

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

 NATIONALPARK MOLS BJERGE



Mødet afholdt via Skype

Dagsorden til bestyrelsesmøde torsdag den 29. oktober 2020

1. Godkendelse af dagsorden
2. Økonomi 2020
3. Etablering af Projektpulje 2021
4. Budget 2021
5. Kalender 2021
6. Samarbejde med Syddjurs Kommune
7. Profiltøj til bestyrelse og råd
8. VisitAarhus medlemskab
9. Fremtidige skriftlige orienteringer til bestyrelse og råd
10. Nationalparkens signaturdyr
11. Orientering fra udvalgene
12. Evt.

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30



Mødet afholdt via Skype

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsorden godkendt.

2. Økonomi 2020

Bilag

Budgetopfølgning 2020

Sagsfremstilling

Majbritt orienterer om økonomien.

Indstilling

Formanden indstiller, at budgetopfølgningen pr. 30. september 2020 godkendes.

Beslutning

Budgetopfølgning godkendt.



Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

Mødet afholdt via Skype

3. Etablering af Projektpulje 2021

Sagsfremstilling

Med henblik på at styrke udvikling og gennemførelse af tværgående projekter af væsentlig og strategisk betydning for Nationalpark Mols Bjerger foreslås det at etablere en særlig pulje til formålet.

Puljen foreslås finansieret ved fremadrettet at reducere omfanget af tildelte midler til de fire udvalg.

Det foreslås endvidere, at bestyrelsen drøfter og vedtager én af følgende to modeller for tildeling af midler fra puljen til tværgående projekter af væsentlig og strategisk betydning for Nationalpark Mols Bjerger:

1. Bestyrelsen træffer afgørelse om bevilling af midler efter indstilling fra nationalparkchefen.
2. Bestyrelsesformanden og de fire udvalgsformænd træffer afgørelse efter indstilling fra nationalparkchefen.

Indstilling

Formanden indstiller,

- at forslaget om oprettelse af pulje til tværgående projekter godkendes, og
- at bestyrelsen drøfter og vælger beslutningsmodel for tildeling af midler fra puljen til tværgående projekter af væsentlig og strategisk betydning for Nationalpark Mols Bjerger (nr. 1 eller 2).

Beslutning

Bestyrelsen godkendte forslaget om oprettelse af pulje til tværgående projekter. Bestyrelsen valgte model 2 til bevilling.



Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

Mødet afholdt via Skype

4. Budget 2021

Bilag

Udkast budget 2021

Sagsfremstilling

Majbritt orienterer om budgetudkast 2021.

Indstilling

Formanden indstiller, at budgetudkast 2021 drøftes.

Beslutning

Budgetudkast drøftet, der indsættes fremadrettet også kolonne med det nuværende års budget.

5. Kalender 2021

Bilag

Udkast kalender 2021

Sagsfremstilling

Majbritt gennemgår kalenderudkast for 2021.

Indstilling

Formanden indstiller, at kalenderudkastet 2021 drøftes og godkendes.

Beslutning

Kalenderudkast drøftet og godkendt.

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

 NATIONALPARK MOLS BJERGE



Mødet afholdt via Skype

6. Samarbejde med Syddjurs Kommune

Sagsfremstilling

Sekretariatet har igennem nogen tid arbejdet med at styrke det strategiske samarbejde med Syddjurs Kommune. Der vil på mødet blive givet en orientering om status på dette arbejde.

Indstilling

Formanden indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Orientering taget til efterretning.



Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

Mødet afholdt via Skype

7. Profiltøj til bestyrelse og råd

Bilag

Forslag profiltøj

Sagsfremstilling

Sekretariatet har fået flere forespørgsler på profilbeklædning til bestyrelse og råd ud fra et ønske om at brande Nationalpark Mols Bjerge i forbindelse med diverse offentlige arrangementer.

Personalets profilbeklædning er fra Fjällräven, og det ville være naturligt i givet fald, at vælge samme mærke til bestyrelse og råd.

Priserne på profilbeklædning fremgår af dette skema:

Profilbeklædning	Pris
Skaljakke "Traveller"	2.000 kr. for mænd/1.800 kr. for kvinder
Fleece "Buck fleece"	1.400 kr. for mænd og 1.700 kr. for kvinder
T-shirt	Ca. 400 kr., afhængig af model
Bukser "Vida Pro"	1.500 kr.
Påtryk af logo	Ca. 200 kr. pr. person
I alt profilbeklædning personale/Sekretariatet	Ca. 5.500 kr. pr. person
Profilbeklædning – pakke som ovenfor til bestyrelse og råd 25 personer	Ca. 137.000 kr.
Profilbeklædning – fleeejakke á ca. 1.550 med logo til bestyrelse og råd 25 personer	Ca. 40.000 kr.

