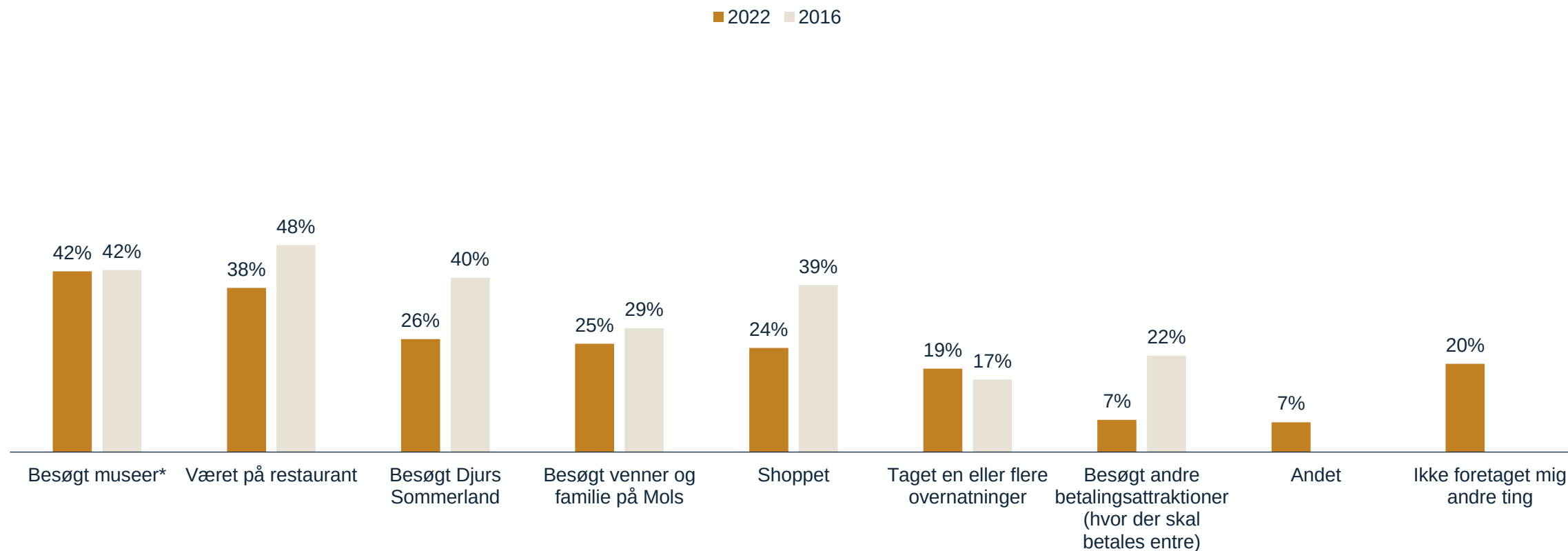
NB: Procentsatserne summerer ikke til 100, da respondenterne kunne vælge flere svarmuligheder.

Andelen, der har lavet en eller flere af nedenstående aktiviteter i forbindelse med deres besøg i Mols Bjerger, er faldet



Hvilke andre ting har du foretaget dig i forbindelse med dit besøg i Nationalpark Mols Bjerger?

