

Nationalpark Mols Bjerge

Velkomstcenter ved Kalø Slotsruin



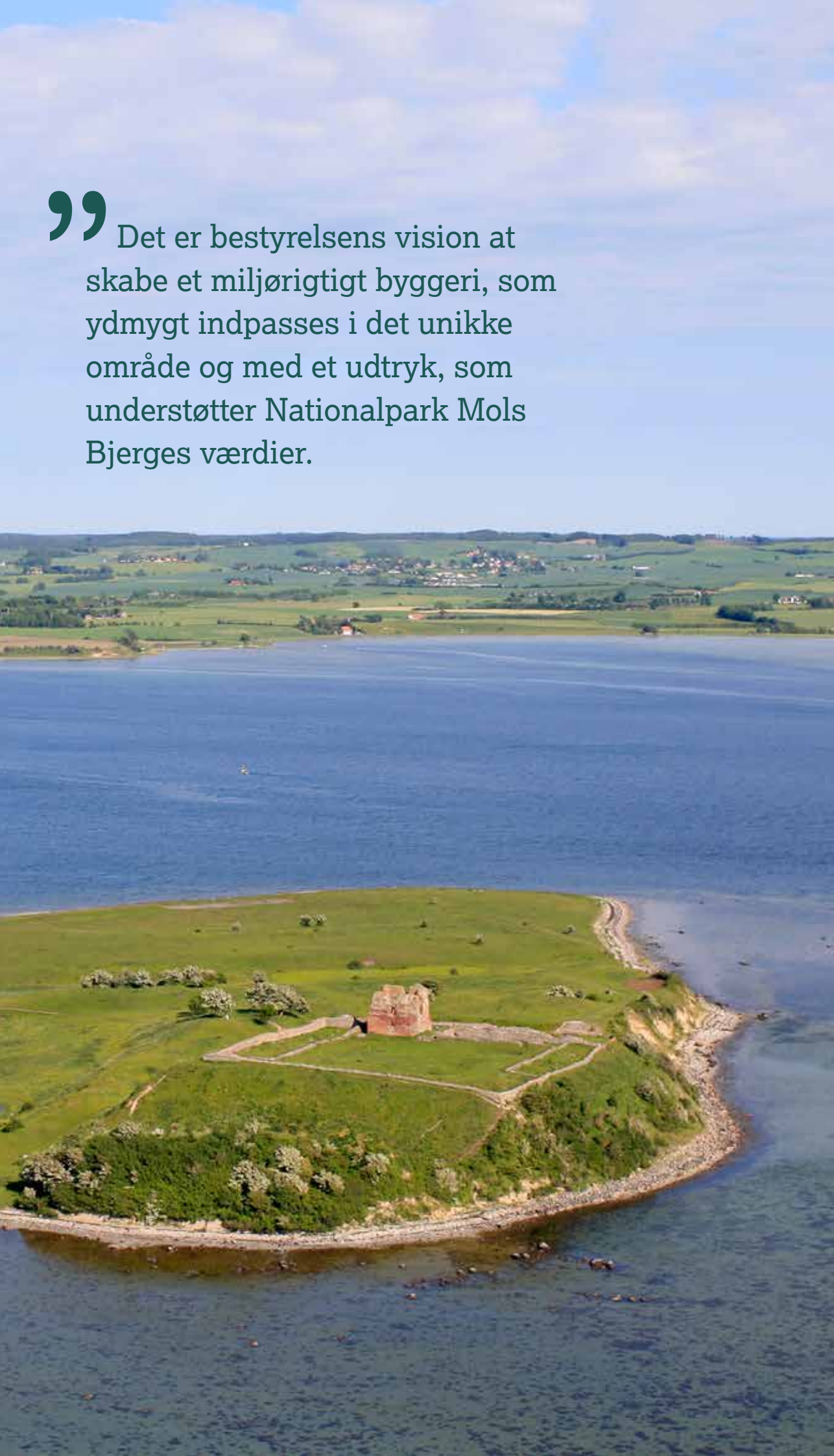
Konkurrenceprogram
August 2016

Indbydelse

- 3** Visionen
- 4** Stedet
- 7** Konkurrenceopgaven
- 23** Forudsætninger
- 27** Konkurrencetekniske betingelser

Bestyrelsen for Nationalpark Mols Bjerger indbyder herved til deltagelse i en projektkonkurrence om udformning og indretning af et velkomstcenter for Nationalparken Mols Bjerger. Velkomstcentret skal placeres i området ved Kalø Slotsruin syd for Rønne i Syddjurs Kommune.





” Det er bestyrelsens vision at skabe et miljørigtigt byggeri, som ydmygt indpasses i det unikke område og med et udtryk, som understøtter Nationalpark Mols Bjerges værdier.

01 Visionen

←
Kalø Slotsruin

Velkomstcentret vil, på grund af sin placering og sin funktion, udgøre en indgangsportal til nationalparken og derigennem tiltrække gæster fra ind- og udland.

Det er bestyrelsens vision at skabe et miljørigtigt byggeri, som ydmygt indpasses i det unikke område og med et udtryk, som understøtter Nationalpark Mols Bjerges værdier.

Det er bestyrelsens vision, at der med det nye velkomstcenter skabes et levende og unikt informations- og oplevelseshus, der med et historisk vingesus giver gæsten de bedste muligheder for at tilegne sig viden om nationalparkens natur- og kulturmæssige kvaliteter og friluftsmæssige muligheder.

Velkomstcentret skal også formidle Kalø's helt særlige kulturhistorie samt understøtte og udvikle de mange forskellige aktiviteter, som i dag finder sted i området omkring Kalø Slotsruin.

Det ligger bestyrelsen meget på sinde, at mennesket kommer i centrum med udformningen og anvendelsen af velkomstcentret. Netop ved at den enkelte får optimal glæde og tilfredsstillet sin nysgerrighed ved et besøg i velkomstcentret, vil det absolut vigtigste succeskriterium være indfriet.

02 Stedet

Nationalpark Mols Bjerge

Nationalpark Mols Bjerge ligger på den sydlige del af Djursland og er på 180 km². Nationalparken er kendetegnet ved sit enestående og værdifulde naturindhold specielt inden for overdrevs-, kyst- og skovlandskaber, et helt særligt og informativt istidslandskab samt unikke kulturmiljøer.¹

Velkomstcentret i Nationalpark Mols Bjerge

Blandt Velkomstcentrets mange opgaver er formidling og undervisning to vigtige elementer. Bestyrelsen har siden sin oprettelse arbejdet målrettet for at opføre et Velkomstcenter, der skal være Nationalparkens ansigt udadtil. Et sted hvor de besøgende dels får information om Nationalpark Mols Bjerges kvaliteter, dels får inspiration til at bruge og lære om Nationalparkens indhold.

Velkomstcentrets placering

Kalø ligger i bunden af Aarhus Bugt i et storslået landskab, som udgør den centrale indfaldsvej til Nationalpark Mols Bjerge. Kalø er omkranset af store skove samtidig med, at der i området findes et eldorado af kulturspor fra stenalderen til moderne tid. "Fyrtårnet" i den sammenhæng er den 700 år gamle slotsruin.

