

RETNINGSLINJER
FOR BENYTTELSE AF
NATIONALPARK
MOLS BJERGES
LOGO





Baggrund	3
Oversigt over typer af logoer	14
Retningslinjer for benyttelse af Nationalpark Mols Bjerges logo:	
Inden for branding af fødevarer	4
Inden for branding af nonfood produkter	6
For certificerede nationalparkpartnere	7
Inden for natur-, geologi-, kultur- og friluftsfremstilling	9
I publikationer og annoncer m.v.	10
I forbindelse med arrangementer og events	12



BAGGRUND

Designmanualen for Danmarks Nationalparker angiver retningslinjer for brug af design, fælles logo, de enkelte nationalparkeres lokale logoer og hjemmeside. Retningslinjerne skal anvendes af Miljøministeriet og nationalparkbestyrelserne for at sikre den fælles markedsføring af nationalparkerne.

Efter disse retningslinjer kan nationalparkbestyrelserne give skriftlig tilladelse til, at deres lokale logo uden kongekrone kan benyttes på produkter mv., der har tilknytning til nationalparken, og som er i overensstemmelse med nationalparkens formål og målsætninger.

I Nationalpark Mols Bjerge sker udviklingen af parken i et engagerende samarbejde og med inddragelse af det omgivende lokalsamfund. I den kontekst har nationalparkens bestyrelse også skabt mulighed for, at lokale samarbejdspartnere efter ansøgning kan få tilladelse til at anvende parkens logo for eksempel i branding af deres virksomheder, på deres produkter eller til events.

Nationalpark Mols Bjerges lokale logo forestiller et bakket landskab med Kalø Slotsruin. Det rummer en fortælling om et istidslandskab af ikke alene national, men også international kvalitet i et kulturlandskab med blandt andet en af Danmarks mest kendte middelalderborgruiner.

I denne vejledning kan du læse om muligheden for efter ansøgning at få tilladelse til at benytte Nationalpark Mols Bjerges logo.

Såfremt du vil ansøge om brug af Nationalpark Mols Bjerges logo, skal du bruge et ansøgningskema. Det kan du finde på nationalparkmolsbjerge.dk under fanen **Samarbejde og udvikling**.

OVERSIGT OVER TYPER AF LOGOER

1



3



2



4



5



6

**NATIONALPARK
MOLS BJERGE**



8



7



9



Logo-designer Ole Søndergaard er kendt for en lang række logoer lavet til blandt andre Forsvaret, Gribskov Kommune, Helly Hansen og Berlingske Tidende. Derudover har Ole Søndergaard lavet piktogrammer og vejskilte for Dansk Standard, Vejdirektoratet og Skov- og Naturstyrelsen.

INDEN FOR BRANDING AF FØDEVARER

FORMÅLET MED NATIONALPARK MOLS BJERGES PARTNERLOGO (TIL PRODUKTER)

- At synliggøre Nationalpark Mols Bjerge
- At udvikle og fremme kvalitetsprodukter med tilknytning til nationalparken
- At understøtte iværksættere og områdets producenter i at udvikle virksomhed og produkter
- At understøtte en fødevarereproduktion med autensitet og sporbarhed samt økonomisk og miljømæssig bæredygtighed

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF PARTNER- LOGOET

Alle fødevarereproducenter kan ansøge om tilladelse til brug af nationalparkens partnerlogo (PRODUKTER)

De kan forvente en tilladelse, såfremt et eller flere af nedennævnte vilkår er opfyldt:

VILKÅR

1. Planteproduktion: Planter, urter, frugt og bær i fødevareren skal fortrinsvis være dyrket eller høstet (hvis det forekommer vildt) i nationalparken
2. Husdyrproduktion: Husdyr og produkter fra husdyr skal være opdrættet i nationalparken
3. Øvrige som for eksempel honning: Disse produkter skal være produceret i nationalparken
4. Forarbejdning af fødevarer: Hele processen eller væsentlige dele heraf skal foregå i Nationalparken. Hvis hovedingredienser eller unikke ingredienser, dyrket eller høstet (hvis det forekommer vildt) i nationalparken, af praktiske grunde ikke kan forarbejdes her, kan det ske uden for nationalparken

Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring skal relatere sig til et eller flere formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om nationalparken

Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring må ikke stride mod formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Mols Bjerge