N i 2022=175, N i 2016=154



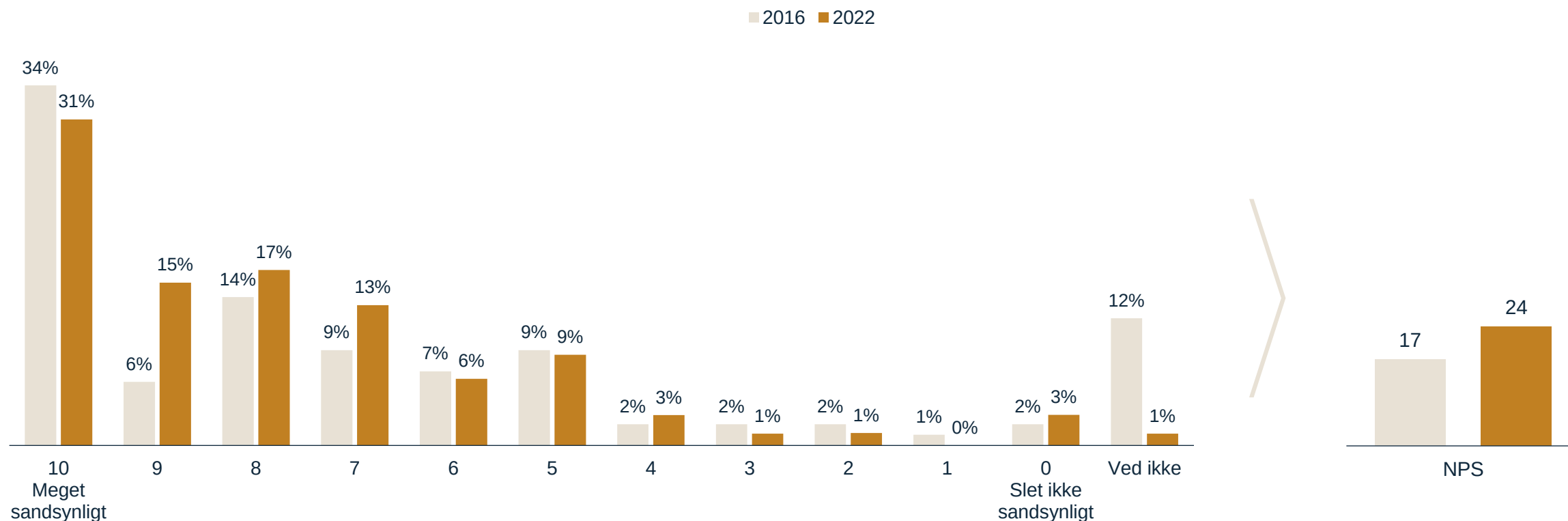
*) I 2016 var svarmuligheden "Besøgt Fregatten Jylland". OBS: 'Andet' og 'Ikke foretaget mig andre ting' fremgik ikke af rapporten i 2016.
NB: Procentsatserne summerer ikke til 100, da respondenterne kunne vælge flere svarmuligheder.

Anbefalingsvilligheden blandt aarhusianerne er samlet set steget en smule siden 2016



Hvor sandsynligt er det på en skala fra 0 til 10, hvor 0 er slet ikke sandsynligt og 10 er meget sandsynligt, at du vil anbefale et besøg til Nationalpark Mols Bjerge til familie eller venner, hvis du blev spurgt?