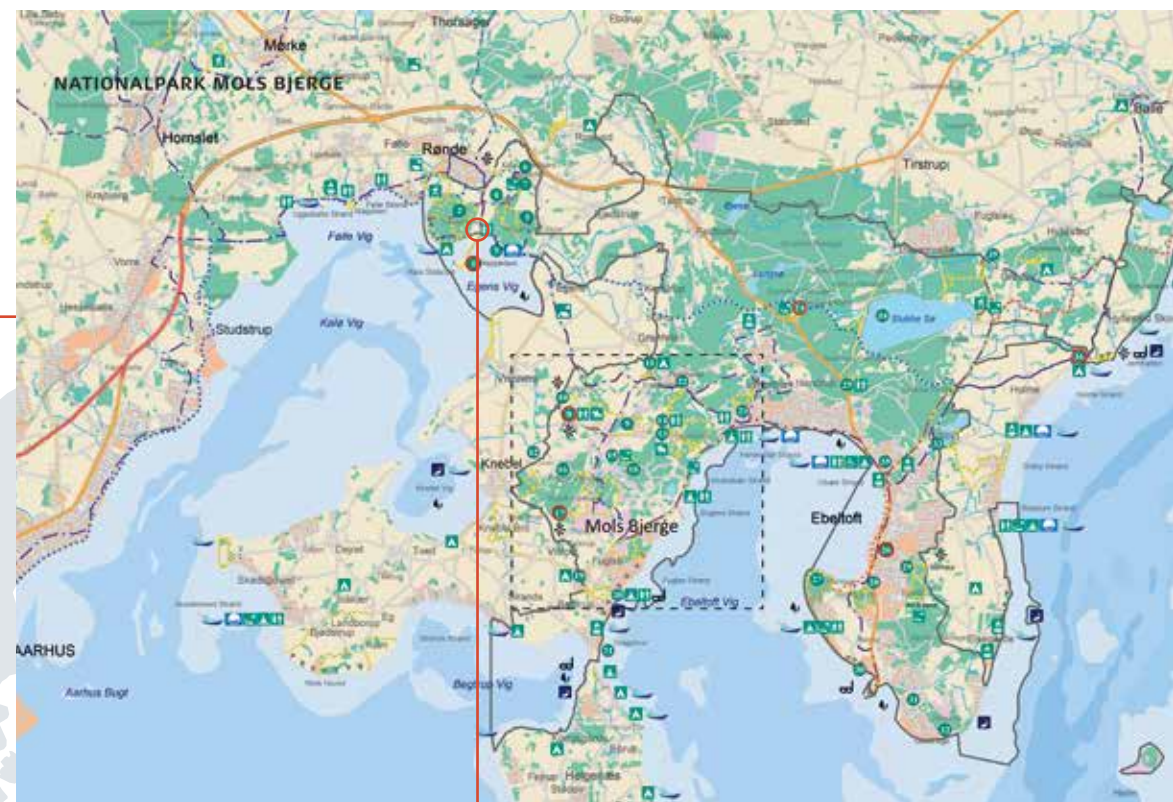
Kalø Slotsruin har været et yndet motiv helt tilbage fra romantikkens guldaldermalere og et meget attraktivt udflugtsmål og friluftsområde så langt tilbage som fra begyndelsen af forrige århundrede. Kalø Slotsruin udgør også et væsentligt element i Nationalpark Mols Bjerges logo.

En opførelse af et Velkomstcenter på dette sted vil udgøre den bedst tænkelige fysiske ramme for, at Nationalpark Mols Bjerge med succes kan opfylde sine mange informationsformål.

Området omkring Kalø Slotsruin har gennem generationer været et yndet udflugtsmål. Stedet har i dag et årligt besøgstal på omkring 150.000, som med opførelsen af velkomstcentret forventes at stige til i omegnen af 250.000.

I nærområdet er der flere formidlings- og naturaktører som for eksempel Danmarks Jægerforbunds nye domicil med Jagtens Hus, Bio Science under Aarhus Universitet på Kalø Hovedgård og Danmarks eneste Økologiske Landbrugsskole ved Egens havhuse.

¹ Der henvises til bilag om nationalparker samt <http://nationalparkmolsbjerge.dk/media/nst/9025209/nationalparkplan%202012-2018.pdf>



03 Konkurrenceopgaven

Konkurrenceopgaven består i udformningen af en helhedsplan for konkurrenceområdet herunder udformningen af den nye parkeringsplads. Herudover er det ønskeligt at helhedsplanen giver belysning af de nærmeste omgivelser bl.a. i forhold reetablering af strandengen efter nedrivningen af den nuværende kro/kiosk og nedlægningen af den nuværende parkeringsplads med heraf følgende terrænregulering og beplantning. Endvidere består opgaven i at udforme og disponere et velkomstcenter, som i respekt for stedets ånd og karakter kan imødekomme bestyrelsens vision samt de krav og ønsker, der fremgår af nærværende program. I tilknytning til velkomstcentret ligger et hus af arkitekten Hack Kampmann (Se tekst side XX samt bilag) med et tilknyttet udhus, som skal indgå i den samlede løsning.



Helhedsplanen

↑
Konkurrenceområdet
set mod nord

↗
Det fremtidige
parkeringsområde

Velkomstcentret, med et bruttoareal på maksimalt 750 m², skal med sin placering og udformning indpasses i det smukke og karakterfulde landskab og samtidigt underordne sig det unikke kulturmiljø i området. Det nye velkomstcenter skal være tilstede med et arkitektonisk formsprog, der har personlighed og en karakter, der uden at dominere bringer det ind i et fint og respektfuldt samspil med såvel det omkringliggende landskab som Hack Kampmanns Strandhuset. Den rette balance mellem disse overordnede parametre er et vigtigt element i konkurrencen.

Kommer man kørende på Molsvej enten fra nord eller fra øst er især Kalø Slotsruin og i mindre grad Strandhuset to tydelige fokuspunkter i det smukke og på dette sted relativt flade landskab. Hvor vejen svinger skal det nye velkomstcenter placeres med direkte naboskab til Strandhuset. En meget forpligtende position for velkomstcentret, der skal være synligt for de besøgende, samtidigt med at det skal indgå i en ”dialog” med Strandhuset og respektere Kalø Slotsruin, som den absolutte hovedaktør i området.

Parkering skal disponeres på arealet vest for Molsvej umiddelbart nord for Strandhuset. Der er således tale om et passende diskret parkeringsareal, som ikke skærmer for oplevelsen af de tre bygværker Kalø Slotsruin, Hack Kampmanns Strandhuset og velkomstcentret, når man ankommer ad Molsvej fra øst. Når man kommer ad Molsvej fra nord kræver parkeringsanlæggets implementering

i landskabet dog en særlig opmærksomhed. Det er således af stor betydning, at parkeringspladsen er veldisponeret og smukt indpasset i landskabet.