**GODKENDELSES-
PROCEDURE**

Bestyrelsens Erhvervsudvalg er besluttende myndighed i forhold til benyttelse af partnerlogoet (PRODUKT)

Udvalget vurderer indkomne ansøgninger, herunder om indsendt dokumentation er fyldestgørende. Hvis det ikke er tilfældet, indhenter udvalget yderligere oplysninger

Udvalget fastsætter de vilkår, der knytter sig til en tilladelse, herunder dens tidsmæssige udstrækning. En tilladelse gælder i maksimalt fem år. Der kan være vilkår om egenkontrol. Hvis en indsendt egenkontrol viser, at tilladelsens vilkår ikke er opfyldt, kan udvalget trække godkendelsen tilbage

Sekretariatet anviser og udleverer logofiler mv.

Virksomheder, der har tilladelse til at bruge logoet, har pligt til at informere nationalparken, såfremt der sker væsentlige ændringer i virksomheden eller produktionen, der kan have betydning for tilladelsen

Udvalget kan til enhver tid trække en tilladelse til brug af logo tilbage, hvis udvalget skønner, at virksomheden bruger det på en uacceptabel måde

Udvalget kan desuden til enhver tid ændre de generelle vilkår for brug af logoet
Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede vilkår for brug af logoet, eller såfremt udvalget trækker en tilladelse til brug af logoet tilbage

LOGOTYPE:

7

**RETTIGHEDER I
FORHOLD TIL
BRUG AF LOGOET**

Godkendelse til brug af partnerlogo (PRODUKT) giver ikke eneret til brug af logoet



Til højre: En landmand har fået tilladelse til at bruge nationalparkens logo på produkter af Skovkvæg, der har græsset og lavet naturpleje i Mols Bjerger. Produkterne sælges i flere butikker og restauranter. Til højre: Mols urte Dram bærer nationalparkens logo.

Retningslinjer for benyttelse af Nationalpark Mols Bjerges logo:

INDEN FOR BRANDING AF NONFOOD PRODUKTER

FORMÅLET MED NATIONALPARK MOLS BJERGES PARTNERLOGO (TIL PRODUKTER)

- At synliggøre Nationalpark Mols Bjerge
- At udvikle og fremme kvalitetsprodukter med tilknytning til nationalparken
- At understøtte iværksættere og områdets producenter i at udvikle virksomhed og produkter
- At understøtte en produktion med autensitet og sporbarhed samt økonomisk og miljømæssig bæredygtighed

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF PARTNER- LOGOET

Alle fødevarereproducenter kan ansøge om tilladelse til brug af nationalparkens partnerlogo (PRODUKTER)

De kan forvente en tilladelse, såfremt et eller flere af nedennævnte vilkår er opfyldt:

VILKÅR

1. Produktet eller unikke dele heraf skal stamme fra nationalparken
 2. Forarbejdning eller væsentlige dele heraf skal foregå i nationalparken
 3. Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring skal relatere sig til et eller flere formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Mols Bjerge
- Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring må ikke stride mod formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Mols Bjerge
-

**GODKENDELSES-
PROCEDURE**

Bestyrelsens Erhvervsudvalg er besluttende myndighed i forhold til benyttelse af partnerlogoet (PRODUKT)

Udvalget vurderer indkomne ansøgninger, herunder om indsendt dokumentation er fyldestgørende. Hvis det ikke er tilfældet, indhenter udvalget yderligere oplysninger

Udvalget fastsætter de vilkår, der knytter sig til en tilladelse, herunder dens tidsmæssige udstrækning. En tilladelse gælder i maksimalt fem år. Der kan være vilkår om egenkontrol. Hvis en indsendt egenkontrol viser, at tilladelsens vilkår ikke er opfyldt, kan udvalget trække godkendelsen tilbage

Sekretariatet anviser og udleverer logofiler mv.