n i 2022=175, n i 2016=154

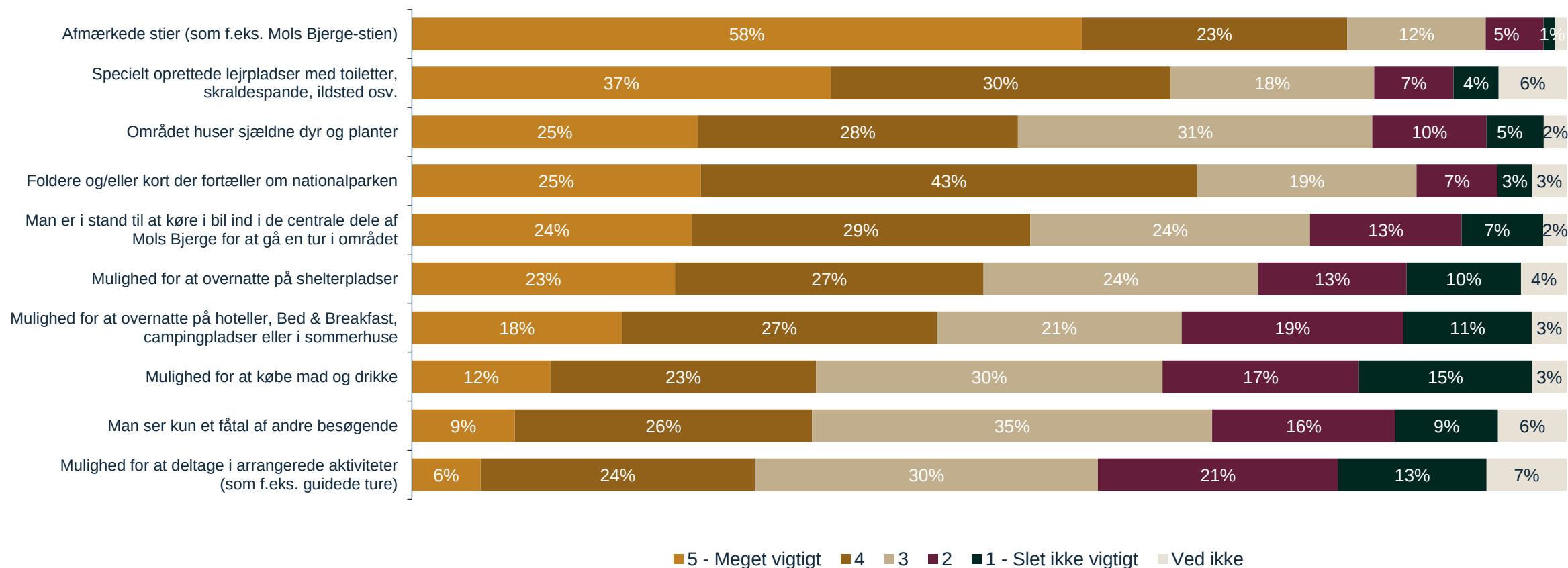


De afmærkede stier vurderes som absolut vigtigst i Nationalpark Mols Bjerger



På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er slet ikke vigtigt, og 5 er meget vigtigt, hvor vigtigt mener du så, at følgende egenskaber og faciliteter er i en Nationalpark som Mols Bjerger?