Bilaget indeholder billeder af de foreslåede beklædningsgenstande.

Indstilling

Formanden indstiller,

- at bestyrelsen drøfter, hvorvidt der ønskes bevilget profiltøj til bestyrelsen og rådet, og i givet fald
- at hvert medlem af henholdsvis bestyrelse og råd bevilges en fleeejakke med logo på brystet

Beslutning

Bestyrelsen besluttede, at hvert medlem af bestyrelse og råd får en fleeejakke med logo på brystet.



Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

Mødet afholdt via Skype

8. VisitAarhus medlemskab

Bilag

Information fra VisitAarhus om henholdsvis strategisk partnerskab og VIP-partnerskab

Sagsfremstilling

Destination Djursland er blevet sammenlagt med VisitAarhus til en større turistorganisation, der omfatter otte kommuner. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen, markedsføre destinationen som rejsemål for ferie- og erhvervsturister samt bidrage til, at turismen i området skaber resultater lokalt, regionalt og nationalt.

I 2019 blev det besluttet, at Nationalparken skulle købe et strategisk partnerskab hos det nye VisitAarhus til en årlig pris af 50.000 kr. med henblik på samarbejde og synlighed bl.a. i deres destinationsguide, der dækker hele regionen Aarhus og med et produktsite på det danske, tyske og engelske VisitAarhus-site. Prisen modsvarer de udgifter, Nationalparken hidtil har haft i forbindelse med den tidligere Destination Djurslands markedsføringskampagner.

En af begrundelserne i 2019 var at fortsætte det vigtige samarbejde, vi hidtil har haft med Destination Djursland bl.a. igennem Nationalparkens Serviceuddannelse- og Netværk og forskellige udviklingsprojekter. Det var ligeliges et ønske at opnå større synlighed i hele regionen.

Nationalparken har i forbindelse med næste års medlemskab mulighed for at beslutte at opgradere medlemskabet til et VIP-partnerskab.

I 2020 var Djursland-virksomheder som eksempelvis Aarhus Airport, Fregatten Jylland, Ree Park, Djurs Sommerland og Kattegatcentret VIP-partnere. Fra Aarhus var eksempelvis virksomheder som Salling Fondene, Den gamle By, MOMU og AROS VIP-partnere.

Med et VIP-partnerskab vil Nationalparken få en plads i et Advisory Board med de andre VIP-partnere, hvilket kan få stor betydning for Nationalparken og hele Syddjurs. Vi vil i endnu højere grad end i dag kunne sætte Nationalparken og formidling af naturen på dagsordenen og indgå i et tæt strategisk samarbejde med andre store regionale aktører. Det kan ligeledes få stor betydning i forbindelse med arbejdet med etablering af Besøgscenter Nationalpark Mols Bjerge.

Et VIP-partnerskab koster 125.000 kr. årligt, men der er i år en rabat ved tidlig tilmelding på 25 procent, således at beløbet i år vil være 93.750 kr.

Merudgiften til et VIP-partnerskab vil i år således være 43.750 kr.



Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

Mødet afholdt via Skype

Indstilling

Formanden indstiller, at bestyrelsen opgraderer medlemskabet til et VIP-partnerskab.

Beslutning

Bestyrelsen besluttede, at der i 2021 opgraderes til et VIP-partnerskab.

9. Fremtidige skriftlige orienteringer til bestyrelse og råd

Sagsfremstilling

Formanden og Sekretariatet ønsker med en række initiativer at styrke kommunikationsindsatsen og vidensniveauet i forhold til bestyrelse og råd. Der vil på mødet blive givet en kort orientering om dette.

Indstilling

Formanden indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Orientering taget til efterretning.

10. Nationalparkens signaturdyr

Bilag

Skitser af grøn markfirben fra henholdsvis Aarhus-bureauet Kidvertising og de tre illustratører Erik Reinert, Bjarke Kristensen og Niels Willum Andreassen.