Parkeringspladsen skal anlægges med minimum 150 p-pladser til personbiler heri indbefattet plads til handicapparkering, minimum 5 p-pladser til busser samt plads til motorcykler og cykler. Hvad sidstnævnte angår skal der være plads til ca. 50 cykler, hvoraf en stor del forventes at være turcykler med oppakning. Parkeringspladsen skal disponeres og have en rummelighed, der tager lige meget hensyn til alle befordringsmidler.

Ikke alle gæster, som vil anvende p-pladsen, kan forventes at vil besøge Velkomstcentret. De vil i stedet gå en tur direkte ud til slotsruinen, til stranden, i skoven eller andet. Fra parkeringspladsen skal der således også gives god tilgængelighed til disse områder.

Størst opmærksomhed skal der dog gives forbindelsen fra parkeringspladsen til Velkomstcenteret, og hvorfra man naturligt kan ledes videre til den gamle middelaldervej ud til slotsruinen.

Den overordnede sammenhæng mellem områdets forskellige funktioner og naturtilbud skal udmøntes i en helhedsplan, der har en vel fungerende interaktion i et harmonisk samspil med det omliggende landskab. Det er således et væsentligt element i helhedsplanen, at der er en overbevisende landskabelig sammenhæng såvel indenfor lokalplanområdet, som i relation til omgivelserne.

Ankomst til
Velkomstcentret fra
øst ad Kaløvej



Konkurrenceområdet
set fra Kaløvej



Velkomstcentret

Overordnede betragtninger

Uanset at velkomstcentret som bygning skal være diskret i sit arkitektoniske udtryk set i forhold til de tre andre medspillere Kalø Slotsruin, Hack Kampmanns Strandhuset og landskabet, er det vigtigt, at det dels får sin egen personlighed, dels byder på gode oplevelser såvel i sit nære eksteriør som i de indre rum, og som det er omtalt i visionen "har mennesket i centrum".

Valg af materialer skal ske ud fra hensynet dels til naboskabet til Hack Kampmanns Strandhuset, dels de omgivende landskabstræk og endelig men ikke mindst ud fra nærheden til havvand og den indvirkning dette kan have på materialernes holdbarhed og deres patinerings. Samtidig ønskes valget af materialer at være indtænkt i en samlet strategi for bæredygtighed.

Med grundens placering og niveauforskelle er der åbnet mulighed for med den nordlige del som indgangsområde vendt mod parkeringspladsen, at lade det indre plateau "svæve" ud i landskabet betragtet fra øst, syd og vest. Dette ikke nævnt for at foregribe udformningen af centret, men først og fremmest for at påpege muligheden for, at en række bifunktioner kan indpasses i en kælder i bygningsanlæggets nordlige del uden at belaste det maksimale bruttoetageareal, der er mulighed for på det givne grundareal. En anden begrundelse for at placere indgangsområdet i grundens nordlige del er muligheden for at tilgodese udsigtsmulighederne til de tre andre verdenshjørner og i særdeleshed slotsruinen.

” Det er en del af konkurrenceopgaven at knytte Hack Kampmanns Strandhuset til velkomstcentret, så der funktionelt bliver tale om et samspil med en fysisk kobling som den æstetiske udfordring

Velkomstcentret skal udformes og disponeres, så man, fra det øjeblik man kommer indenfor, får et klart indtryk af placeringen af centrets hovedfunktioner, som er information, formidling af viden samt café. Der er ikke noget ønske om, at der skal være en bastant, fysisk adskillelse mellem disse hovedfunktioner, blot man er opmærksom på, at hver funktion rumligt set er disponeret, så der bliver tale om optimale vilkår for den enkelte funktion. Generelt ser man gerne at begrebet fleksibilitet tages med i disponeringen af centret, blot det ikke svækker funktionaliteten og oplevelsen. Ligeledes anser man det for meget væsentligt, at der i den samlede planløsning er fokus på at opnå et varieret flow mellem funktionerne, samt at der er taget højde for kødannelser specielt i informationsområdet og i caféområdet.

Fleksibilitet er et vigtigt nøgleord i velkomstcentret. Det er op til konkurrencedeltagerne at vurdere, hvorledes afgrænsningen og/eller overgangen mellem de basale informationsfunktioner med betjent skranke o.l. og den øvrige vidensformidling skal disponeres. Læs i øvrigt om de enkelte funktioner på side 7. I den forbindelse er det vigtigt at få belyst, hvorledes de til rådighed værende arealer kan disponeres og anvendes på forskellig vis.

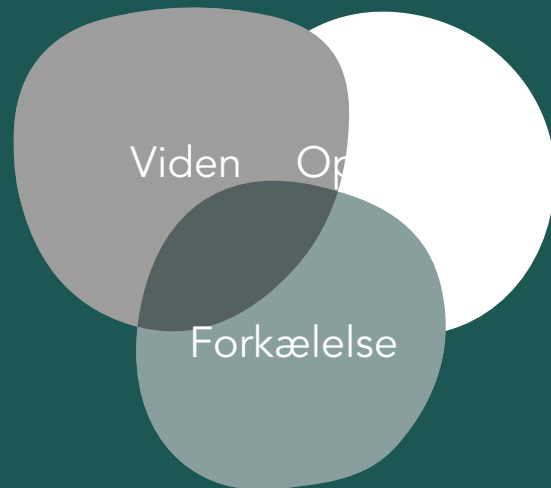
Det er en del af konkurrenceopgaven at knytte Hack Kampmanns Strandhuset til velkomstcentret, så der funktionelt bliver tale om et samspil med en fysisk kobling som den æstetiske udfordring (se mere herom på side 10).

Det er et krav, at der er niveaufri adgang mellem centrets hovedfunktioner samt toilet-/garderobeområdet, så tilgængeligheden bliver optimal. Det kræver således også, at adgangsforholdene er optimale i henseende til tilgængelighed herunder også muligheden for at bruge toiletterne udenfor centrets åbningstid. Ligeledes skal der være bedst mulig tilgængelighed fra parkeringspladsen og frem til velkomstcentret.

Der skal ikke medregnes plads til skoletjeneste o.l., men en skoleklasse skal kunne håndteres som en samlet gruppe. I samarbejde med Danmarks Jægerforbund er det aftalt, at jægerforbundets formidlingshus, der er beliggende ca. 500 meter øst for velkomstcentret (se kort), kan benyttes til korte ophold for skoleklasser o.l.

Tre overordnede temaer

Bestyrelsen for Nationalpark Mols Bjerge vil lægge vægt på, at Velkomstcentret på afbalanceret vis kan tilgodese, at de besøgende tilbydes viden, oplevelse og forkælelse.



Der vil være en naturlig overlapning mellem de tre begreber. Nedenfor er der forsøgt at skildre bestyrelsens målsætning for brugen af centret, uanset med hvilket behov man besøger velkomstcentret.

Viden Det er vigtigt, at de besøgende ved ankomsten til centret får et klart overblik over, hvad centret tilbyder indenfor vidensformidling.