N=175

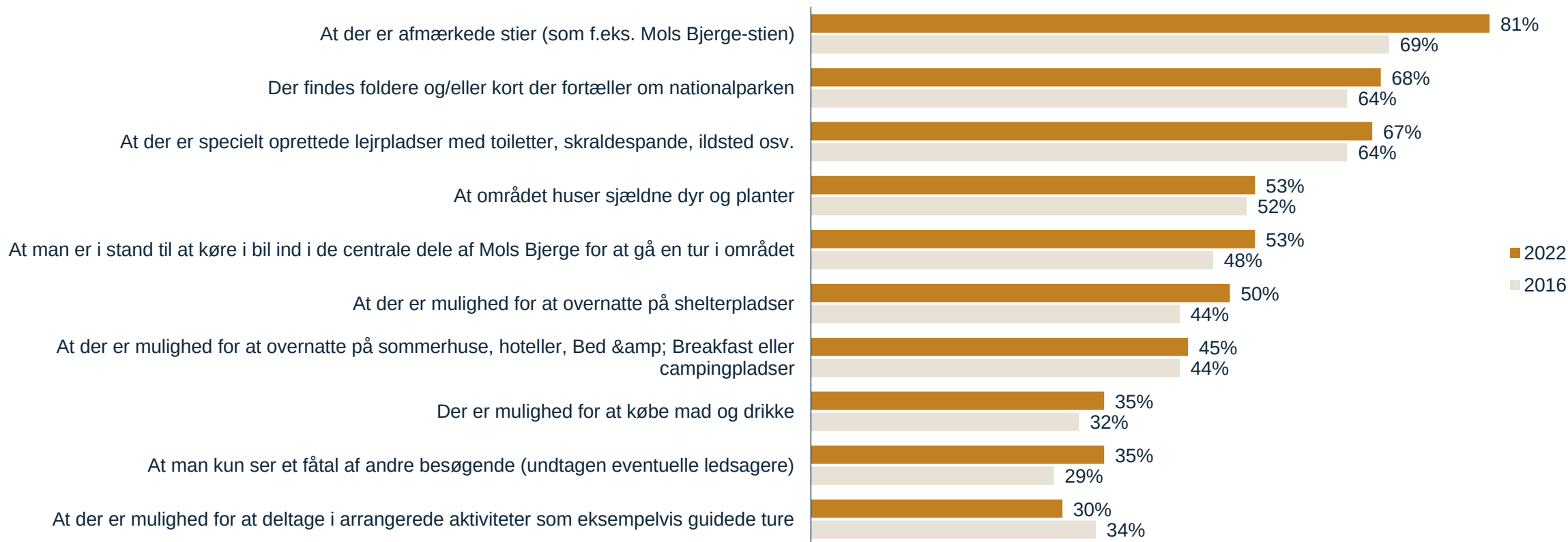


De fleste faciliteter og egenskaber vurderes lige så vigtige som i 2016, men afmærkede stier er blevet mere vigtige for virksomhederne



På en skala fra 1 til 5, hvor 1 er slet ikke vigtigt, og 5 er meget vigtigt, hvor vigtigt mener du så, at følgende egenskaber og faciliteter er i en Nationalpark som Mols Bjerge?

N i 2022=175, N i 2016=154

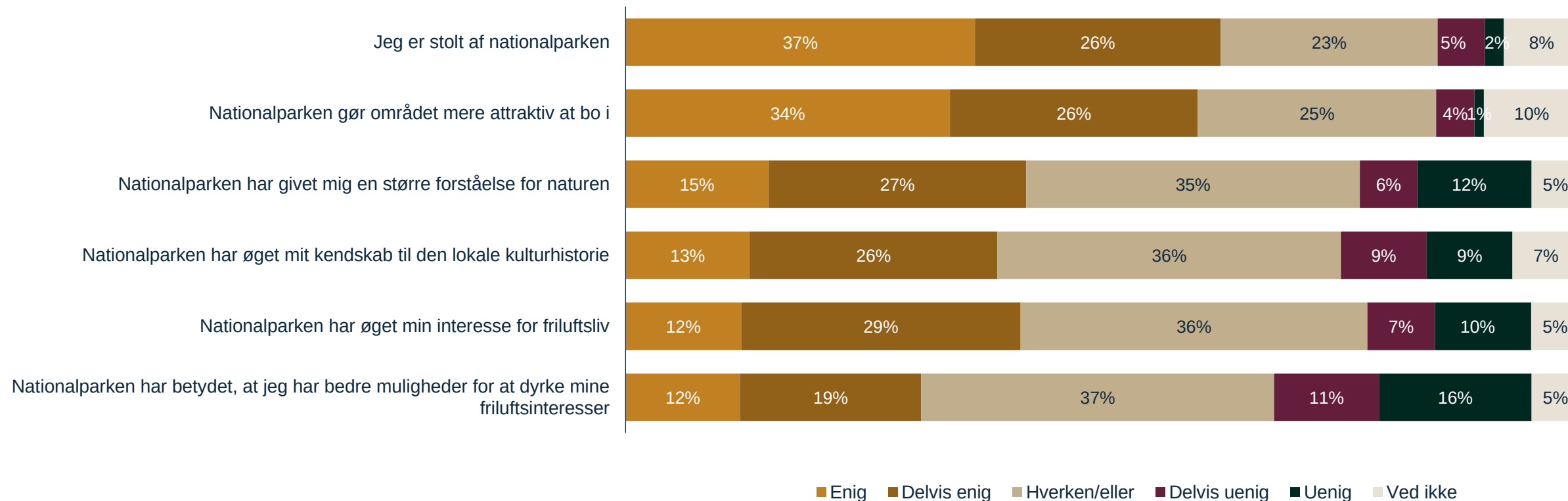


Over halvdelen af borgerne i Aarhus er stolte af nationalparken og mener, at den gør deres område mere attraktivt at bo i



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Nationalpark Mols Bjerge?