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget har længe arbejdet med at finde og kvalificere et signaturdyr for Nationalparken. I den proces har udvalget været på studietur til forskellige besøgssteder og –centre med butikker for at høre om, hvordan de her arbejder med storytelling med dyr i deres butikker. Senere har udvalget gennemført en workshop med bestyrelse og råd, der førte til valg af grøn markfirben til signaturdyr. Det valg blev senere konfirmeret af børn fra Feldballe Friskole, der på to workshops viste stor begejstring for dyret og gav input til fortællinger om det.

Lige nu arbejder udvalget med dels at finde markfirbenets udtryk/design (eller ”stregen”), dels at undersøge markedet med henblik på at lægge en økonomisk bæredygtig linje for valg af produkter (salg af merchandise fra Besøgscenter Nationalpark Mols Bjerger).



Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

Mødet afholdt via Skype

Der foreligger nu fire meget forskellige bud på udtryk/design fra henholdsvis Aarhus-bureauet Kidvertising og de tre illustratører Erik Reinert, Bjarke Kristensen og Niels Willum Andreassen, der alle har lokal tilknytning.

Der er flere overvejelser, der er vigtige i forbindelse med beslutningen om valg af design/"streg":

Vi kan forstærke (men også svække) brandet Nationalpark Mols Bjerge. En tydelig og sammenhængende identitet er vigtig. Efter en bestyrelsesbeslutning baserer vores brand-identitet sig på tre værdier, der skal gennemsyre vores kommunikation og formidling. Vi holder et niveau i særklasse (et kvalitetsparameter), arbejder engagerende (stor grad af involvering af lokale og gæster) og er gæstfrie (ambitiøst værtskab). Signaturdyret skal helst understøtte vores identitet.

Formålet med et signaturdyr er at formidle viden om Nationalpark Mols Bjerges landskab, natur og kulturhistorie. Grøn Markfirben er valgt, fordi det er en eksponent for nationalparkens særlige og sjældne natur. Børnene (og deres forældre) skal forstå markfirbenet og dermed de omgivelser, den lever i. Som kommunikatør kan dyret også fortælle andre historier om livet i bjergene – og måske den også piler til nationalparkhovedstaden Ebeltoft. Generelt er det vigtigt, at dyret (og produkter som f.eks. børnebøger, malebøger, skattekort til oplevelser ude i naturen og tøjdyr) understøtter tankerne bag Nationalparken. Signaturdyret skal således på en troværdig måde kunne fungere som kommunikatør for Nationalparken.

Vores målgruppe er børn i alderen 3 år til/med indskolingen - og deres forældre. Vi ved nemlig fra diverse undersøgelser, at forældre har stor betydning ved køb af produkter til børn. Det er en klar tendens, at der er en stor gruppe af meget bevidste forældre, der går efter bæredygtighed og langtidsholdbar kvalitet. Hos forældre er der ifølge eksperterne generelt fokus på produkter, der engagerer børnene, pirrer deres fantasi og kreativitet, og hvor børnene (og forældrene) lærer noget undervejs- og børnene synes, det er sjovt. Signaturdyret skal naturligvis passe til målgruppen.

Erhvervsudvalget er mest stemt for Kid:Vertisings design, men ønsker at bestyrelsen inddrages i valget af signaturdyrets udtryk, da markfirbenet bliver en meget synlig del af Nationalparkens børneformidling. Rådet vil tilsvarende blive involveret på det næstkommende rådsmøde.

Indstilling

Formanden indstiller, at valg af signaturdyrets udtryk drøftes.

Beslutning

Valg af signaturdyr blev drøftet. Bestyrelsen ønsker, at Erhvervsudvalget træffer den endelige beslutning.

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

 NATIONALPARK MOLS BJERGE



Mødet afholdt via Skype

11. Orientering fra udvalgene

Sagsfremstilling

Udvalgene orienterer om, hvilke projekter, man har tildelt midler siden sidst.

Indstilling

Formanden indstiller, at udvalgenes orientering tages til efterretning.

Beslutning

Orienteringerne taget til efterretning.

12. Evt.

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 29. oktober 2020
fra kl. 16.30

 NATIONALPARK MOLS BJERGE



Mødet afholdt via Skype

Godkendelse af referat fra bestyrelsesmøde den 29. oktober 2020

Jørgen Blach

Jens Søgaard

Thorkil Danielsen

Kit Purup

Else Brask Sørensen

Søren Rasmussen

Jens Bjørn Andersen

Else Marie Høgh

Margit Røgind

Jørgen Smidt-Jensen

Rita M. Buttenschøn