Uanset om den besøgende har brug for specifik viden om nationalparken eller blot dele heraf, vil den kunne formidles på flere måder. Gennem personlig betjening, ved selvbetjening af forskellige former for elektronisk udstyr samt ved studier af temabaserede fremvisninger af det, der kan opleves i nationalparken. Og selvfølgelig gennem en kombination af de forskellige formidlingsformer.

Den temabaserede formidlingsform kan eksempelvis bestå af rumlige iscenesættelser af forskellig karakter, udformning og udstyr kombineret med faciliteter til fordybelse med eksempelvis film eller bøger som formidling.

Vidensformidling kan i princippet ske i hele centret, dog kun i meget begrænset omfang i caféområdet på grund af for meget støj og for lidt ro samt de besøgendes bevægelsesmønster herunder kødannelser ved bar/disk.

Oplevelse Velkomstcentret skal byde på oplevelse udenfor som indenfor. Udover gode adgangsforhold er det vigtigt også at tænke i disponeringen af udendørs opholdsarealer i tilknytning til centret. Brugen af disse arealer vil naturligvis være årstidsbestemt, men uanset årstid skal der være tænkt over deres visuelle fremtræden.

Indenfor skal der ud over den rumlige disponering og proportioner tænkes i balancen mellem dagslys og kunstlys, gode akustiske forhold samt årstidspåvirkede rumtemperaturer. Det er en væsentlig del af oplevelsen, at man føler velvære uanset ens formål med besøget og varigheden heraf.

Valget af materialer og farver har også indvirkning på oplevelsen herunder at overfladerne kan tåle at være til stede med den besøgsfrekvens man forventer.

Den arkitektoniske disponering vil få væsentlig indflydelse på den samlede oplevelse.

Forkælelse Der kan være tale om visuel forkælelse og fysisk forkælelse. Den visuelle forkælelse dækker over velkomstcentrets evne til at gøre opholdet udenfor som indenfor til en oplevelse, der medvirker til at netop dette velkomstcenter fremtræder unikt og tilpasset konteksten. Det skal ved sin egenart skille sig ud fra andre tilsvarende besøgscentre.

Den fysiske forkælelse får man tilgodeset ved velkomstcentrets og dets personales evne til at indfri forventningerne på et passende højt niveau. Man kan ikke tillade sig at underkende, at for at leve op til publikums gunst, så skal vidensformidlingen og cafeen være i top.

Det arkitektoniske formsprog skal søge at sammenfatte ovennævnte tre begreber, så der dannes en både smuk og velfungerende ramme om velkomstcentrets virke.

” Den visuelle forkælelse dækker over velkomstcentrets evne til at gøre opholdet udenfor som indenfor til en oplevelse, der medvirker til at netop dette velkomstcenter fremtræder unikt og tilpasset konteksten.



←
Nationalparken
Mols Bjerge

Velkomstcentrets gæster

Velkomstcentret skal tiltrække og servicere såvel udenlandske som danske besøgende. Desuden skal Velkomstcentret udgøre et tilbagevendende attraktivt udflugtsmål for såvel lokale som østjyske borgere.

Velkomstcentrets gæster forventes at tilhøre følgende segmentgrupper:

- Lokalbefolkningen som ønsker hyggeligt samvær med venner og bekendte
- Familier på eventyr under temaet sjov, leg og læring
- Naturelskere med naturfordybelse som interesse
- Livsnydere på jagt efter hygge og kvalitetsoplevelser
- Aktive i naturen som søger fysiske udfordringer til lands, vands og i luften
- Pensionistforeninger på bustur
- Skoler og børnehaver der søger læring
- Eventdeltagere til store kulturarrangementer på Kalø

Det forventes, at det primært vil være danskere men også tyskere, nordmænd, svenskere og hollændere, der vil besøge Velkomstcentret.



Velkomstcentrets indhold

Nedenfor er der redegjort for de funktioner, der skal være til stede i det nye velkomstcenter. Det maksimale bruttoareal over terræn (eksklusiv kælder) må ikke overstige 750 m². Arealerne nedenfor er vejledende bruttoarealer for de funktioner, hvor de er oplyst. De vil kunne fraviges om end kun i mindre grad og kun gennem en sandsynliggørelse af, at de enkelte funktioner kan leve op til de beskrevne behov og basale krav. For de funktioner hvorom der ikke er oplyst et præcist m²-tal, er det hensigten at åbne for en fortolkning af de pågældende funktioner og deres indbyrdes samspil. Dog kan det nævnes, at der er kalkuleret med, at det samlede bruttoareal til info center og formidling/udstilling er på ca. 350 m².

Man vil lægge vægt på, at man nøje vurderer det forventede antal besøgende og deres sandsynlige flow i centret i lyset af, at alle får en optimal oplevelse af deres besøg uanset det konkrete ærinde. Det overordnede mål er, at centrets udformning hermed imødekommer visionen om, at mennesket er i centrum.

Adgangsområde

Hovedindgangen skal være 'gennemsigtig', så man straks udefra får et indtryk af centrets indre. Om der skal disponeres med et vindfang eller ej overlades til konkurrence-deltagerne at komme med et bud

på, men det er ikke umiddelbart et krav, blot man på anden vis sikrer indgangspartiet mod dårligt vejr. For ikke at tage unødigt plads hertil indenfor, kan det overvejes om man med særlige foranstaltninger (forskydninger e.l.) kan sikre indgangspartiet mod eksempelvis træk, regn og fygesne.

Straks man er indenfor skal man gerne få en klar opfattelse af sammenhængen i centrets funktioner eventuelt suppleret med en tydelig men behersket skiltning.

Fra adgangsområdet (udendørs) skal der også være god tilgængelighed til Hack Kampmanns Hus i form af en fysisk forbindelse. Om der skal være tale om en overdækket forbindelse overlades til konkurrencedeltagerne at overveje og i givet fald komme med forslag til. Benyttes denne fysiske forbindelse til at inkludere hovedindgangen til velkomstcenteret, skal man være opmærksom på, at det ikke frister til at blive et gennemgangsområde for de, der skal fra parkeringspladsen til slotsruinen uden behov for at benytte velkomstcenteret.

Info center

Info centret, der samtidig skal betragtes som velkomstcentrets foyer, skal disponeres så man kan tilbyde en optimal information til de besøgende. Med nærhed til indgangen skal der være en generel introduktion til Nationalparkens omfang, indhold og særlige kvaliteter fordelt på natur, kultur og friluftsområder. Dette skal ske i et medarbejderbetjent område, hvor man kan få hjælp til eksempelvis at tilrettelægge en tur i Nationalparken. Desuden kan der være reoler med informationsmateriale samt touchfølsomme skærme med en lettilgængelig informationsteknologi, hvormed de besøgende selv kan tilrettelægge deres tur. Eksempelvis skal det være muligt, at de besøgende selv kan producere temaorienterede turkort med tilhørende beskrivelser af de seværdigheder, de ønsker at besøge ved hjælp af de omtalte touchfølsomme skærme og tilknyttede printere.