N=169 (dem der kender/har besøgt nationalparken og har besøgt Ebeltoft)

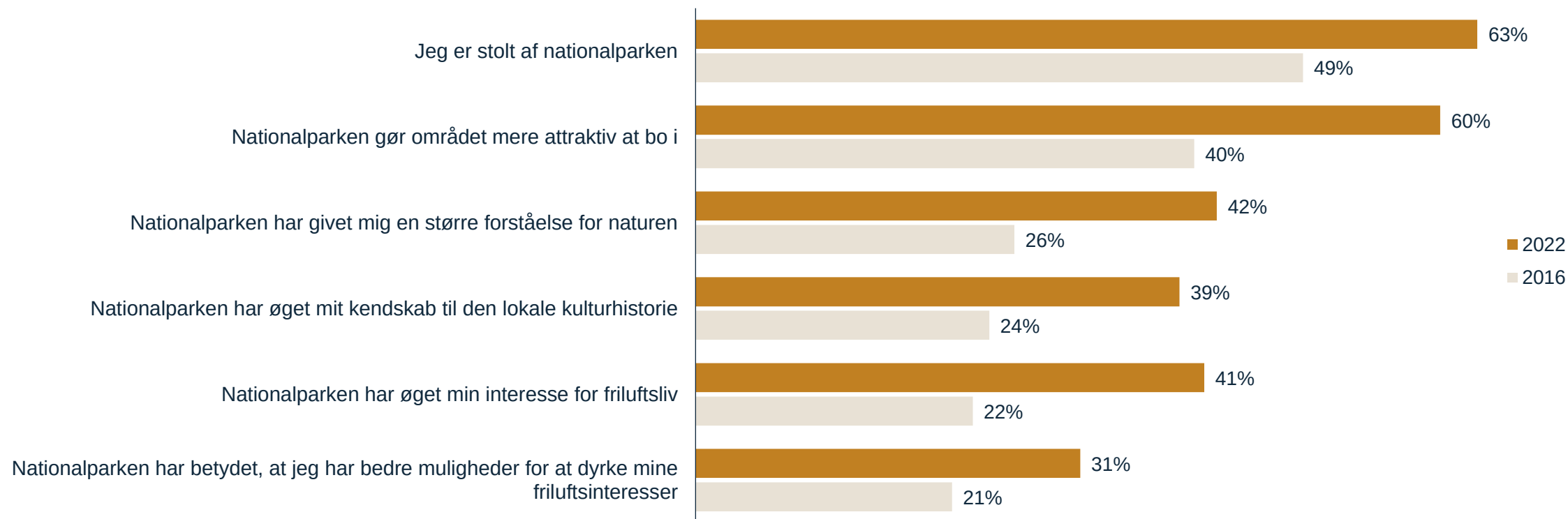


Andelen af borgere, der er enige i positive udsagn om nationalparken, er steget markant siden 2016



Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Nationalpark Mols Bjerge?

N i 2022=169, N i 2016=192 (dem der kender/har besøgt nationalparken og har besøgt Ebeltoft)