Virksomheder, der har tilladelse til at bruge logoet, har pligt til at informere nationalparken, såfremt der sker væsentlige ændringer i virksomheden eller produktionen, der kan have betydning for tilladelsen

Udvalget kan til enhver tid trække en tilladelse til brug af logo tilbage, hvis udvalget skønner, at virksomheden bruger det på en uacceptabel måde

Udvalget kan desuden til enhver tid ændre de generelle vilkår for brug af logoet

Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede vilkår for brug af logoet, eller såfremt udvalget trækker en tilladelse til brug af logoet tilbage

LOGOTYPE:

7

**RETTIGHEDER I
FORHOLD TIL
BRUG AF LOGOET**

Godkendelse til brug af partnerlogo (PRODUKT) giver ikke eneret til brug af logoet

FOR CERTIFICERED E NATIONALPARKPARTNERE

FORMÅLET MED NATIONALPARK MOLS BJERGES PARTNERLOGO (PARTNER MED)

- At synliggøre Nationalpark Mols Bjerge
- At understøtte virksomhederne i Nationalparkens Servicenetværk i deres arbejde med gæsteservice
- At styrke og udvikle bæredygtig turisme i nationalparkområdet
- At styrke og støtte netværksvirksomhederne i deres formidling af nationalparkens landskab, natur, kulturhistorie og friluftsliv

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF PARTNER- LOGOET

Nationalparkens Servicenetværk består af virksomheder, der har gennemgået kompetenceudviklingsforløbet Nationalparkens Serviceuddannelse. Uddannelse og netværk retter sig mod turismevirksomheder og andre virksomheder, der gerne vil arbejde målrettet med turisme. Der arbejdes med bæredygtig turisme med særlig fokus på gæsteservice i nationalparkområdet. Derfor kræver deltagelse, at virksomheden har frontpersonale (der er i direkte kontakt med besøgende i området) og ligger i og omkring nationalparken

Alle virksomheder i Nationalparkens Servicenetværk kan anvende partnerlogo under nedennævnte betingelser:

VILKÅR

1. Brugen af logoet og konteksten, som logoet optræder i, må ikke stride mod formålet med partnerlogoet
2. Det er ikke tilladt at lave egne versioner af logoet eller at ændre på logoet inden for logo-rammen
3. Logoet må ikke anvendes på produkter til videresalg (eller lignende kommercielt brug). På tilsvarende vis må logoet ikke optræde som løftestang for rabattilbud, procenter eller lignende
4. Partnerlogoet må gerne indgå som en integreret del af netværksvirksomhedens markedsføring (som payoff). Det kræver dog forudgående administrativ godkendelse hos Nationalpark sekretariatet

MERCHANDISE MED PARTNER- LOGO

Ud over den rene logofil stiller nationalparken en serie merchandise med partnerlogo til rådighed for netværksvirksomhederne.

Udvalget kan variere over tid.

Netværksvirksomheden har mulighed for at få merchandise til en værdi svarende til virksomhedens størrelse og karakter

**GODKENDELSES-
PROCEDURE**

Bestyrelsens Erhvervsudvalg er besluttende myndighed i forhold til benyttelse af partnerlogoet (PARTNER MED)

Udvalget vurderer løbende netværkets brug af logoet, og tager stilling til tvivls-
spørgsmål og forespørgsler om at bruge logoet på nye måder samt fastsætter
vilkår og omfang for logoets anvendelse, og evt. krav til deltagelsen i National-
parkens Serviceuddannelse og Nationalparkens Servicenetværk

Sekretariatet anviser og udleverer logofiler og evt. merchandise til brug hos
netværksvirksomhederne

Virksomheder og institutioner m.v., der har tilladelse til at bruge logoet, har pligt
til at informere nationalparken, såfremt der sker væsentlige ændringer i virksom-
heden, der kan have betydning for retten til at anvende logoet. Det kan f.eks.
være en virksomhedsoverdragelse

Hvis udvalget vurderer, at en virksomhed anvender logoet på en uacceptabel
måde, kan udvalget trække tilladelsen til brug af logo tilbage for netop denne
ene virksomhed

Hvis en virksomhed ikke deltager aktivt i Nationalparkens Servicenetværk, kan
udvalget trække tilladelsen til brug af logoet tilbage for denne ene virksomhed
Udvalget kan desuden til enhver tid ændre de generelle vilkår for brug af logoet.
Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede
vilkår for brug af logoet, eller såfremt udvalget trækker en tilladelse til brug af
logoet tilbage

LOGOTYPE

9

**RETTIGHEDER
I FORHOLD TIL
BRUG AF LOGOET**

Godkendelse til brug af partnerlogo (PARTNER MED) giver ikke eneret til brug af
logoet



Nationalparken tilbyder sine servicepartnere en korttavle, der er designet, således at virksomhedens beliggenhed vises med en
markering "Her står jeg". Billedet er fra hotel- og konferencecentret Fuglsøcentret i Mols Bjerge.