Der skal være optimal dagslysadgang for herigennem også at få glæde af landskabet udenfor. Dog skal man være opmærksom på, at styre dagslyset så informationsteknologien kan anvendes uden gener fra dagslyset.

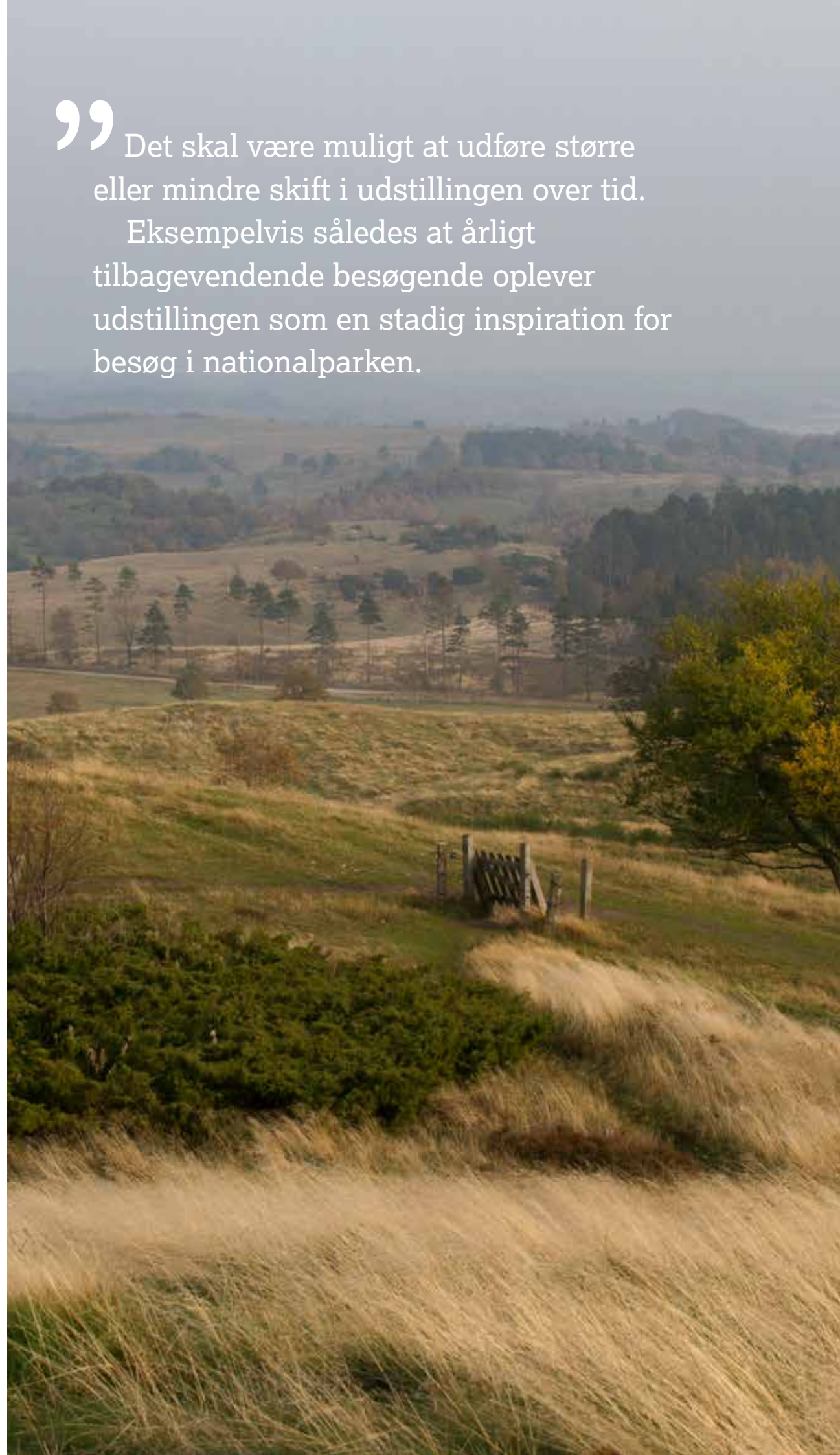
Et strategisk rigtigt sted i rummet indrettes et butiksområde. Om det skal være et komprimeret areal eller med større spredning varerne imellem er op til konkurrencedeltagerne at vurdere.

Af blandt andet hensyn til en begrænset bemanning i centret udenfor sæsonen skal betjeningen af butiks- og informationsområdet samordnes samtidigt med at der skal etableres arbejdsplads for en sekretariatsmedarbejder.

Formidling og udstilling

I formidlings- og udstillingsområdet vil der være en række forskellige temaer, der skal præsenteres for centrets gæster. Det vil være temaer, som omhandler de forhold i nationalparken, der er særlig fokus på. Det er eksempelvis temaer som landskabets dannelse i sidste

” Det skal være muligt at udføre større eller mindre skift i udstillingen over tid. Eksempelvis således at årligt tilbagevendende besøgende oplever udstillingen som en stadig inspiration for besøg i nationalparken.



istids afsluttende fase, en særlig indføring i den lokale middelalders historie, en indføring i nationalparkens natur- og kulturindhold samt de forskellige friluftsmuligheder.

Det er af stor betydning for centrets succes, at det sker på en spændende og givende måde overvejende gennem digitale præsentationer, og gerne således at de besøgende stimuleres til at gå på opdagelse i nationalparken. Formidlingen bliver derved ”gateway” til nationalparken.

Det skal være muligt at udføre større eller mindre skift i udstillingen over tid. Eksempelvis således at årligt tilbagevendende besøgende oplever udstillingen som en stadig inspiration for besøg i nationalparken.

I formidlings- og udstillingsområdet skal dagslysforholdene tilpasses funktionen. Udkig har ikke højeste prioritet, og det gælder i særdeleshed, hvis det belaster formidlingen/udstillingens duelighed og dermed oplevelsen for de besøgende. Det skal være muligt at etablere ”rum” i rummet så der er mulighed for fordybelse, en mindre biograf samt med henblik på at få et optimalt udbytte af computeranimationerne, eksempelvis så beskueren oplever sig som en del af det oplevede.

Café, ca. 200m²

Cafeen skal rumme plads til 100 besøgende med en bordopstilling, som giver bedst mulige udsigtsforhold for flest mulige. Det vil desuden være ønskeligt, at der er adgang til en terrasse med borde, som kan benyttes, når vejret tillader det. Eventuelt kan det kombineres med, at en del af facaden kan åbnes, så overgangen bliver ”flydende”.

Caféen vil blive bortforpagtet, hvorfor det må anses for udelukket, at besøgende i området kan spise medbragt mad inde i velkomstcentrets café. Konkurrencedeltagerne skal derfor komme med forslag til etablering af et mindre, overdækket areal i tilknytning til Velkomstcentret eventuelt ved at inddrage det tidligere omtalte udhus, der er på ca. 48 m².

Cafeen skal have atmosfære og bordopstillingen skal bidrage til at skabe en fornemmelse af socialt samvær, som kan udnyttes efter behov.