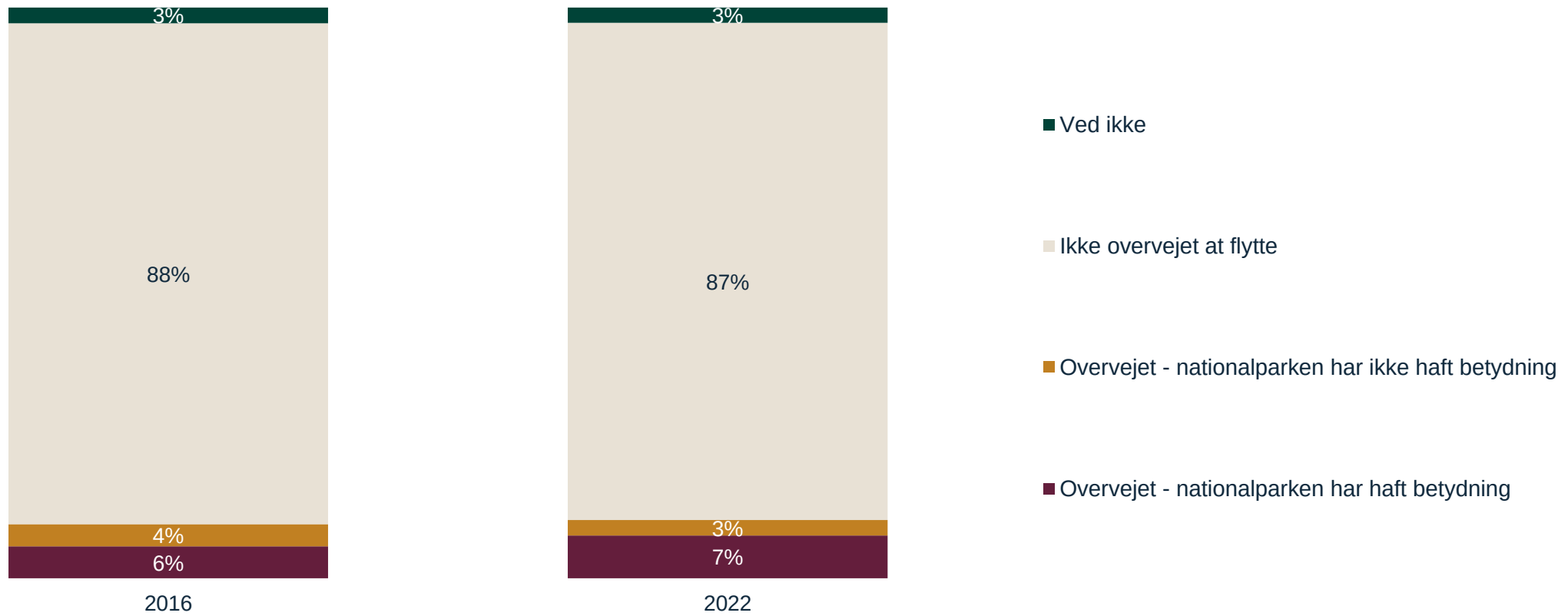


Nationalparken kan stadig kun i begrænset grad flytte borgere fra Aarhus Kommune til Mols Bjerger eller omegn



Har du overvejet at flytte til Nationalpark Mols Bjerger eller omegn – i hvilken grad har Nationalpark Mols Bjerger haft betydning for denne?

N i 2022=147, N i 2016=192 (kun dem der kender nationalparken)

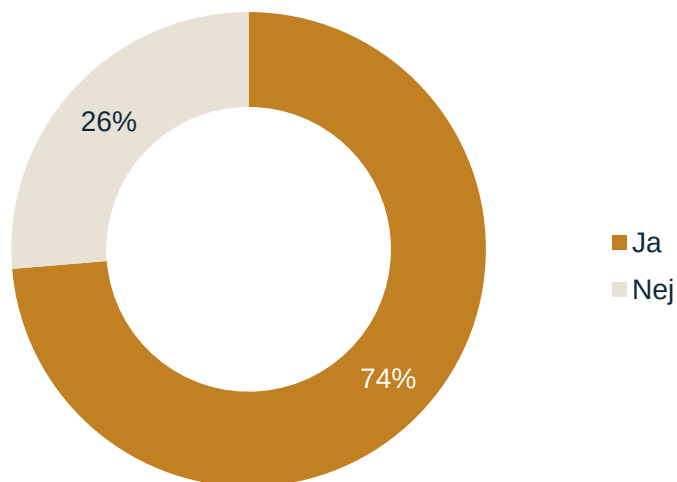


Tre fjerdedele af aarhusianerne kender til rewilding-projektet, og for over halvdelen af dem har det positiv betydning for deres holdning til parken



Kender du til eller har hørt om vilde heste og kvæg i Mols Bjerge enten i forbindelse med Naturnationalparker eller Rewilding-projektet?

N=200



Hvilken betydning har projekterne med vilde heste og kvæg i Mols Bjerge for din holdning til nationalparken?

N=147