Retningslinjer for benyttelse af Nationalpark Mols Bjerges logo:

INDEN FOR NATUR, GEOLOGI, KULTUR OG FRILUFTSLIV

FORMÅLET MED NATIONALPARK MOLS BJERGES LOGO

- At synliggøre Nationalpark Mols Bjerges værdier og kvaliteter
- At understøtte formidling og formidlingsinstitutioner i og omkring nationalparken
- At øge kvaliteten af formidlingen om nationalparken i forhold til geologi, natur, kultur og friluftsliv
- At fremme en hensynsfuld brug af landskabet, naturen og kulturhistoriske steder

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF LOGOET

Formidlingsinstitutioner, formidlingsvirksomheder og formidlere, der ikke er medlem af Nationalparkens Servicenetværk, kan ansøge om at benytte logo til klart afgrænsede formidlingsformål

De kan forvente en tilladelse, såfremt et eller flere af nedennævnte vilkår er opfyldt:

VILKÅR

1. Formidlingen skal vedrøre nationalparken og dens indhold
 2. Aktiviteten skal være med til at understøtte nationalparkens formål
 3. Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring må ikke stride mod formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Mols Bjerge
-

GODKENDELSES- PROCEDURE	<p>Bestyrelsens Erhvervsudvalg er besluttende myndighed i forhold til benyttelse af logoet</p> <p>Udvalget vurderer indkomne ansøgninger, herunder om indsendt dokumentation er fyldestgørende. Hvis det ikke er tilfældet, indhenter udvalget yderligere oplysninger</p> <p>Udvalget fastsætter de vilkår, der knytter sig til en tilladelse, herunder dens tidsmæssige udstrækning. En tilladelse gælder i maksimalt fem år. Der kan være vilkår om egenkontrol. Hvis en indsendt egenkontrol viser, at tilladelsens vilkår ikke er opfyldt, kan udvalget trække godkendelsen tilbage</p> <p>Sekretariatet anviser og udleverer logofiler mv.</p> <p>De, der har tilladelse til at bruge logoet, har pligt til at informere nationalparken, såfremt der sker væsentlige ændringer, der kan have betydning for tilladelsen.</p> <p>Udvalget kan til enhver tid trække en tilladelse til brug af logo tilbage, hvis udvalget skønner, at logoet bruges på en uacceptabel måde</p> <p>Udvalget kan desuden til enhver tid ændre de generelle vilkår for brug af logoet</p> <p>Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede vilkår for brug af logoet, eller såfremt udvalget trækker en tilladelse til brug af logoet tilbage</p>
------------------------------------	--

LOGOTYPE	2, 5, 6
-----------------	---------

RETTIGHEDER I FORHOLD TIL BRUG AF LOGOET	Godkendelse til at benytte logoet giver ikke eneret til brug af logoet
---	--

I PUBLIKATIONER, FOLDERE OG ANNONCER

FORMÅLET MED NATIONALPARK MOLS BJERGES LOGO

- At synliggøre Nationalpark Mols Bjerges værdier og kvaliteter
- At synliggøre nationalparkens samarbejdspartnere
- At understøtte lokale tiltag på formidlings-, natur-, kultur- og friluftsområdet

TILLADELSE TIL BENYTTELSE AF LOGOET

Eksterne parter, der ikke er medlem af Nationalparkens Servicenetværk, kan ansøge om at benytte logoet i publikationer, foldere, annoncer og andet markedsføringsmateriale.

De kan forvente en tilladelse, såfremt et eller flere af nedennævnte vilkår er opfyldt:

VILKÅR

1. Publikationen o.a. eller væsentlige dele heraf skal vedrøre nationalparken og dens indhold
2. Publikationen o.a. skal være med til at understøtte nationalparkens formål

Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring må ikke stride mod formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Mols Bjerge.