Det er målet, at cafeen sælger varer, der i størst mulig udstrækning er produceret lokalt. Det skal være muligt at købe indbydende kolde og varme retter tilberedt fra bunden. Desuden et bredt sortiment af drikkevarer.

Cafeen skal disponeres hensigtsmæssigt i forhold de besøgendes flow, herunder at eventuelle kødannelser ved disken ikke generer siddende gæster og gæster, der søger efter et ledigt bord.

I caféområdet skal det være muligt at arrangere kulturelle arrangementer som foredrag, mindre koncerter o.l. Caféområdet synes også oplagt til at være ramme om skiftende kunstudstillinger.

I tilknytning til cafeen/køkkenet skal der etableres en ”is-pølsebod”, som kan benyttes udefra og således ikke give anledning til at optage plads i selve cafeen.

Såvel cafeen som ”is-pølseboden” skal kunne fungere uafhængigt af det øvrige velkomstcenter.

Der kan overvejes en fleksibel overgang mellem café og udstilling, således at udstillingsområdet kan ”vokse” ind i caféområdet, og cafeen kan udvide sin kapacitet ind i udstillingsområdet ved særarrangementer, dog uden at det svækker de respektive områders funktionalitet og muligheden for, at cafeen kan fungere uafhængig af det øvrige velkomstcenter.

Der skal disponeres med et velfungerende ventilationsanlæg, så madlugt fra caféområdet ikke forplanter sig til resten af huset.

Køkken m.m, ca. 80m²

Køkkenet skal disponeres så det er muligt at fremstille kolde og varme retter fra bunden. Der skal være udleveringssranke, produktionskøkken og grovkøkken med depoter til mad og drikkevarer. Endvidere skal der være adgang til en mindre køkkengård til varemodtagelse og affald.

Der skal være et personalerum med plads til 6-8 personer.

Toiletter og garderobe, ca. 70m²

Der skal disponeres med 6 m/k toiletter og 2 handikaptoiletter begge forsynet med puslebord samt depot for rengøringsartikler. Mindst 4 m/k toiletter og 1 handikaptoilet skal være tilgængeligt udenfor centrets åbningstid.

Der indrettes et mindre garderobeafsnit med blandt andet 24 bokse, der kan anvendes af centrets gæster samt af cykelturister, som blot vil af med lidt oppakning, mens de opsøger slotsruinen til fods.

Ovenfor nævnte arealer er alle bruttoarealer.

Bruttoareal i alt, 750m²

Bifunktioner i velkomstcentret

Teknikrum, depot og arkiv, ca. 120m²

I et kælderafsnit (jf. 3. afsnit side 2) disponeres med personaleomklædning og bad for køkkenpersonalet samt personale i infocenter og butik (2 x 6 personer af hvert køn), depot til løst inventar på ca. 40 m² samt depot/arkivrum på ca. 25 m², samt nødvendige teknikrum til varme, ventilation m.m. Der skal være såvel intern og ekstern adgang til denne underetage. Det skal oplyses, at udendørs cafémøbler vil blive opbevaret på et fjernlager udenfor sæsonen.

Hack Kampmanns hus

Hack Kampmanns hus Strandhuset er opført på baggrund af, at Hack Kampmann fik 2. præmie i en arkitektkonkurrence i 1907 om arkitekttegnede arbejderboliger. Han gjorde sig lige så meget umage med dette lille hus, som han gjorde med det flotte jagtslot godt en kilometer nord for Kalø Vig.

Strandhuset skal anvendes til nationalparkens sekretariat. Huset trænger dog til en istandsættelse inde som ude, hvilket skal tages med i overvejelserne omkring husets brug og indretning samt i forbindelse med den samlede økonomiske ramme til velkomstcentret. Hack Kampmanns Strandhuset er i kategorien bevaringsværdige huse og skal i forbindelse med den påkrævede istandsættelse og tilpasning til nye funktioner behandles i overensstemmelse hermed.

Sekretariat, 90 m2

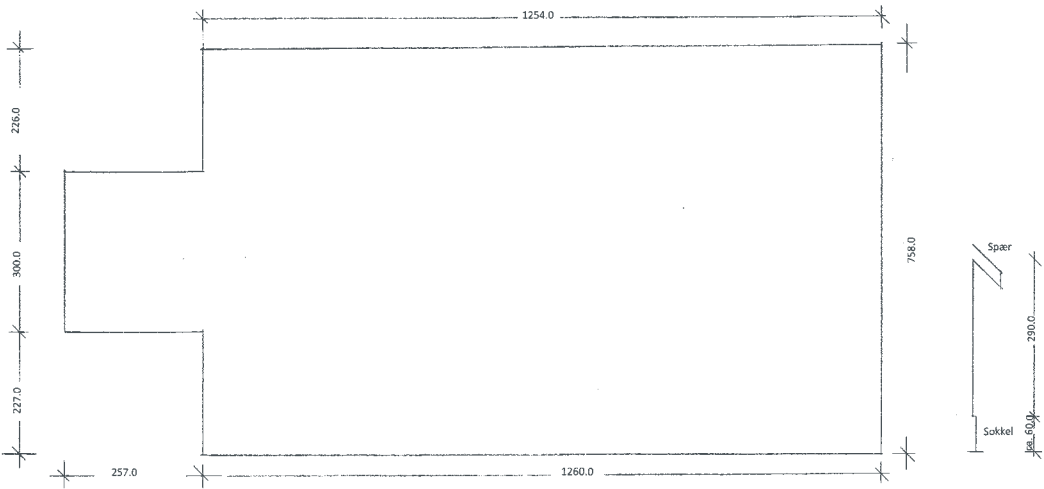
Nationalparkens sekretariat skal indrettes med plads til 6 medarbejdere i et åbenplan kontor. Herudover skal der disponeres med et medarbejderrum/møderum til 8 personer og et mindre møderum til 4 personer. Af sekundære rum skal der disponeres med to toiletter (heraf et handicap) samt nærdepot/kopirum og teknikrum.

Der skal, som tidligere omtalt etableres en kobling til Hack Kampmanns Hus, gerne i form af overdækket forbindelse. Det er op til konkurrencens deltagere at komme med forslag hertil.

↓
Strandhusets
gavl mod øst



↑
Strandhuset
set fra syd





04 Forudsætninger

Nedenstående forudsætninger gælder for løsning af konkurrenceopgaven og den efterfølgende realisering.

Krav til nybyggeriets disponering

Der kan placeres en bygning med et maksimalt bruttoareal på 750 m² inden for det viste byggeområde på ca. 1200 m².

Velkomstcentrets sokkelkote må ikke ligge under kote 2,5 m (DVR90) (jf. kommunens klimatilpasningsplan - bilag) og ikke ligge over højeste sokkelkote for Strandhuset (kote 5,0 m (DVR90)). Ingen bygningsdel må ligge væsentlig over højden af Strandhusets facade (husets højde op til hvor tagkonstruktionen starter), hvilket giver en maksimal kote for nybyggeriet på ca. kote 9,5 m (DVR90))

Plangrundlaget herunder adgangsforhold, parkering m.m.

Konkurrenceområdet indenfor hvilket såvel velkomstcenter som det overdækkede udeareal skal placeres og Strandhuset fremgår af oversigtskortet her i programmet samt bilag XX I konkurrenceområdet er der angivet et byggefelt på 1.200 m² indenfor hvilket velkomstcentret skal placeres. Den nuværende kro/kiosk forudsættes nedrevet ligesom den nuværende parkeringsplads nedlægges.

Adgang til området med velkomstcentret skal ske fra den nye parkeringsplads. Desuden skal der være mulighed for at handicappede kan blive sat af ved hovedindgangen.

Parkeringsbehovet er omtalt på side 3. Parkeringspladsen forudsættes indrettet så der bliver tale adskilt ind- og udkørsel. Endvidere skal der sikres anlagt minimum 6 handicappladser dimensioneret i henhold til lovgivningen. Udover de ønskede 5 parkeringspladser til busser, skal der disponeres med 5 pladser til biler med campingvogn e.l.

På grundlag af vinderprojektet vil der blive udarbejdet et kommuneplantillæg samt en lokalplan for velkomstcentret med nærmeste omgivelser herunder parkeringspladsen. Bilag xx udgør det kortgrundlag som fastlægger konkurrenceområdets udstrækning og anvendelse. Af samme kortgrundlag fremgår lokalplanområdets udstrækning indenfor hvilket, der ønskes belyst en overordnet landskabelig sammenhæng. Ved opgavens overdragelse til konkurrencens vinder kan vedkommende dog ikke på forhånd påregne opgaver i det øvrige lokalplanområde.

←
Strandhuset



↑
Kalø Slotsruin

Grundens beskaffenhed

Det forventes, at jordbundsforholdene jf. jordartskortet (bilag 8) fortrinsvist er moræneler. Natur og Miljø udtaler, at det også kunne være almindelig hævet havbund med et kraftigt muldlag. Der er kendskab til, at der enkelte steder er sandhuller, hvortil der kan ned-sives. Udsnit fra jordartskortet er vedhæftet (bilag).

Vedrørende undergrunden kan der oplyses følgende konklusion:

Med de trufne forhold kan kommende byggeri forventes funderet direkte i normal frostsikker dybde under terræn på de trufne intakte istidsaflejringer. Som følge af terrænforskelle og variationen i lagtykkelsen af fylt-lagene vil der til dels blive tale om en fundering på sandpude. Omfanget afhænger det endelige valg af gulvkote, idet gulvkoter, der følger det faldende terræn, vil mindske omfanget af sandpudearbejderne. Det skal bemærkes, at der med boreprøverne ikke er taget en kælderetage i betragtning.

I øvrigt henvises til bilag 10, der omhandler den samlede rapport om udvalgte boreprøver indenfor byggefeltet.

Tekniske oplysninger om vand, varme og strøm

Det kan oplyses, at vandforsyning er knyttet til Rønde Vandværks forsyningsområde. Strømforsyningen er med tilknytning til NRGi A/S. Varmeforsyningen skal ske ved eget anlæg, da det ligger udenfor Rønde forsyningsområde.

Området ligger indenfor spildevandsplanens PLAN-kloakopland. Det forventes, at der spildevandskloakeres ved Røndevej i løbet af 2016. Der opkræves tilslutningsafgift og håndtering af regnvand er ikke en del af projektet. I forhold til afledning af regnvand foreslår Natur og

Miljø i Syddjurs Kommune, at der etableres en "diffus afledning af regnvand", hvilket indebærer, at tagvand fra bygninger afledes til render, der leder vandet til nedgravet faskine/sandhul.

Parkeringsarealer anlægges med hældning til render, der er anlagt og beplantet med kraftige græsser, som kan nedsive regnvand og opsamle/omdanne eventuelle oliespild.

Alternativt skal der reserveres areal til etablering af tekniske anlæg til håndtering af regn-vand.

I følge Natur og Miljø er der en forventning om, at grundvandet ligger højt i dette område.

Bæredygtighed

Projektet skal gennemføres på grundlag af miljørigtig projektering. Der skal såvel i anlæg som drift tages udgangspunkt i, at der bliver tale om optimal bæredygtighed. Det indbefatter også materialer, som skal vælges ud fra at opfylde flest mulige af følgende krav:

- Flest mulige byggematerialer skal have lokal tilknytning
- Materialer skal i størst muligt omfang vælges ud fra bæredygtighed i såvel produktion som i montage og eventuel afskaffelse.
- Materialer som udsættes for slid på grund af det store antal besøgende skal vælges ud fra optimale rengøringsmuligheder og smuk patinerung.
- Driften af velkomstcentret skal disponeres ud fra en bæredygtig synsvinkel også i økonomisk henseende.

Økonomi

Velkomstcentret skal kunne opføres indenfor en økonomisk ramme på kr. 30,0 mill. eksklusiv moms for anlægsudgifterne inklusiv fast inventar, som også indbefatter fastinstallerede køkkenmaskiner i cafékøkkenet, der skal kunne anvendes til fremstilling af varm mad omend i begrænset omfang. Den økonomiske ramme skal dække udgifterne til velkomstcentret, ombygning og istandsættelse af Hack Kampmanns Strandhuset med tilknyttet udhus, den landskabelige behandling af det samlede konkurrenceområde samt anlæg af parkeringspladsen. Rådgiverhonorarer og lignende følgeomkostninger er ikke indeholdt i den økonomiske ramme.

” Der skal såvel i anlæg som drift tages udgangspunkt i, at der bliver tale om optimal bæredygtighed.



05

Konkurrence- tekniske betingelser

1. Konkurrencens form

Projektkonkurrencen er udskrevet efter reglerne om projektkonkurrencer i direktiv 2004/18/EF af 31. marts 2004. Konkurrencesproget er dansk og efter konkurrencen vil forhandlingsproget være dansk.

2. Konkurrencens deltagere

Konkurrencen afholdes som en indbudt projektkonkurrence med deltagelse af følgende fem totalrådgivere udvalgt efter prækvalifikation på grundlag af en EU-bekendtgørelse:

- Arkitema Arkitekter, Aarhus med Arkitema Landskab og Rådgivende Ingeniører Sloth Møller
- Terroir Arkitekter, København med MAP Architects, Thing & Brandt Landskab og AFM Consult Rådgivende Ingeniører
- EFFEKT Arkitekter, København med GHB Landskab og COWI Rådgivende Ingeniører
- Reiulf Ramstad Arkitekter, Oslo med Tredje Natur, EKJ Rådgivende Ingeniører samt konsulenterne Anne Schnettler, scenograf og Dark Matters, visuelt design
- FORCE4 Architects, København med Alleswirdgut Landskab og Oluf Jørgensen Rådgivende Ingeniører

3. Konkurrencesekretær

Arkitekt MAA
Flemming Deichmann
Præstevænget 4, Jersie
2680 Solrød Strand
Mobil: 2092 6699
E-Mail: kontakt@velkomstcentermolsbjerger.dk

4. Jury

For Nationalpark Mols Bjerger
Formand Erling Post, formand for juryen
Næstformand Jørgen Ivar Mikkelsen

←
Strandhuset



↑
Det fremtidige
parkeringsområde

Bestyrelsesmedlem Marianne Kirkegaard
Bestyrelsesmedlem Verner Damm
Bestyrelsesmedlem Peter Brostrøm
Bestyrelsesmedlem Jakob Vedsted

Fagdommere
Arkitekt MAA Kolja Nielsen
Landskabsarkitekt MAA Lisbeth Westergaard
Ingeniør Jørgen Lindgaard Christensen

Rådgivere for juryen
Sekretariatschef Mika Leth Pedersen
Arkitekt MAA Flemming Deichmann, konkurrencens sekretær

Juryen har ret til at indkalde yderligere rådgivere.