GODKENDELSES- PROCEDURE	<p>Bestyrelsens Erhvervsudvalg er besluttende myndighed i forhold til benyttelse af logoet</p> <p>Udvalget vurderer indkomne ansøgninger, herunder om indsendt dokumentation er fyldestgørende. Hvis det ikke er tilfældet, indhenter udvalget yderligere oplysninger</p> <p>Udvalget fastsætter de vilkår, der knytter sig til en tilladelse, herunder dens tidsmæssige udstrækning. En tilladelse gælder i maksimalt fem år. Der kan være vilkår om egenkontrol. Hvis en indsendt egenkontrol viser, at tilladelsens vilkår ikke er opfyldt, kan udvalget trække godkendelsen tilbage</p> <p>Sekretariatet anviser og udleverer logofiler mv.</p> <p>De, der har tilladelse til at bruge logoet, har pligt til at informere nationalparken, såfremt der sker væsentlige ændringer, der kan have betydning for tilladelsen</p> <p>Udvalget kan til enhver tid trække en tilladelse til brug af logo tilbage, hvis udvalget skønner, at logoet bruges på en uacceptabel måde</p> <p>Udvalget kan desuden til enhver tid ændre de generelle vilkår for brug af logoet</p> <p>Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede vilkår for brug af logoet, eller såfremt udvalget trækker en tilladelse til brug af logoet tilbage</p>
------------------------------------	---

LOGOTYPE:	2, 5, 6
------------------	---------

RETTIGHEDER I FORHOLD TIL BRUG AF LOGOET	Godkendelse til brug af partnerlogo (PRODUKT) giver ikke eneret til brug af logoet
---	--

I FORBINDELSE MED ARRANGEMENTER OG EVENTS

**FORMÅLET MED
NATIONALPARK
MOLS BJERGES
LOGO**

- At synliggøre Nationalpark Mols Bjerges værdier og kvaliteter
- At synliggøre nationalparkens samarbejdspartnere
- At understøtte lokale aktiviteter på formidlings-, natur-, kultur- og friluftsområdet

**TILLADELSE TIL
BENYTTELSE
AF LOGOET**

Eksterne parter, der ikke er medlem af Nationalparkens Servicenetværk, kan ansøge om at benytte logoet i forbindelse med arrangementer og events. De kan forvente en tilladelse, såfremt et eller flere af nedennævnte vilkår er opfyldt:

VILKÅR

- Arrangementet o.a. eller væsentlige dele heraf skal være placeret i nationalparken
 - Arrangementet o.a. skal relatere sig til et eller flere af Nationalparkbekendtgørelsens formål og målsætninger
 - Produkt, forarbejdning, salg og markedsføring må ikke stride mod formål og målsætninger i Bekendtgørelsen om Nationalpark Mols Bjerge
-

**GODKENDELSES-
PROCEDURE**

Bestyrelsens Erhvervsudvalg er besluttede myndighed i forhold til benyttelse af logoet

Udvalget vurderer indkomne ansøgninger, herunder om indsendt dokumentation er fyldestgørende. Hvis det ikke er tilfældet, indhenter udvalget yderligere oplysninger

Udvalget fastsætter de vilkår, der knytter sig til en tilladelse, herunder dens tidsmæssige udstrækning. En tilladelse maksimalt i fem år. Der kan være vilkår om egenkontrol. Hvis en indsendt egenkontrol viser, at tilladelsens vilkår ikke er opfyldt, kan udvalget trække godkendelsen tilbage

Sekretariatet anviser og udleverer logofiler mv.

De, der har tilladelse til at bruge logoet, har pligt til at informere nationalparken, såfremt der sker væsentlige ændringer, der kan have betydning for tilladelsen.

Udvalget kan til enhver tid trække en tilladelse til brug af logo tilbage, hvis udvalget skønner, at logoet bruges på en uacceptabel måde

Udvalget kan desuden til enhver tid ændre de generelle vilkår for brug af logoet

Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede vilkår for brug af logoet, eller såfremt udvalget trækker en tilladelse til brug af logoet tilbage

LOGOTYPE:

2, 5, 6

**RETTIGHEDER I
FORHOLD TIL
BRUG AF LOGOET**

Godkendelse til brug af partnerlogo (PRODUKT) giver ikke eneret til brug af logoet



Ekstremløbet Vinter Ultra Mols Bjerge, kaldet VUMB, afvikles hvert år i nationalparken, ligesom for eksempel det klassiske Molsløbet. Nationalparken har et årelangt samarbejde med løbsarrangørerne, der hvert år benytter nationalparkens logo i markedsføringen af løbene.