5. Bedømmelsen og bedømmelseskriterier
Bedømmelsen af forslagene vil blive påbegyndt kort efter at forslagene er modtaget og erklæret for konditionsmæssige. Juryen vil vurdere forslagene ud fra deres evne til at imødekomme de krav og ønsker, der er anført i konkurrenceprogrammet indenfor:

- Arkitektur - herunder bygningsforslagets design og oplevelse såvel i helhed som i detalje samt indpasning af det nye velkomstcenter i det karakterfulde landskab.
- Funktion - herunder disponering af de enkelte funktioner, deres sammenkobling og fleksibilitet indenfor det samlede bruttoareal.
- Teknik - herunder bæredygtighed herunder valg af materialer og energiforbrug samt muligheden for at byggeriet realiseres ved miljørigtig projektering.



↑
Udhusbygning
set fra nord

Herudover vil juryen lægge afgørende vægt på, at den økonomiske ramme er overholdt eller vil kunne sikres overholdt gennem en viderebearbejdning.

Kriterierne er oplyst i en ikke prioriteret rækkefølge.

Bedømmelsen forventes afsluttet primo december 2016.

6. Konkurrencematerialet
Konkurrencematerialet består af nærværende program med følgende bilag:

1. Præsentationsfolder for velkomstcentret
2. Kort over konkurrenceområdet - DGW fil
http://weblink.syddjurs.dk/kortudveksling/Syddjurs_FOT.zip
3. Grundkort
4. Skrivelse fra Fredningsnævnet
5. Skrivelse fra Naturstyrelsen
6. Jordartskort
7. Geoteknisk undersøgelse af byggefeltet
8. Økonomi- og arealskema

7. Forespørgsler
Spørgsmål må kun fremsendes skriftligt via e-mail til konkurrencens sekretær, som forelægger dem i anonym afskrift for konkurrenceudskriveren.

Spørgsmål vil blive søgt besvaret løbende og således at alle spørgsmål og svar sendes til alle konkurrencedeltagerne.

Fristen for at stille spørgsmål udløber **den 19. oktober 2016**.

8. Forslagets indhold og udformning

1. Situationsplan 1:500 der viser placeringen af det nye velkomstcenter samt den fulde disponering af grunden. Endvidere vises disponeringen af den nye parkeringsplads samt en tydelig markering af færdsel fra parkeringspladsen til velkomstcentret (se i øvrigt "Helhedsplanen side 3).
2. Planer, snit og facader i nødvendigt omfang i mål 1:200 for at give den fulde forståelse af den foreslåede løsning herunder koblingen til Strandhuset.
3. Tegninger 1:200 af Strandhuset der redegør for renovering og indretning
4. Rumlige illustrationer af velkomstcentret inklusiv Strandhuset i et omfang så man får det optimale indtryk af bygningen på det givne sted. Som minimum angives billedvinklen fra ankomst henholdsvis nord og øst for Velkomstcentret
5. Rumlige illustrationer af bygningens indre heriblandt info-området og indtryk af de rumlige sammenhænge i bygningen i øvrigt.
6. Projektmappe. Fyldestgørende skriftlig redegørelse for velkomstcentrets hovedidé, materialevalg og farvesætning, belysning, fast inventar samt konstruktions- og installationsprincipper. Materialevalg beskrives ud fra arkitektoniske og vedligeholdelsesmæssige begrundelser samt i henseende til sundhed og bæredygtighed. Endvidere en redegørelse for renoveringen og indretningen af Hack Kampmanns Hus.
Der ønskes en summarisk redegørelse for projektets opførelsesudgifter set i relation til den økonomiske ramme. Indføjes på bilag 4 "Økonomisk redegørelse".
Der skal på skema (bilag 4) også indgå en redegørelse for velkomstcentrets samlede bruttoareal samt en arealopgørelse over den foreslåede kælder.
Illustrationer fra forslaget skal indgå i beskrivelsen og for tegningers vedkommende med angivelse af målestoksforhold.
Projektmappen skal være i A-3 format og skal afleveres i 15 eksemplarer.
7. Navnekuvert påført kendingstallet indeholdende et A4 ark med oplysninger om, hvem der er ansvarshavende for forslaget, og hvem der har medvirket som rådgiver og/eller medarbejdere uden andel i ophavsretten.

Konkurrenceforlaget skal være anonymt og alle plancher, bilag m.m. skal være mærket med et femcifret kendingstal.

Forslaget skal indleveres som plancher i format 84 cm i bredden og 120 cm i højden. Der må maksimalt afleveres 3 plancher. Der må ikke afleveres model.

Desuden afleveres et USB-stik med alle plancher som pdf filer, og alle enkelte illustrationer skal være gengivet som JPG-filer. Alle tegninger forsynes om muligt med målestoksforhold.

9. Aflevering af konkurrenceforslag

Forslagene skal **senest den 2. november 2016 kl. 16.00** være konkurrencens sekretær i hænde på dennes adresse (se pkt. 3). Forslaget skal leveres med bud e.l. så der er sikkerhed for, at anonymi-

teten ikke brydes. Der vil blive udstedt kvittering for modtagelsen af forslag.

10. Vederlag

Alle konditionsmæssigt udførte forslag honoreres med et vederlag på 125.000 kr. ekskl. moms, som kommer til udbetaling, efter at juryen har afsluttet bedømmelsen.

11. Rettigheder

Ejendomsretten til forslagene tilhører Nationalpark Mols Bjerger. Ophavsretten til et konkurrenceforslag forbliver dog altid hos forslagsstilleren.

Tredjepart har ret til at gengive de indsendte forslag, f.eks. i dagblade og elektroniske medier, dog kun med angivelse af forslagsstillerens navne.

Vinderen får overdraget opgaven med realisering af forslaget på grundlag af juryens betænkning, dog forudsat at der opnås den fornødne finansiering. Vinderen har ved opgavens overdragelse ret til at bruge ideer fra de øvrige forslag.

12. Forsikring

Forslagene vil ikke blive forsikret, idet det forudsættes, at forslagsstillerne opbevarer originaler af deres forslag. Forslagene returneres ikke.

Røde august 2016



0 150 m 300 m



NATIONALPARK 
MOLS BJERGE

